

ที่ SITHAI-0201/59

26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559

เรื่อง คำชี้แจงงบการเงินประจำปี พ.ศ. 2558

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัทฯ ได้จัดส่งงบการเงินประจำปี พ.ศ. 2558 ที่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 นั้น

บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานโดยสังเขป ดังต่อไปนี้

1. ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย

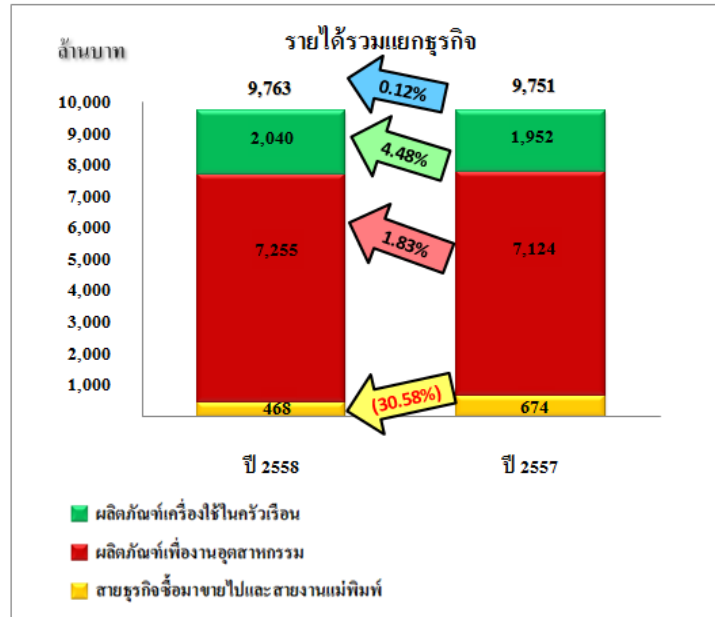
ในปี พ.ศ. 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 0.12 อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 19.18 เป็นร้อยละ 18.92 ของยอดขาย โดยมีกำไรสุทธิสำหรับปีจำนวน 478.23 ล้านบาท ซึ่งเป็นกำไรสุทธิเฉพาะส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่จำนวน 445.01 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2557 จำนวน 25.05 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.33 โดยมีกำไรต่อหุ้น 0.16 บาท ลดลง 0.01 บาทต่อหุ้นจากปี พ.ศ. 2557 ซึ่งมีกำไรต่อหุ้น 0.17 บาท โดยมีรายการที่มีได้เกิดขึ้นเป็นประจำที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินประจำปี พ.ศ. 2558 ได้แก่รายการกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 17.57 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 8.57 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากเงินบาทที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และการรับรู้ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท พี.อี.ที. บิลด์ จำกัด เท่ามูลค่าเงินลงทุนทั้งจำนวนในงบการเงินเฉพาะบริษัทจำนวน 20.00 ล้านบาท

ตารางที่ 1 ภาพรวม
งบกำไรขาดทุน (บางส่วน)
หน่วย : ล้านบาท

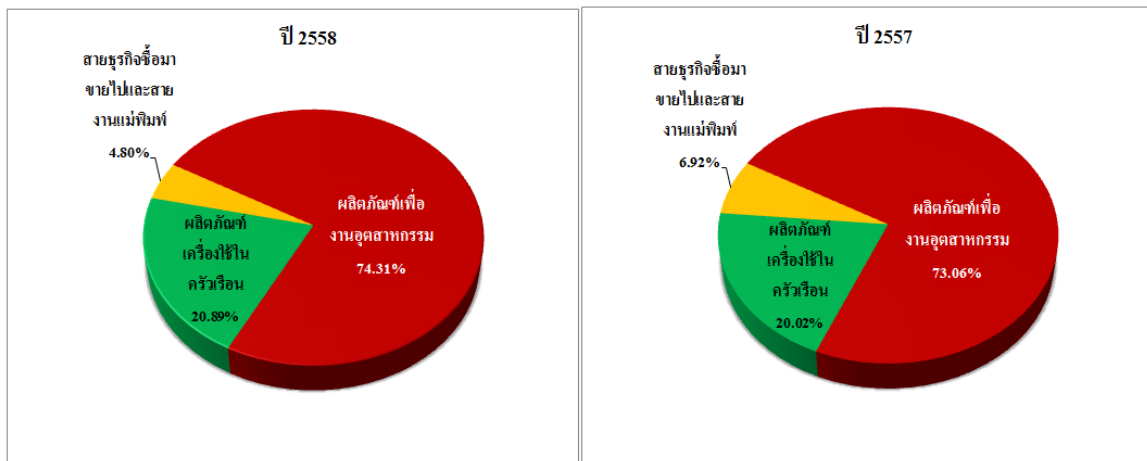
รายละเอียด	ปี พ.ศ.2558	ปี พ.ศ.2557	เปลี่ยนแปลงจากปี พ.ศ. 2557	
			จำนวนเงิน เพิ่มขึ้น(ลดลง)	% +(-)
ยอดขายรวม	9,762.81	9,750.93	11.88	0.12%
กำไรขั้นต้น (%)	18.92%	19.18%	(0.26%)	(1.36%)
EBIT (กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี)	721.20	707.30	13.90	1.97%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	445.01	470.06	(25.05)	(5.33%)
% กำไรสุทธิต่อยอดขาย	4.56%	4.82%		
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.16	0.17		

2. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานประจำปี พ.ศ. 2558
2.1 รายได้รวมแยกตามประเภทธุรกิจ
ตารางที่ 2 รายได้รวมแยกตามประเภทธุรกิจ
หน่วย : ล้านบาท

รายละเอียด	ปี พ.ศ.2558		ปี พ.ศ.2557		เปลี่ยนแปลงจากปี พ.ศ. 2557	
	จำนวนเงิน	สัดส่วน ยอดขาย	จำนวนเงิน	สัดส่วน ยอดขาย	จำนวนเงิน เพิ่มขึ้น(ลดลง)	% +(-)
สายธุรกิจพลาสติก	9,294.55	95.20%	9,076.43	93.08%	218.12	2.40%
ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน	2,039.86	20.89%	1,952.40	20.02%	87.46	4.48%
ผลิตในประเทศ	1,889.82	19.36%	1,863.26	19.11%	26.56	1.43%
ผลิตต่างประเทศ	150.04	1.54%	89.14	0.91%	60.90	68.32%
ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม	7,254.69	74.31%	7,124.03	73.06%	130.66	1.83%
ผลิตในประเทศ	5,866.02	60.09%	5,829.47	59.78%	36.55	0.63%
ผลิตต่างประเทศ	1,388.67	14.22%	1,294.56	13.28%	94.11	7.27%
สายธุรกิจซื้อมาขายไปและสายงานแม่พิมพ์	468.26	4.80%	674.50	6.92%	(206.24)	(30.58%)
รวม	9,762.81	100.00%	9,750.93	100.00%	11.88	0.12%



สัดส่วนรายได้แยกธุรกิจ



สัดส่วนรายได้ของสายธุรกิจพลาสติกเปรียบเทียบปี พ.ศ. 2558 กับปี พ.ศ. 2557 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 93.08 เป็นร้อยละ 95.20 ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 20.02 เป็นร้อยละ 20.89 และกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 73.06 เป็นร้อยละ 74.31 ส่วนขายปลีกเข้ามาขายไปและสายงานแม่พิมพ์สัดส่วนลดลงจากร้อยละ 6.92 เป็นร้อยละ 4.80

1) ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

ยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนปี พ.ศ. 2558 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนจำนวน 87.46 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.48 เนื่องจากการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทย่อยในต่างประเทศ คือ Srithai (Vietnam) Company Limited ส่งผลให้ยอดขายจากลูกค้ากลุ่มร้านค้าปลีกค้าส่ง ห้างสรรพสินค้า และกลุ่มตลาด HORECA (Hotel, Restaurant and

Catering) เพิ่มขึ้น ซึ่งการเติบโตของเศรษฐกิจประเทศเวียดนาม ทำให้ผู้บริโภคมีการใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น รวมถึงตลาดกลุ่ม AEC ยังเป็นตลาดที่มีศักยภาพและกำลังซื้อสูง นอกจากนี้ในไตรมาสสุดท้ายเริ่มมียอดขายจากบริษัทย่อยจัดตั้งใหม่ในประเทศอินเดีย คือ Srithai Superware Manufacturing Private Limited

อย่างไรก็ตาม ยอดขายในประเทศผ่านช่องทางธุรกิจขายตรงลดลงจากปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัว หนี้ครัวเรือนในประเทศอยู่ในระดับสูง ซึ่งกดดันการใช้จ่ายของภาคครัวเรือน ประกอบกับการส่งออกยังคงหดตัวจากการชะลอตัวของอุปสงค์ภายนอก เช่น การหดตัวทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง จากการลดลงของราคาน้ำมันซึ่งเป็นสินค้าหลักของกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง เป็นต้น ส่งผลให้ยอดขายส่งออกของบริษัทฯลดลง ขณะที่ยอดขายในประเทศผ่านตัวแทนจำหน่ายเพิ่มขึ้น จากคำสั่งซื้อสินค้ามาจากร้านค้าสะดวกซื้อรายใหญ่ เพื่อใช้เป็นสินค้าแลกเปลี่ยน ซึ่งได้รับความนิยมและการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

2) ผลกระทบต่องานอุตสาหกรรม

ยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจำนวน 130.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.83 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยแบ่งเป็นประเภทผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมกลุ่มชิ้นส่วนรถยนต์ของบริษัทย่อยมียอดขายเพิ่มขึ้น จากการปรับโฉมรถยนต์รุ่นใหม่ ซึ่งเริ่มมีคำสั่งซื้อเข้ามาตั้งแต่ช่วงปลายปีก่อน ประกอบกับในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี การผลิตรยนต์มีการขยายตัว เนื่องจากการปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตใหม่ที่จะจัดเก็บภาษีจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ซึ่งมีผลต่อราคาของรถยนต์บางประเภท ทำให้ผู้บริโภคเร่งการซื้อรถยนต์ประเภทดังกล่าว
- สินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหารมียอดขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหารที่มีฉลากติดบนภาชนะหรือ IML และตัวตู้กติกาลิธิ์บนฝาด้วยเครื่องดัด หรือ Topper ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีตามกระแสภาพยนตร์ยอดนิยมที่เข้าฉายในปี แม้ว่าสินค้าอื่นในกลุ่มนี้จะมียอดขายลดลงจากปัญหาการทำประมงผิดกฎหมายที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอาหารของไทยก็ตาม
- สินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์เครื่องดัดมียอดขายลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2557 เนื่องจากปีก่อนเป็นที่มีการแข่งขันฟุตบอลโลก (World Cup) ทำให้ผู้ประกอบการนำอัดลมรายใหญ่ทั้ง 2 ราย จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่เกี่ยวข้องกับ World Cup อย่างรุนแรง ประกอบกับยอดขาย Preform ส่งออกไปยังประเทศอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และลาวลดลงในปีนี้ เนื่องจากลูกค้าบางรายจัดหา Preform เอง อีกทั้งการปรับราคาขายลงตามราคาวัตถุดิบที่ลดลงตั้งแต่ช่วงปลายปีก่อน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นแบบ Lightweight ทำให้ปริมาณการใช้วัตถุดิบลดลง ส่งผลให้ราคาขายลดลงเช่นกัน

- ส่วนผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมในกลุ่มสินค้าอื่นๆ โดยรวมมียอดขายลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ได้แก่ ลังบรรจุขวดและพาเลท เนื่องจากลูกค้ามีแนวโน้มลดการใช้ลังบรรจุขวดลงเรื่อยๆ โดยได้เปลี่ยนจากขวดแก้วเป็นขวด PET เกือบทั้งหมดแทน ซึ่งไม่ต้องบรรจุในลัง และลูกค้าหลักที่สั่งซื้อพาเลทเริ่มผลิตสินค้าเองบางส่วน ตลอดจนผลของราคาสินค้าที่ลดลงตามราคาวัตถุดิบหลัก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อสินค้าแลกเปลี่ยนเป็นจำนวนที่สูงจากร้านค้าสะดวกซื้อรายใหญ่ในปี

3) สายธุรกิจซื้อมาขายไปและสายงานแม่พิมพ์

ยอดขายสายธุรกิจซื้อมาขายไปและสายงานแม่พิมพ์ลดลงในปี พ.ศ. 2558 เมื่อเทียบกับปีก่อนจำนวน 206.24 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.58 เนื่องจาก

- การลดลงของยอดขายของสายธุรกิจซื้อมาขายไป โดยเฉพาะกลุ่มสินค้านวัตกรรมทางการแพทย์ภายใต้ธุรกิจเครื่องช่วย จากผลกระทบของภัยแล้งในจังหวัดที่เป็นเป้าหมายในการทำตลาดสินค้ากลุ่มเกษตรกรรม อีกทั้งปัจจัยลบทางด้านเศรษฐกิจของตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค หนี้ครัวเรือนยังอยู่ในระดับสูง ปัญหาราคาพืชผลทางการแพทย์และรายได้ภาคเกษตรตกต่ำ ทำให้กำลังการซื้อสินค้าลดลง ขณะเดียวกันคู่แข่งรายใหม่ในธุรกิจเครื่องช่วยมีการเปิดตัวและปรับแผนธุรกิจให้จูงใจมากขึ้น ส่งผลให้มีสมาชิกใหม่เข้าสู่ธุรกิจลดลง และเสียนักธุรกิจระดับผู้นำขององค์กรส่วนหนึ่ง

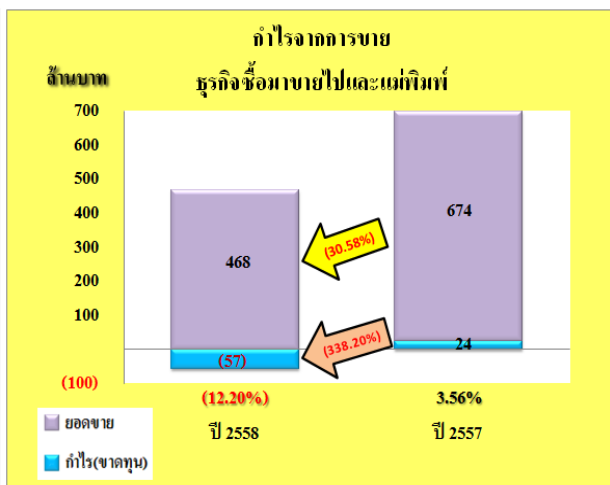
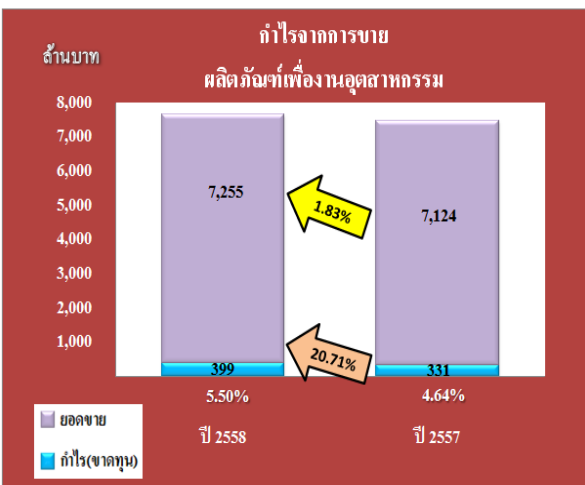
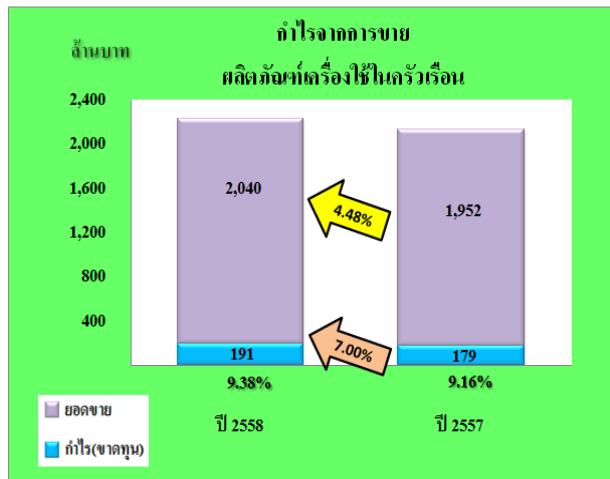
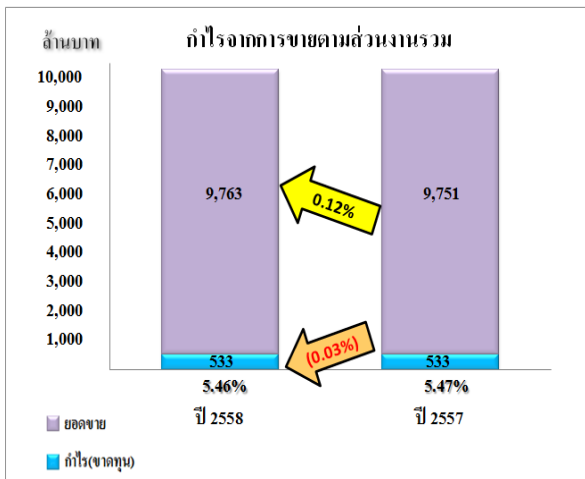
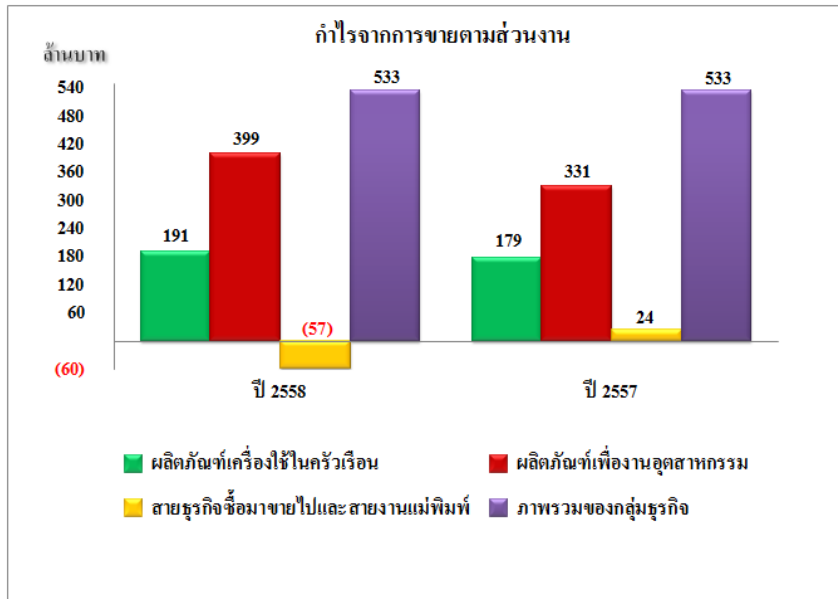
- อย่างไรก็ตาม ยอดขายของธุรกิจสายงานแม่พิมพ์เพิ่มขึ้น เนื่องจากการเพิ่มของยอดขายแม่พิมพ์สำหรับผลิตชิ้นส่วนรถยนต์

2.2 กำไรจากการขายตามส่วนงาน

ตารางที่ 3 กำไรจากการขายตามส่วนงาน

หน่วย : ล้านบาท

รายละเอียด	ปี พ.ศ.2558		ปี พ.ศ.2557		เปลี่ยนแปลงจากปี พ.ศ. 2557	
	จำนวนเงิน	% ต่อ ยอดขาย	จำนวนเงิน	% ต่อ ยอดขาย	จำนวนเงิน เพิ่มขึ้น(ลดลง)	% +(-)
กำไรจากการขายตามส่วนงาน						
สายธุรกิจพลาสติก	590.41	6.35%	509.41	5.61%	81.00	15.90%
ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน	191.35	9.38%	178.83	9.16%	12.52	7.00%
ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม	399.06	5.50%	330.58	4.64%	68.48	20.72%
สายธุรกิจซื้อมาขายไปและสายงานแม่พิมพ์	(57.15)	(12.20%)	23.99	3.56%	(81.14)	(338.22%)
รวม	533.26	5.46%	533.40	5.47%	(0.14)	(0.03%)



กำไรจากการขายตามส่วนงานของปี พ.ศ. 2558 เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลง 0.14 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.03 ดังนี้

1) ผลกระทบเครื่องใช้ในครัวเรือน

กำไรจากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.00 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน อัตรากำไรต่อยอดขายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.16 เป็นร้อยละ 9.38 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นจากอัตราการใช้เครื่องจักรสูงขึ้น การปรับราคาสินค้าส่งออก และเงินบาทที่อ่อนค่าลง ประกอบกับในปีบริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าร้านค้าสะดวกซื้อรายใหญ่ และการเปิดขายสินค้าจากโรงงานหรือ Srithai Super Outlet ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ดี ขณะที่ค่าใช้จ่ายขายและบริหารก็เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของยอดขาย

2) ผลกระทบเพื่องานอุตสาหกรรม

กำไรจากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.72 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน และอัตรากำไรต่อยอดขายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.64 เป็นร้อยละ 5.50 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากอัตราการใช้เครื่องจักรที่สูงขึ้น และราคาวัตถุดิบเฉลี่ยทั้งปีต่ำกว่าปีก่อนตามราคาน้ำมันที่ปรับลดลง ประกอบกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นแบบ Lightweight ทำให้ปริมาณการใช้วัตถุดิบลดลง ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่าอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น

3) สายธุรกิจซื้อมาขายไปและสายงานแม่พิมพ์

สายธุรกิจซื้อมาขายไปและสายงานแม่พิมพ์มีผลขาดทุน 57.15 ล้านบาท และอัตราขาดทุนต่อยอดขายร้อยละ 12.20 จากการลดลงของยอดขายและกำไรขั้นต้นของสายธุรกิจซื้อมาขายไป เนื่องจากการแข่งขันที่สูงในตลาดธุรกิจเครื่องถ่าย ปัญหาเศรษฐกิจ และภัยแล้ง ขณะที่ยังมีค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมและรายการส่งเสริมการขาย เพื่อเน้นการระบายสินค้าคงคลัง และเป็นการสร้างสมดุลของอายุสินค้าคงคลังให้เหมาะสม

2.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ตารางที่ 4 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย : ล้านบาท

รายละเอียด	ปี พ.ศ.2558		ปี พ.ศ.2557		เปลี่ยนแปลงจากปี พ.ศ. 2557	
	จำนวนเงิน	% ต่อ ยอดขาย	จำนวนเงิน	% ต่อ ยอดขาย	จำนวนเงิน เพิ่มขึ้น(ลดลง)	% +(-)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,314.22	13.46%	1,336.71	13.71%	(22.49)	(1.68%)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของปี พ.ศ. 2558 ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนจำนวน 22.49 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.68 เนื่องจากผลประหยัดของค่านายหน้า ค่าส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายส่งออก ตามยอดขายที่ลดลงของธุรกิจขายตรง สายธุรกิจซื้อมาขายไป และยอดขายส่งออกของผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนและ Preform

3. วิเคราะห์ฐานะการเงินรวม

ตารางที่ 5 งบแสดงฐานะการเงินรวม (บางส่วน)

หน่วย : ล้านบาท

รายละเอียด	31 ธันวาคม พ.ศ. 2558	31 ธันวาคม พ.ศ. 2557	เปลี่ยนแปลงจาก 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557	
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% +/-
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	1,928.17	1,992.36	(64.19)	(3.22%)
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	1,658.42	1,599.49	58.93	3.68%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	5,851.64	5,373.05	478.59	8.91%
รวมสินทรัพย์ *	11,107.09	10,516.04	591.05	5.62%
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น	1,751.60	1,452.30	299.30	20.61%
เจ้าหนี้การค้า	959.31	968.42	(9.11)	(0.94%)
เงินกู้ยืมระยะยาว	2,655.67	2,575.10	80.57	3.13%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	378.92	296.57	82.35	27.77%
รวมหนี้สิน *	6,149.99	5,783.93	366.06	6.33%
กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	1,792.12	1,674.79	117.33	7.01%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	244.73	225.67	19.06	8.45%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น *	4,957.10	4,732.11	224.99	4.75%

หมายเหตุ : * ผลรวมทั้งหมดจากงบแสดงฐานะการเงินรวม

ณ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ฐานะการเงินรวมที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ประกอบด้วย

- ลูกหนี้การค้าลดลง เนื่องจากยอดขายส่งออกในปี พ.ศ. 2558 ลดลงของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน ตามภาวะการชะลอตัวของภาคการส่งออก และกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม เนื่องจากลูกค้าต่างประเทศบางรายจัดหาสินค้าเอง ประกอบกับราคาสินค้าส่วนใหญ่ที่ลดลง เนื่องจากการปรับราคาขายลงตามราคาวัตถุดิบ

- สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากสินค้าสำเร็จรูปของกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม ประเภทถังเปล่า ถังสี และ พาเลท เพื่อรองรับการขายสินค้าที่เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเป็นกลุ่มสินค้าที่เติบโตไปกับอุตสาหกรรมต่างๆที่มีการขยายตัว และมีการขยายโรงงานหรือคลังสินค้า รวมถึงสินค้าสำเร็จรูปของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขายที่ร้านขายสินค้าจากโรงงาน หรือ Srithai Super Outlet
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในโรงงานใหม่ในประเทศอินเดียและเวียดนาม และการจัดหาสินทรัพย์ประเภทเครื่องจักรเพิ่มเติม
- เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น จากการเบิกถอนในระหว่างปี
- เจ้าหนี้การค้าลดลง โดยเฉพาะเจ้าหนี้การค้าของธุรกิจเครือข่ายที่ลดลงจำนวนมากตามยอดขายที่ลดลง และการลดลงของราคาวัตถุดิบหลัก ตามการปรับราคาของน้ำมัน รวมทั้งกลุ่มบริษัทตั้งซื้อและจัดเก็บวัตถุดิบเท่าที่จำเป็นตามแผนการผลิต ควบคู่กับการเจรจากำหนดระยะเวลาชำระหนี้เพื่อให้ได้ราคาวัตถุดิบที่เหมาะสม
- เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้นจากการเบิกถอนเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ระหว่างปีเพื่อจัดหาสินทรัพย์ สุทธิด้วยการจ่ายชำระคืนตามกำหนด
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน เพิ่มขึ้นจากการบันทึกค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานตามกฎหมายและภาระผูกพันอื่นในระหว่างปี รวมทั้งการบันทึกผลจากการประเมินภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานในปี
- กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 117.33 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับปี สุทธิด้วยการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี พ.ศ. 2557 จำนวน 270.99 ล้านบาท การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงานจำนวน 31.69 ล้านบาท และการตั้งสำรองตามกฎหมายจำนวน 25.00 ล้านบาท
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิของบริษัทย่อยประจำปี พ.ศ. 2558 สุทธิด้วยเงินปันผลจ่าย

4. วิเคราะห์สภาพคล่อง

ตารางที่ 6 งบกระแสเงินสดรวม (บางส่วน)

หน่วย : ล้านบาท

รายละเอียด	12 เดือนสิ้นสุด 31-ธ.ค.-58	12 เดือนสิ้นสุด 31-ธ.ค.-57	เปลี่ยนแปลงจาก งวดปีก่อน
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,167.03	730.83	436.20
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(1,098.48)	(615.73)	(482.75)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	79.46	(79.26)	158.72
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น	148.01	35.84	112.17
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	472.96	437.12	35.84
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	620.97	472.96	148.01

ในงวด 12 เดือน ปี พ.ศ. 2558 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดรับ/จ่ายที่สำคัญ ดังนี้

- 1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการลดลงของลูกหนี้การค้าจากการติดตามหนี้ และการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือที่น้อยกว่าเมื่อเทียบกับปีก่อน การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคา และการรับรู้ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยในส่วนของโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่น
- 2) กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากการจัดหาสินทรัพย์ถาวร และการลงทุนสำหรับโรงงานใหม่ของบริษัทย่อยในประเทศอินเดียและเวียดนาม
- 3) กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินเพิ่มขึ้น จากการเบิกถอนเงินกู้ยืมระยะยาวสูงกว่าการจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวที่ครบกำหนด

ณ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 กลุ่มบริษัทยังมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกถอน ซึ่งประกอบด้วยเงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะยาว และเงินกู้หมุนเวียนกว่า 4,000 ล้านบาท ด้วยต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม ตลอดจนอยู่ระหว่างการจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องที่ช่วยสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัท ทำให้เชื่อมั่นได้ว่ากลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดเพียงพอเพื่อการดำเนินงาน และลงทุนได้

5. วิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

ตารางที่ 7 อัตราส่วนทางการเงิน (Key Financial Ratio)

รายการ	หน่วย	งวด 12 เดือน พ.ศ. 2558	งวด 12 เดือน พ.ศ. 2557
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Working Capital Ratios)			
1. ระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกค้า (Collection Period)	วัน	71.10	73.56
2. ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ (Inventory Turnover)	วัน	75.43	73.07
3. ระยะเวลาจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า (Payment Period)	วัน	43.63	44.24
4. วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	102.90	102.38
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)			
5. อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (Return on Equity)	%	8.98	9.93
6. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพื่อการดำเนินงาน (Return on Operating Assets)	%	7.60	8.75
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratios)			
7. อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity)	เท่า	1.24	1.22

5.1 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน

กลุ่มบริษัทมีวงจรเงินสด (Cash Cycle) สำหรับงวดระยะเวลา 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 เท่ากับ 102.90 วัน ใกล้เคียงกับงวดระยะเวลา 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ซึ่งเท่ากับ 102.38 วัน เนื่องจาก

- 1) ระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 เท่ากับ 71.10 วัน ลดลงเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ซึ่งเท่ากับ 73.56 วัน จากยอดลูกหนี้การค้าที่ลดลงตามราคาขายสินค้าที่ลดลงตามราคาวัตถุดิบ
- 2) ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 เท่ากับ 75.43 วัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ซึ่งเท่ากับ 73.07 วัน จากการจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปเพื่อรองรับการขายทั้งในส่วนของคำสั่งซื้อและช่องทางจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี พ.ศ. 2558
- 3) ระยะเวลาจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 เท่ากับ 43.63 วัน ลดลงเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ซึ่งเท่ากับ 44.24 วัน จากการสั่งซื้อและจัดเก็บวัตถุดิบเท่าที่จำเป็นตามแผนการผลิตและผลของวัตถุดิบหลักที่ราคาลดลงจากปีก่อน

5.2 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร

- อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 เท่ากับร้อยละ 8.98 ลดลงเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ซึ่งเท่ากับร้อยละ 9.93 ตามผลประกอบการที่มีกำไรลดลงและการจ่ายปันผลประจำปี
- อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพื่อการดำเนินงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 เท่ากับร้อยละ 7.60 ลดลงเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ซึ่งเท่ากับร้อยละ 8.75 ตามผลประกอบการที่มีกำไรลดลงในขณะที่กลุ่มบริษัทมีการจัดหาสินทรัพย์เพื่อการดำเนินธุรกิจเพิ่มเติม ตลอดจนกลุ่มบริษัทไม่สามารถใช้สินทรัพย์เพื่อการดำเนินงานได้เต็มประสิทธิภาพจากผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจและเป็นการลงทุนในช่วงเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยสองแห่งในต่างประเทศ

5.3 อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 เท่ากับ 1.24 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ซึ่งเท่ากับ 1.22 เท่า จากการเบิกใช้เงินกู้เพิ่มขึ้นเพื่อการลงทุนในสินทรัพย์และหมุนเวียนในกิจการ การเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมตามผลประกอบการและการจ่ายปันผลประจำปี

6. การจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทมีแผนการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1) การเคลื่อนไหวของราคาวัตถุดิบ

เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบ โดยเฉพาะ เม็ดพลาสติก มีสัดส่วนกว่าร้อยละ 60 ของต้นทุนการผลิต และเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ ซึ่งราคาผันแปรไปตามราคาน้ำมันดิบ บริษัทฯจึงให้ความสำคัญของการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อให้ได้ต้นทุนที่เหมาะสม ซึ่งบริหารงานจัดซื้อโดยกลุ่มผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในการติดตามราคาวัตถุดิบจากแหล่งข้อมูลต่างๆ การวางแผนซื้อวัตถุดิบทั้งด้านปริมาณและราคา โดยคำนึงถึงช่วงเวลาที่เหมาะสมสั่งซื้อด้วย ตลอดจนการปรับราคาขายสินค้ากับลูกค้าเป็นระยะๆ

2) ค่าจ้างแรงงาน

ต้นทุนค่าแรงเป็นปัจจัยที่สำคัญอีกปัจจัยหนึ่งในกระบวนการผลิต กลุ่มบริษัทได้ปรับเปลี่ยนชั่วโมงการทำงานของพนักงาน เพื่อลดภาระค่าใช้จ่าย และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยไม่ลดผลผลิต

3) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากกลุ่มบริษัทมียอดขายส่งออกเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 20 และมีการนำเข้าวัตถุดิบ เครื่องจักร และอุปกรณ์การผลิตจากต่างประเทศ การบริหารความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทดำเนินการอยู่ เพื่อกระจายความเสี่ยง และลดผลกระทบจากการพึ่งพาเงินสกุลใดสกุลหนึ่งมากเกินไป ดังนี้

- เน้นการขายหรือซื้อสินค้าด้วยสกุลเงินที่หลากหลายขึ้น
- ขายสินค้าเป็นสกุลเงินบาท สำหรับลูกค้าบางประเทศและบางราย
- เจรจากับลูกค้าหลัก ขอปรับราคาขาย เมื่ออัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญ
- ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อลดผลกระทบตามความเหมาะสมและโอกาส
- บริหารกระแสเงินสดรับและจ่ายเงินตราต่างประเทศให้มีความสมดุล (Natural Hedge)

4) การบริหารลูกค้าและสินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีจำนวนลูกค้าน้อยรายสำหรับบางกลุ่มสินค้า จึงได้วางแผนขยายฐานลูกค้าเพิ่มเติม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อกระจายความเสี่ยง และลดผลกระทบจากการพึ่งพิงลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่งมากเกินไป

ส่วนการบริหารสินเชื่อ ก็มีการวิเคราะห์และติดตามความสามารถในการชำระเงินของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยอาจปรับเปลี่ยนวงเงิน และระยะเวลาการให้เครดิตอย่างเป็นระบบตามพฤติกรรมกรรมการชำระเงินของลูกค้า ตลอดจนกำหนดมาตรการในการติดตามและเร่งรัดการชำระหนี้รายที่มีการชำระเงินล่าช้าเกินกำหนด

5) การลงทุนในต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีนโยบายบริหารความเสี่ยงของการลงทุนในต่างประเทศ โดยจะพิจารณาโอกาสทางธุรกิจจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โครงสร้างของต้นทุนทางธุรกิจ กฎหมายและระบบการเงินการธนาคาร และเสถียรภาพทางการเมืองเป็นสำคัญ

6) การบริหารเงินทุน

กลุ่มบริษัทมีการลงทุนขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องทุกปี ดังนั้นเงินทุนจึงมีความสำคัญ ทั้งแหล่งเงิน ซึ่งมาจากเงินสดจากการดำเนินงาน และเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ รวมถึงต้นทุนทางการเงิน แม้ว่ากลุ่มบริษัทจะพึ่งพาแหล่งเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์เท่านั้น แต่ก็มีกระจายความเสี่ยง ดังนี้

- จัดหาธนาคารพาณิชย์ที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับข้อเสนอและเงื่อนไขทางการเงินที่ดีที่สุดในแต่ละช่วงเวลา จัดหาเงินทุน
- อัตราดอกเบี้ยเงินกู้มีทั้งคงที่และลอยตัว
- อัตราดอกเบี้ยลอยตัวที่อ้างอิงหลายเกณฑ์
- กู้เป็นสกุลเงินในประเทศเป็นหลัก เพื่อลดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และ
- กำหนดเงื่อนไขการกู้โดยไม่ต้องมีหลักประกัน หรือให้การค้ำประกัน ยกเว้นเฉพาะกรณีพิเศษที่มีผลให้ต้นทุนทางการเงินต่ำลง

7. การคาดการณ์ภาพรวมธุรกิจในปี พ.ศ. 2559

7.1 ผลกระทบต่อเครื่องใช้ในครัวเรือน

ตลาดภายในประเทศ

- ธุรกิจขายตรงคาดว่าจะเพิ่มขึ้น และสามารถขยายตลาดสู่ประเทศในภูมิภาคประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จากการปรับรูปแบบแนวทางการดำเนินงานของสมาชิก กลุ่มผู้นำ และผู้บริหารการขาย พร้อมกับแนวทางที่เข้าถึงการเปลี่ยนแปลงค่านิยมในสังคมยุคใหม่ โดยเน้นการจัดการด้านทุนมนุษย์ รวมทั้งการนำเสนอผลิตภัณฑ์เมลามีนที่สร้างสรรค์ออกแบบให้ดึงดูดใจมากขึ้น สินค้าใหม่ที่หลากหลายและครบตามความต้องการของลูกค้าในจุดเดียวโดยร่วมมือกับคู่ค้าทางธุรกิจ
- ยอดขายจะเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าคือ ร้านขายสินค้าจากโรงงาน หรือ Srithai Super Outlet แห่งแรกที่ชลบุรี ซึ่งได้เริ่มเปิดจำหน่ายอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2558 โดยรวบรวมสินค้าจากโรงงานทั้งของบริษัทฯ และสินค้าจากบริษัทชั้นนำอื่นๆ ซึ่งเริ่มเป็นที่รู้จักของลูกค้าหลากหลาย และช่วยเสริมสร้างการรับรู้ตราสินค้าของบริษัทฯ ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

ตลาดส่งออก

- คาดว่าแนวโน้มการส่งออกสินค้าเมลามีนจะยังคงรักษาระดับได้ใกล้เคียงกับปี พ.ศ. 2558 ซึ่งขึ้นอยู่กับความสามารถในการขยายตลาดเพิ่มขึ้น และการติดตามปัจจัยเสี่ยงอย่างใกล้ชิด การส่งออกในปี พ.ศ. 2559 ยังคงมีความเสี่ยงจากปัญหาการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ราคาน้ำมันที่ปรับลดลง และความรุนแรงจากภัยก่อการร้าย อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยบวกจากการขยายการลงทุนในกลุ่มประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม (CLMV) ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพและตลาดยุโรปและสหรัฐอเมริกายังเติบโตได้ดี โดยการพัฒนาสินค้าให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ให้ความสำคัญด้านคุณภาพและการส่งมอบที่ตรงเวลา
- บริษัทย่อยที่ตั้งใหม่ในประเทศอินเดียคาดว่าจะมียอดขายเพิ่มขึ้นจากการขยายกำลังการผลิต ซึ่งจะช่วยขยายฐานตลาดทั้ง Direct Sales และ Wholesale ในประเทศอินเดีย และสามารถแข่งขันทางด้านราคาได้ เพราะการนำเข้าสินค้าจากประเทศไทย ทำให้มีภาระภาษีนำเข้าที่สูง โดยกลุ่มบริษัทยังคงเน้นการสร้างตรา Superware และ Ektra ให้ได้รับการยอมรับมากขึ้นในด้านของคุณภาพ ความคงทน และความสวยงาม

7.2 ผลกระทบต่อโรงงานอุตสาหกรรม

สินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม

- ในปี พ.ศ. 2559 คาดว่ายอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์โรงงานอุตสาหกรรมประเภทบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม จะเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2558 เนื่องจากทางรัฐบาลมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ซึ่งจะส่งผลให้การบริโภคโดยรวมมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น และกลุ่มบริษัทยังคงดำเนินการพัฒนานวัตกรรมในการทำ Lightweight ซึ่งช่วยลดน้ำหนักในการผลิตให้กับลูกค้า
- ยอดขายของบริษัทย่อยในประเทศเวียดนามก็คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2558 เนื่องจากมีการเพิ่มฐานการผลิตที่เมืองฮานอย ทางตอนเหนือของประเทศเวียดนาม เพื่อเป็นโรงงานผลิตสินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม เพื่อ

รองรับการขยายตัวของธุรกิจ และการเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศ ซึ่งจะช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่าย และระยะเวลาในการขนส่งสินค้าให้ลูกค้าที่อยู่ตอนเหนือของประเทศ โดยได้เริ่มผลิตและมีรายได้แล้วตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี พ.ศ. 2558 และคาดว่าจะมียอดขายเพิ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2559

สินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหาร

- ตลาดบรรจุภัณฑ์อาหารยังคงได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ บริษัทฯจึงเน้นการขยายตลาดต่างประเทศไปยังลูกค้ากลุ่มธุรกิจโรงพยาบาลในต่างประเทศอาเซียนและประเทศอื่น ๆ มากขึ้น โดยเฉพาะการส่งออกไปยังประเทศเวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เกาหลีใต้ ฮ่องกงและจีน ซึ่งธุรกิจโรงพยาบาลยังคงเติบโต และคาดว่าจะมีลูกค้าใหม่ๆ สำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารที่มีฉลากติดบนภาชนะที่เรียกว่า IML (In Mould Labeling)

สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมอื่น

- ในปี พ.ศ. 2559 คาดว่ายอดขายจะเพิ่มขึ้นจากคำสั่งซื้อของโครงการขนาดใหญ่ สำหรับสินค้าพาเลท ลังเปล่า และถังบรรจุภัณฑ์กลุ่มสีทาบ้านซึ่งผลิตด้วยระบบ IML เนื่องจากเป็นกลุ่มสินค้าที่จะเติบโตไปกับอุตสาหกรรมต่างๆที่มีการขยายตัว รวมทั้งจะได้รับคำสั่งซื้อถังบรรจุขวด จากการครบรอบการเปลี่ยนถังของลูกค้าในปี พ.ศ. 2559

7.3 สายธุรกิจซื้อมาขายไปและสายงานแม่พิมพ์

สายธุรกิจซื้อมาขายไป

- คาดว่ายอดขายในปี พ.ศ. 2559 จะชะลอตัวต่อเนื่องจากปี พ.ศ. 2558 แต่ภาพรวมทั้งปียังสามารถเติบโตได้ เนื่องจากกำลังซื้อของภาคครัวเรือนเริ่มดีขึ้น แต่อาจจะยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจศรีไทยเน็ทเวิร์คยังคงมุ่งนำเสนอนวัตกรรมด้านบริการและผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย และใช้กลยุทธ์กิจกรรมการตลาดเพื่อดึงดูดคนทำธุรกิจและจงใจนักธุรกิจให้พัฒนาศักยภาพ เพื่อสร้างยอดขายให้เติบโต และมุ่งเน้นทำการตลาดผ่านทุกช่องทางรวมถึงสื่อออนไลน์และสื่อสังคมออนไลน์ นอกจากนี้ ยังมีโครงการใหม่ๆ และช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง ได้แก่

- 1) โครงการความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตรกรรมใหม่ๆ ที่มีมาตรฐานระดับโลก และนำผลิตภัณฑ์กลุ่มเอส-แมทริกซ์ออกสู่ตลาดอาเซียน
- 2) โครงการพัฒนาศูนย์เกษตรอินทรีย์ศรีไทยเน็ทเวิร์คที่มีอยู่ทั่วประเทศ ให้เป็นศูนย์เกษตรอินทรีย์คุณภาพ (S-Matrix Quality Center) โดยจะเน้นการพัฒนาทั้งด้านความรู้ความสามารถของบุคลากรที่เป็นเจ้าของศูนย์ฯ ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านผลิตภัณฑ์ฯ และพัฒนาส่วนของพื้นที่หน้าร้านค้าให้ น่าสนใจและมีมาตรฐานมากขึ้น
- 3) เริ่มการจัดตั้งศูนย์เกษตรฯ แห่งการเรียนรู้เพื่อการวิจัยและพัฒนา (S-Matrix Learning and R&D Center) สำหรับใช้เป็นสถานที่สำหรับการแนะนำและสาธิตผลิตภัณฑ์กลุ่มเอส-แมทริกซ์ทั้งหมดให้กับผู้ที่สนใจ และเพื่อยกระดับมาตรฐานของภาพลักษณ์ธุรกิจให้น่าเชื่อถือและผลักดันให้เป็นธุรกิจที่ยั่งยืนต่อไป

- 4) เปิดตัวสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารฟู้ดแมทริกซ์เพิ่มเติมเพื่อเป็นทางเลือกและสร้างยอดขายให้เพิ่มขึ้น โดยมุ่งเน้นการทำการตลาดกับกลุ่มสมาชิกที่เปิดฟู้ดแมทริกซ์เอ็กซ์เพรส (FoodMatrix Express) ซึ่งเป็นตัวแทนในการกระจายสินค้าของบริษัทฯ ในระดับตำบลและอำเภอเพิ่มขึ้น

สาขางานแม่พิมพ์

- คาดว่ายอดขายแม่พิมพ์ในปี พ.ศ. 2559 จะลดลงจากปี พ.ศ. 2558 เนื่องจากลูกค้าหลักในธุรกิจยานยนต์ของกลุ่มบริษัทมีการปรับโฉมรถยนต์ใหม่ไปแล้วในปีนี้ ทำให้ความต้องการแม่พิมพ์ใหม่ลดลง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังคงหาตลาดลูกค้าใหม่ เพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายของสาขางานนี้

8. เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2558

ในปี พ.ศ. 2558 กลุ่มบริษัทไม่มีนโยบายการบัญชีใหม่เพิ่มเติมจากปีก่อน แต่มีเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นจากการลงทุนใหม่ การเปลี่ยนแปลงในเงินลงทุนต่างๆ และแผนการลงทุนในอนาคต ดังนี้

8.1 การลงทุนในบริษัทย่อย

- Srithai (Vietnam) Company Limited

สรุปการลงทุนใน Srithai (Vietnam) Company Limited โดยบริษัทฯ

ทุนจดทะเบียน	ล้าน USD	(เทียบเท่า) ล้านบาท
ยอดยกมา 1 ม.ค. 58	20	532
เพิ่มทุน ไตรมาส 1	3	98
ไตรมาส 2	3	101
ไตรมาส 3	9	320
ไตรมาส 4	5	178
รวมทุน ณ 31 ธ.ค. 58	40	1,229

- Srithai (Hanoi) Company Limited

สรุปการลงทุนใน Srithai (Hanoi) Company Limited โดย Srithai (Vietnam) Company Limited

ทุนจดทะเบียน	ล้าน VND	(เทียบเท่า) ล้านบาท
ยอดยกมา 1 ม.ค. 58	42,000	63
เพิ่มทุน ไตรมาส 1	32,000	48
ไตรมาส 2	17,000	25
ไตรมาส 3	78,000	117
ไตรมาส 4	101,000	162
รวมทุน ณ 31 ธ.ค. 58	270,000	415

- Srithai Superware Manufacturing Private Limited

สรุปการลงทุนใน Srithai Superware Manufacturing Private Limited โดยบริษัทฯ

ทุนจดทะเบียน	ล้าน INR	(เทียบเท่า) ล้านบาท
ยอดยกมา 1 ม.ค. 58	400	216
เพิ่มทุน ไตรมาส 1	100	53
ไตรมาส 2	125	66
ไตรมาส 3	-	-
ไตรมาส 4	125	68
รวมทุน ณ 31 ธ.ค. 58	750	403

8.2 การเลิกบริษัทและการชำระบัญชีของบริษัทย่อย

- บริษัท ซุปเปอร์ไอเดีย จำกัด (“ซุปเปอร์ไอเดีย”)

เมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของซุปเปอร์ไอเดียได้มีมติเลิกบริษัท เนื่องจากความไม่พร้อมและการรอประเมินสถานการณ์ในด้านต่างๆ ทั้งในส่วนของลักษณะของลูกค้าและตลาด ตลอดจนภาวะเศรษฐกิจและการเมือง เพื่อประกอบการพิจารณาลงทุนในประเทศไทยของผู้ร่วมทุนต่างชาติ จึงไม่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและอาจไม่คุ้มค่าต่อเงินลงทุนของบริษัทฯ ในซุปเปอร์ไอเดียในระยะยาว โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558 และได้ชำระบัญชีแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับเงินคืนทุนเป็นจำนวน 6.33 ล้านบาทจากการชำระบัญชีของบริษัทย่อย

8.3 การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

- บริษัท พี.อี.ที. บิลโว์ จำกัด (“พี.อี.ที.”)

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ประเมินและเห็นสมควรให้รับรู้ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในพี.อี.ที. เท่ามูลค่าเงินลงทุนทั้งจำนวนในงบการเงินเฉพาะบริษัทจำนวน 20.00 ล้านบาท เนื่องจากผลประกอบการที่ถดถอยและขาดทุนสะสมเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ จำนวนดังกล่าวแสดงอยู่ภายใต้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะบริษัท

8.4 การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

- บริษัท โคราช ไทย เทค จำกัด

อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย ทั้งสิ้น (ล้านบาท)	อัตราเงินปันผล ต่อหุ้น (บาท)	สัดส่วนการถือ หุ้นร้อยละ	เงินปันผลที่ได้รับ (ล้านบาท)
ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2558	60.00	20.00	100.00	60.00
ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 วันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2558	60.00	20.00	100.00	60.00
ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2558 วันที่ 14 ธันวาคม พ.ศ. 2558	15.00	5.00	100.00	15.00
รวม	135.00	45.00		135.00

- บริษัท ศรีไทย มียากาวา จำกัด

อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย ทั้งสิ้น (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อ หุ้น (บาท)	สัดส่วนการถือ หุ้นร้อยละ	เงินปันผลที่ได้รับ (ล้านบาท)
ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี วันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2558	20.40	17.00	51.00	10.40

- Srithai (Vietnam) Company Limited

อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย ทั้งสิ้น (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือ หุ้นร้อยละ	เงินปันผลที่ได้รับ (ล้านบาท)
ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท วันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2558	76.43	100.00	76.43

9. เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

9.1 การลงทุนในบริษัทย่อย

- Srithai (Hanoi) Company Limited (“SHN”) – บริษัทย่อยโดยอ้อม

ภายหลังวันที่ในงบการเงินจนถึงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 Srithai (Vietnam) Company Limited (“SVN”) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมใน SHN ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงินรวม 35,000.00 ล้านบาท เวียดนามดอง หรือเทียบเท่า 56.00 ล้านบาท ตามสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100.00

ทุนจดทะเบียน	ล้าน VND	(เทียบเท่า) ล้านบาท
ทุน ณ 31 ธ.ค. 58	270,000	415
เพิ่มทุน ก.พ. 59	35,000	56
รวมทุน ณ 26 ก.พ. 59	305,000	471

9.2 การค้าประกันให้แก่บริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2559 บริษัทฯ ได้ออกหนังสือค้าประกันการชำระเงินค่าวัสดุคิบบของ Srithai (Hanoi) Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ Srithai (Vietnam) Company Limited และเป็นบริษัทย่อยโดยอ้อมของบริษัทฯ ให้แก่บริษัทในประเทศไทยแห่งหนึ่งในวงเงิน 0.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

9.3 การอนุมัติเงินปันผล

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 อนุมัติเสนอให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสำหรับปี พ.ศ. 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 270.99 ล้านบาท ทั้งนี้ การอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะได้นำเสนอต่อที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 35 (ประจำปี พ.ศ. 2559) เพื่อพิจารณาและอนุมัติต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายปริญญา ผลนิवास)

กรรมการและเลขานุการบริษัท