

ที่ SITHAI-0201/61

28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561

เรื่อง คำชี้แจงงบการเงินประจำปี พ.ศ. 2560

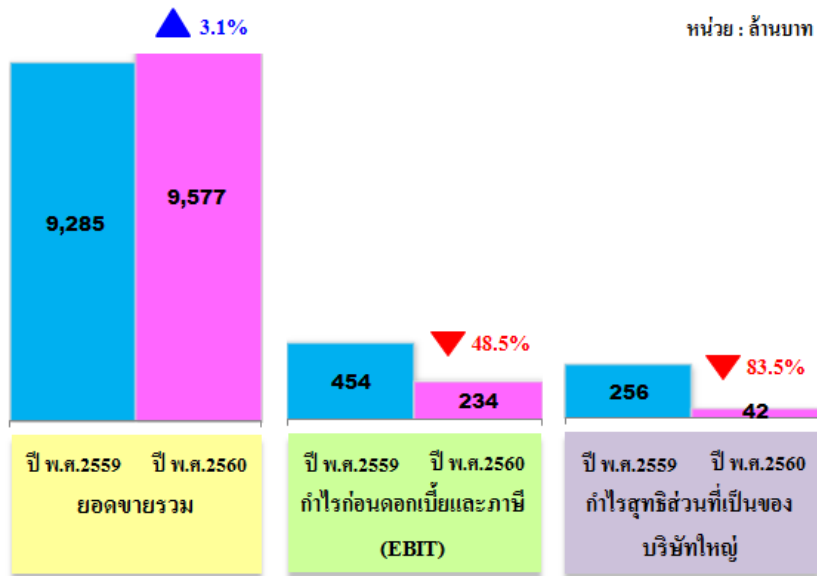
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัทฯ ได้จัดส่งงบการเงินประจำปี พ.ศ. 2560 ที่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 นั้น

บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานโดยสังเขป ดังต่อไปนี้

1. ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

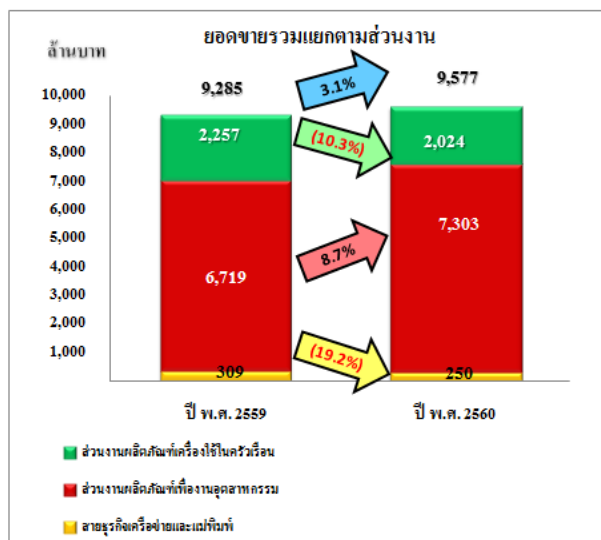
ในปี พ.ศ. 2560 กลุ่มบริษัทมียอดขายรวมเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3.1 อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 17.0 เป็นร้อยละ 14.8 ของยอดขาย โดยมีกำไรสุทธิสำหรับปีจำนวน 73 ล้านบาท ซึ่งเป็นกำไรสุทธิเฉพาะส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่จำนวน 42 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2559 จำนวน 214 ล้านบาท หรือร้อยละ 83.5 กำไรต่อหุ้น 0.02 บาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2559 ซึ่งมีกำไรต่อหุ้น 0.09 บาท โดยมีรายการที่มีได้เกิดขึ้นเป็นประจำที่มีสาระสำคัญต่องบการเงิน (ส่วนหนึ่ง) ในปี พ.ศ. 2560 ได้แก่ การรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ถาวรจำนวน 29 ล้านบาทสำหรับโครงการฟาร์มพลาสติกสำหรับขวดแก้ว และขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จำนวน 7 ล้านบาทในงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวม

รูปที่ 1 ภาพรวมงบกำไรขาดทุนรวม


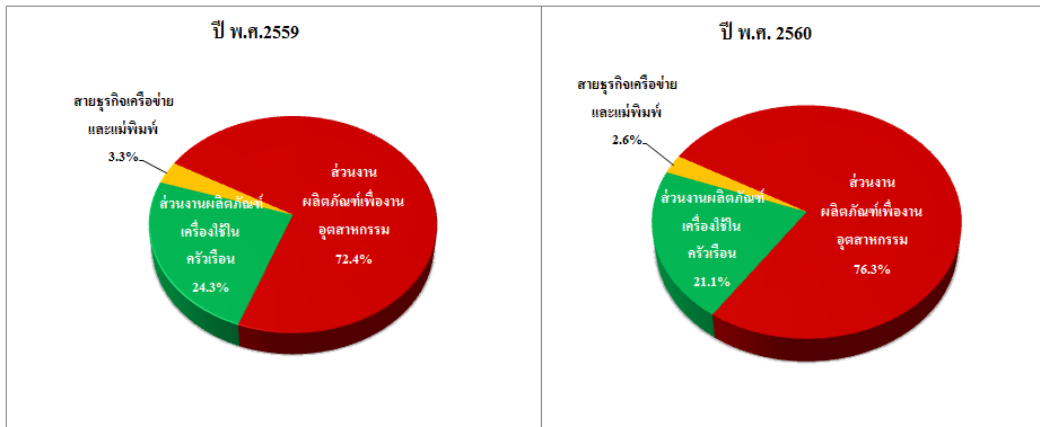
	หน่วย	ปี พ.ศ. 2559	ปี พ.ศ. 2560
กำไรขั้นต้น	%	17.0%	14.8%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	ล้านบาท	256	42
กำไรสุทธิต่อยอดขาย	%	2.8%	0.4%
กำไรต่อหุ้น	บาท	0.09	0.02

2. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2560

2.1 ยอดขายรวมแยกตามส่วนงาน

รูปที่ 2 ยอดขายรวมแยกตามส่วนงาน


สัดส่วนยอดขายแยกตามส่วนงาน



สัดส่วนยอดขายแยกตามส่วนงานเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2560 กับปี พ.ศ. 2559 เปลี่ยนแปลงดังนี้

- สายธุรกิจพลาสติกเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 96.7 เป็นร้อยละ 97.4 ประกอบด้วยส่วนงานผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมสัดส่วนยอดขายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 72.4 เป็นร้อยละ 76.3 ขณะที่ส่วนงานผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนสัดส่วนยอดขายลดลงจากร้อยละ 24.3 เป็นร้อยละ 21.1
- สายธุรกิจเครื่องใช้และแม่พิมพ์สัดส่วนยอดขายลดลงจากปีก่อนจากร้อยละ 3.3 เป็นร้อยละ 2.6

1) สายธุรกิจพลาสติก

1.1) ส่วนงานผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

ยอดขายของส่วนงานผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนลดลงในปี พ.ศ. 2560 จำนวน 233 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนหรือร้อยละ 10.3 โดยแบ่งตามฐานการดำเนินงาน ดังนี้

● กิจกรรมในประเทศ

ยอดขายส่งออกรวมของกลุ่มบริษัทลดลง เนื่องจาก

- ในปีก่อนได้รับคำสั่งซื้อพิเศษจากลูกค้าประเทศแคนาดา
- ลูกค้าในตลาดญี่ปุ่นและเกาหลีได้ชะลอคำสั่งซื้อ จากการปรับตัวของห้างสรรพสินค้า เนื่องจากลูกค้าเริ่มเปลี่ยนรสนิยมและการซื้อของในห้างลดลง
- ตลาดประเทศมาเลเซียได้รับผลกระทบ จากค่าเงินอ่อนค่าลงอย่างมาก ซึ่งมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจและตลาดค้าปลีก
- ผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจของกลุ่มตลาดตะวันออกกลาง ภาวะความขัดแย้งทางการเมืองและการก่อการร้าย รวมถึงการออกกฎระเบียบควบคุมการนำเข้าของลูกค้าอียิปต์ เพื่อควบคุมสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

อย่างไรก็ตาม ยอดขายผ่านช่องทางธุรกิจขายตรงเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จากผลของการปรับทิศทางการตลาดและการขายสู่ท้องถิ่นมากขึ้นในลักษณะ Localization โดยผ่านสาขาต่างๆ ในภูมิภาค เพื่อขยายตลาดเชิงรุกในพื้นที่ที่แต่ละสาขารับผิดชอบ และทำงานร่วมกับผู้บริหารการขายด้วยการสื่อสารสู่ลูกค้าผ่านทาง Social Media ประกอบกับการทำการตลาดในลักษณะ Digital Marketing รูปแบบของ Content ซึ่งช่วยขยายฐานสมาชิกกลุ่มใหม่ได้มากขึ้น

- กิจการในต่างประเทศ

ยอดขายลดลง เนื่องจากในปีก่อนได้รับคำสั่งซื้อพิเศษของสินค้าเมลามีนประเภทรับจ้างผลิต เพื่อใช้เป็นสินค้า Premium ในประเทศเวียดนาม แต่ยอดขายกลุ่มตลาด HORECA เพิ่มขึ้น ตามความต้องการของลูกค้า

ยอดขายจากบริษัทย่อยในประเทศอินเดียเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากการขยายระยะเวลาการส่งเสริมการขายสำหรับช่วงเทศกาล Diwali และการวางตลาดสินค้าใหม่สำหรับกลุ่ม HORECA

1.2) ส่วนงานผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม

ยอดขายของส่วนงานผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2560 จำนวน 584 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.7 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยแบ่งตามฐานการดำเนินงาน ดังนี้

- กิจการในประเทศ

ยอดขายเพิ่มขึ้นจาก

- กลุ่มสินค้าชิ้นส่วนรถยนต์ของบริษัทย่อย เนื่องจากการผลิตแบบ mass production ของรถยนต์รุ่นใหม่ๆ ตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสแรกของปีนี้
- กลุ่มสินค้าเปลือกแบตเตอรี่และพลาตซึ่งได้รับคำสั่งซื้อจากโครงการขนาดใหญ่
- กลุ่มบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการเครื่องดื่มมีการทำโปรโมชันกันมากขึ้น

- กิจการในต่างประเทศ

ยอดขายจากสินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่เพิ่มขึ้น รวมถึงยอดขายกลุ่มสินค้าเปลือกแบตเตอรี่ ถังสี ถังบรรจุภัณฑ์และชิ้นส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

2) สายธุรกิจเครื่องใช้และแม่พิมพ์

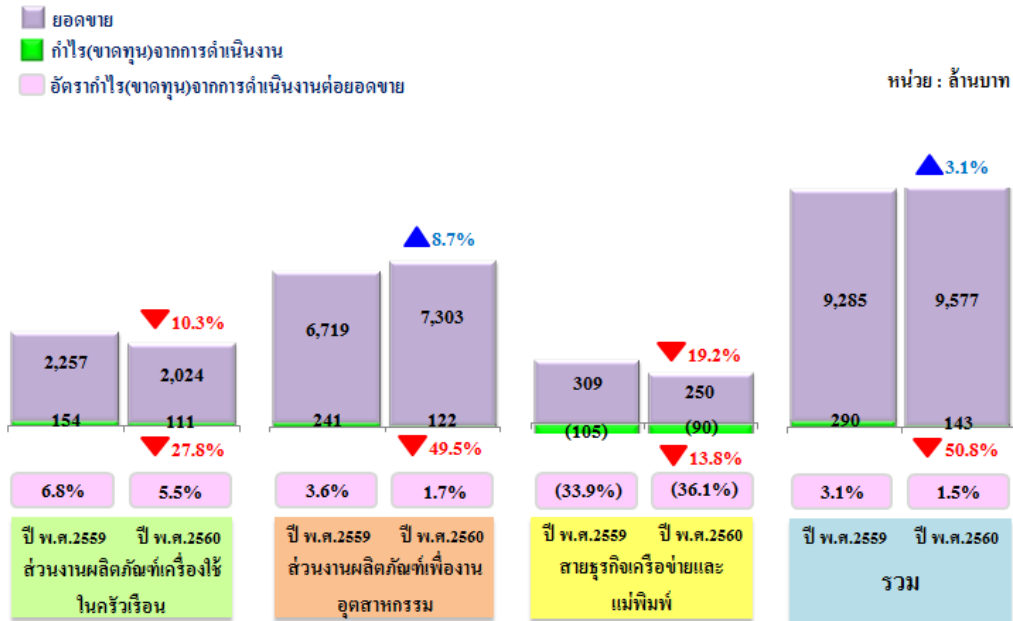
ยอดขายสายธุรกิจเครื่องใช้และแม่พิมพ์ลดลงในปี พ.ศ. 2560 เมื่อเทียบกับปีก่อนจำนวน 59 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.2 เนื่องจาก

- ยอดขายของธุรกิจเครื่องใช้ลดลง เนื่องมาจากการการปรับลดโครงสร้างและขนาดธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงคณะผู้บริหารภายในทำให้ผลกระทบต่อความเชื่อมั่น และการย้ายเข้าออกของผู้นำและสมาชิกทำให้ขาดความต่อเนื่องในการสร้างยอดขาย

- ยอดขายของธุรกิจแม่พิมพ์เพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากแม่พิมพ์ผลิตเสร็จและครบกำหนดส่งมอบในปีเพิ่มขึ้น

2.2 กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานตามส่วนงาน

รูปที่ 3 ยอดขายและกำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานตามส่วนงาน



กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงานของปี พ.ศ. 2560 เมื่อเทียบกับปีก่อนลดลง 147 ล้านบาท หรือร้อยละ 50.8 สรุปได้ดังนี้

1) สาขาธุรกิจพลาสติก

1.1) ส่วนงานผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

กำไรจากการดำเนินงานของส่วนงานผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนลดลงจากปีก่อน โดยอัตรากำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขายลดลงจากร้อยละ 6.8 เป็นร้อยละ 5.5 เนื่องจากกำลังการผลิตที่ลดลงจากยอดขายส่งออกและคำสั่งซื้อสินค้า Premium ที่ลดลง ขณะที่ค่าใช้จ่ายขายและบริหารเพิ่มขึ้น จากการขยายตัวของยอดขายในประเทศผ่านช่องทาง direct sales และคำสั่งเสริมการขายและค่าขนส่งของบริษัทย่อยในอินเดีย

1.2) ส่วนงานผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม

กำไรจากการดำเนินงานของส่วนงานผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมลดลงจากปีก่อน โดยอัตรากำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขายลดลงจากร้อยละ 3.6 เป็นร้อยละ 1.7 เนื่องจากกำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มลดลงจากราคาวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มขึ้น การแข่งขันด้านราคา ตลอดจนคำสั่งซื้อจากโครงการพาเลทซึ่งมีกำไรต่ำ ขณะที่คำสั่งเสริมการขายและค่าขนส่งเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

2) สายธุรกิจเครือข่ายและแม่พิมพ์

สายธุรกิจเครือข่ายและแม่พิมพ์มีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน 90 ล้านบาท และอัตราขาดทุนจากการดำเนินงานต่อยอดขายร้อยละ 36.1 ซึ่งอัตราขาดทุนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากกลุ่มสินค้าของสายธุรกิจเครือข่ายที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงมียอดขายลดลง จากการปรับโครงสร้างธุรกิจภายใน ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงในสัดส่วนที่น้อยกว่า

2.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย : ล้านบาท

รายละเอียด	ปี พ.ศ. 2559		ปี พ.ศ. 2560		เปลี่ยนแปลงจากปี พ.ศ. 2559	
	จำนวนเงิน	% ต่อ ยอดขาย	จำนวนเงิน	% ต่อ ยอดขาย	จำนวนเงิน เพิ่มขึ้น(ลดลง)	% +(-)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,288	13.9%	1,257	13.1%	(31)	(2.4%)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของปี พ.ศ. 2560 ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนจำนวน 31 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.4 จากค่านายหน้าและรายการส่งเสริมการขายของสายธุรกิจเครือข่าย และค่าใช้จ่ายส่งออกที่ลดลงตามยอดขาย

3. วิเคราะห์ฐานะการเงินรวม

ตารางที่ 2 ข้อมูลฐานะการเงินรวม (บางส่วน)

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	31-ธ.ค.-59	31-ธ.ค.-60	เปลี่ยนแปลงจาก 31-ธ.ค.-59	
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% +(-)
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	2,007	2,205	198	9.9%
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	1,802	1,673	(129)	(7.2%)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	6,065	5,489	(576)	(9.5%)
รวมสินทรัพย์ *	11,304	10,726	(578)	(5.1%)
เงินกู้ยืมระยะสั้น	1,671	1,952	281	16.8%
เจ้าหนี้การค้า	851	1,010	159	18.7%
เงินกู้ยืมระยะยาว	3,119	2,542	(577)	(18.5%)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	377	384	7	1.9%
รวมหนี้สิน *	6,371	6,178	(193)	(3.0%)
กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	1,755	1,515	(240)	(13.7%)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	239	258	19	7.9%
รวมส่วนของเจ้าของ *	4,933	4,548	(385)	(7.8%)

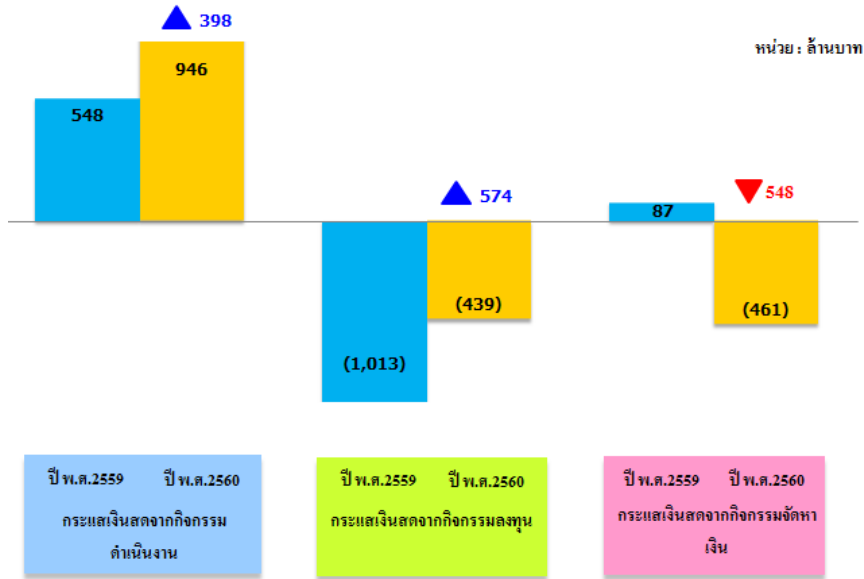
หมายเหตุ : * ผลรวมทั้งหมดจากงบแสดงฐานะการเงินรวม

ณ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 สถานะการเงินรวมที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ประกอบด้วย

- ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น มาจากลูกหนี้การค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น
- สินค้าคงเหลือลดลง จากวัตถุดิบของกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมที่เข้าสู่กระบวนการผลิตและส่งมอบในเดือนสุดท้ายของปี และการส่งมอบแม่พิมพ์หรือการขายของบริษัทฯและบริษัทย่อยในประเทศ
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ลดลงจากค่าเสื่อมราคาและการตัดจำหน่าย สุทธิจากการจัดหาเพิ่มเติมในระหว่างปี และการตั้งสำรองค่าเผื่อการค้าอสังหาริมทรัพย์
- เงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น จากการเบิกถอนเพื่อใช้ในการดำเนินงานและหมุนเวียนในกิจการ
- เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น จากเจ้าหนี้การค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมตามคำสั่งซื้อเพื่อผลิตและส่งมอบในช่วงใกล้สิ้นปี และยังไม่ถึงกำหนดชำระเงิน
- เงินกู้ยืมระยะยาวลดลงจากการจ่ายชำระคืนตามกำหนด
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นจากการบันทึกค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ตามกฎหมายและภาระผูกพันอื่นในระหว่างปี สุทธิจากการจ่ายชำระในระหว่างงวด
- กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรรลดลงจากปีก่อน จำนวน 240 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี พ.ศ. 2559 จำนวน 271 ล้านบาท ซึ่งเป็นจำนวนเงินมากกว่ากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับปี พ.ศ. 2560 และการตั้งสำรองตามกฎหมายจำนวน 7 ล้านบาท
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น จากกำไรสุทธิของบริษัทย่อยที่สูงขึ้นในปี พ.ศ. 2560 สุทธิจากการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี พ.ศ. 2559 ของบริษัทย่อย

4. วิเคราะห์สภาพคล่อง

รูปที่ 4 ข้อมูลกระแสเงินสดรวม (บางส่วน)



หน่วย : ล้านบาท

	31 ธันวาคม พ.ศ. 2559	3 ธันวาคม พ.ศ. 2560
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) สุทธิ	(378)	46
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	621	272
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	29	(28)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	272	290

ในงวด 12 เดือน ปี พ.ศ. 2560 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดรับ/จ่ายที่สำคัญ ดังนี้

- 1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากสินค้าคงเหลือที่ลดลง เจ้าหน้าที่การค้าที่เพิ่มขึ้น การจ่ายภาษีเงินได้ลดลงตามผลประกอบการที่ลดลง และการขอคืนภาษีของบริษัทย่อย
- 2) กระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนลดลงจากปีก่อน เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการจัดหาสินทรัพย์ถาวรในระหว่างปีลดลงจากปีก่อน ประกอบกับได้รับเงินปันผลจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าเพิ่มขึ้น
- 3) กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินลดลง เนื่องจากการเบิกถอนเงินกู้ยืมระยะยาวต่ำกว่าการชำระคืนในปี

ณ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 กลุ่มบริษัทยังมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกถอน ซึ่งประกอบด้วยเงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะยาว และเงินกู้หมุนเวียน โดยรวมประมาณ 5,000 ล้านบาท ด้วยต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม ทำให้เชื่อมั่นได้ว่ากลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดเพียงพอเพื่อการดำเนินงาน และลงทุนเพิ่มเติมได้

5. วิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

ตารางที่ 3 อัตราส่วนทางการเงิน (Key Financial Ratio)

รายการ	หน่วย	งวด 12 เดือน พ.ศ. 2560	งวด 12 เดือน พ.ศ. 2559
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Working Capital Ratios)			
1. ระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกค้า (Collection Period)	วัน	82.9	77.8
2. ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ (Inventory Turnover Period)	วัน	73.8	84.2
3. ระยะเวลาจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า (Payment Period)	วัน	44.5	39.7
4. วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	112.1	122.3
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)			
5. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity)	%	1.6	5.4
6. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพื่อการดำเนินงาน (Return on Operating Assets)	%	1.3	4.4
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratios)			
7. อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity)	เท่า	1.4	1.3

5.1 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน

กลุ่มบริษัทมีวงจรเงินสด (Cash Cycle) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เท่ากับ 112.1 วัน ลดลงเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ซึ่งเท่ากับ 122.3 วัน เนื่องจาก

- 1) ระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เท่ากับ 82.9 วัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ซึ่งเท่ากับ 77.8 วัน เนื่องจากการลดลงของยอดขายส่งออกของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนและธุรกิจเครือข่ายที่มีเครดิตเทอมสั้นและการขายเป็นเงินสดตามลำดับ ตลอดจนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายของบริษัทย่อยใหม่ในประเทศเวียดนามและประเทศอินเดีย
- 2) ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เท่ากับ 73.8 วัน ลดลงเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ซึ่งเท่ากับ 84.2 วัน จากการบริหารปริมาณการจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าให้มีความสัมพันธ์กับยอดขายและแผนการผลิตของกลุ่มบริษัท การขายสินค้าลดราคาเพื่อระบายสินค้าคงเหลือของบริษัทย่อย ขณะที่จำนวนวันจัดเก็บสินค้าของธุรกิจเครือข่ายเพิ่มขึ้นเนื่องจากยอดขายที่ลดลง
- 3) ระยะเวลาจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เท่ากับ 44.5 วัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ซึ่งเท่ากับ 39.7 วัน จากการสั่งซื้อวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์บางกลุ่มและสินค้าเพื่อขายเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับแผนการขายและผลิต ควบคู่กับการเจรจาเงื่อนไขการชำระเงินเพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสม

5.2 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร

- 1) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เท่ากับร้อยละ 1.6 ลดลงเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ซึ่งเท่ากับร้อยละ 5.4 ตามผลประกอบการที่ลดลง
- 2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพื่อการดำเนินงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เท่ากับร้อยละ 1.3 ลดลงเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ซึ่งเท่ากับร้อยละ 4.4 ตามผลประกอบการที่ลดลง ขณะที่กลุ่มบริษัทมีการจัดหาสินทรัพย์เพื่อการดำเนินงานเพิ่มเติมในระหว่างปีแม้ว่าจะลงทุนลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

5.3 อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เท่ากับ 1.4 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ซึ่งเท่ากับ 1.3 เท่า แม้ว่าหนี้สินรวมจะลดลงจากยอดหนี้เงินกู้คงเหลือที่ลดลงเป็นส่วนใหญ่ แต่ส่วนของผู้ถือหุ้นก็ลดลงในสัดส่วนที่สูงกว่าจากการจ่ายเงินปันผลประจำปีและผลประกอบการที่ลดลงจากปีก่อน

6. การจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทมีแผนการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1) การเคลื่อนไหวของราคาวัตถุดิบ

เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบโดยเฉพาะเม็ดพลาสติก มีสัดส่วนกว่าร้อยละ 60 ของต้นทุนสินค้า และเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ ซึ่งราคาผันแปรไปตามราคาน้ำมันดิบ บริษัทฯจึงให้ความสำคัญของการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อให้ได้ต้นทุนที่เหมาะสม ซึ่งบริหารงานจัดซื้อโดยกลุ่มผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในการติดตามราคาวัตถุดิบจากแหล่งข้อมูลต่างๆ การวางแผนซื้อวัตถุดิบทั้งด้านปริมาณและราคา โดยคำนึงถึงช่วงเวลาที่สมควรสั่งซื้อด้วย ตลอดจนการปรับราคาขายสินค้ากับลูกค้าเป็นระยะๆ

2) ค่าจ้างแรงงาน

ต้นทุนค่าแรงเป็นปัจจัยที่สำคัญอีกปัจจัยหนึ่งในกระบวนการผลิต กลุ่มบริษัทได้ปรับเปลี่ยนชั่วโมงการทำงานของพนักงาน เพื่อลดภาระค่าใช้จ่าย และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยไม่ลดผลผลิต ตลอดจนการขยายธุรกิจที่เน้นการใช้แรงงานสูงในการผลิต ไปในประเทศที่มีแรงงานเพียงพอด้วยค่าแรงงานที่ต่ำกว่า

3) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากกลุ่มบริษัทมียอดขายส่งออกเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 20 และมีการนำเข้าวัตถุดิบ เครื่องจักร และอุปกรณ์การผลิตจากต่างประเทศ การบริหารความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทดำเนินการอยู่ เพื่อกระจายความเสี่ยง และลดผลกระทบจากการพึ่งพาเงินสกุลใดสกุลหนึ่งมากเกินไป ดังนี้

- เน้นการขายหรือซื้อสินค้าด้วยสกุลเงินที่หลากหลาย
- ขายสินค้าเป็นสกุลเงินบาท สำหรับลูกค้าในบางประเทศและบางราย

- เปรียบเทียบลูกค้ำหลัก เพื่อขอปรับราคาขาย เมื่ออัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญ
- ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อลดผลกระทบตามความเหมาะสมและโอกาส
- บริหารกระแสเงินสดรับและจ่ายเงินตราต่างประเทศให้มีความสมดุล (Natural Hedge)

4) การบริหารลูกค้ำและสินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีจำนวนลูกค้ำน้อยรายสำหรับบางกลุ่มสินค้า จึงได้วางแผนขยายฐานลูกค้ำเพิ่มเติม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อกระจายความเสี่ยง และลดผลกระทบจากการพึ่งพิงลูกค้ำกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งมากเกินไป

ส่วนการบริหารสินเชื่อ ก็มีการวิเคราะห์และติดตามความสามารถในการชำระเงินของลูกค้ำอย่างสม่ำเสมอ โดยอาจปรับเปลี่ยนวงเงิน และระยะเวลาการให้เครดิตอย่างเป็นระบบตามพฤติกรรมกรรมการชำระเงินของลูกค้ำ ตลอดจนกำหนดมาตรการในการติดตามและเร่งรัดการชำระหนี้รายที่มีการชำระเงินล่าช้าเกินกำหนด

อย่างไรก็ตาม ลูกค้ำรายที่มีปัญหาการชำระเงิน กลุ่มบริษัทก็มีนโยบายตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญอย่างสมเหตุสมผล และสอดคล้องกับข้อมูลในอดีต และการประเมินความสามารถในการชำระเงินของลูกค้ำ

5) การลงทุนในต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีนโยบายบริหารความเสี่ยงของการลงทุนในต่างประเทศ โดยจะพิจารณาโอกาสทางธุรกิจจากกลุ่มลูกค้ำเป้าหมาย โครงสร้างของต้นทุนทางธุรกิจ กฎหมายและระบบการเงินการธนาคาร และเสถียรภาพทางการเมืองเป็นสำคัญ

6) การบริหารเงินทุน

กลุ่มบริษัทมีการลงทุนขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องทุกปี ดังนั้นเงินทุนจึงมีความสำคัญ ทั้งแหล่งเงิน ซึ่งมาจากเงินสดจากการดำเนินงาน และเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ รวมถึงต้นทุนทางการเงิน แม้ว่ากลุ่มบริษัทจะพึ่งพาแหล่งเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์เท่านั้น แต่ก็มีมีการกระจายความเสี่ยง ดังนี้

- จัดหาจากธนาคารพาณิชย์ที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับข้อเสนอและเงื่อนไขทางการเงินที่เหมาะสมที่สุดในแต่ละช่วงเวลาจัดหาเงินทุน
- อัตราดอกเบี้ยเงินกู้มีทั้งคงที่และลอยตัว
- อัตราดอกเบี้ยลอยตัวที่อ้างอิงหลายเกณฑ์
- กู้เป็นสกุลเงินในประเทศเป็นหลัก เพื่อลดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และ
- กำหนดเงื่อนไขการกู้โดยไม่ต้องมีหลักประกัน หรือให้การค้ำประกัน ยกเว้นเฉพาะกรณีพิเศษที่มีผลให้ต้นทุนทางการเงินต่ำลง

7. เหตุการณ์สำคัญในระหว่างปี พ.ศ. 2560

ในปี พ.ศ. 2560 กลุ่มบริษัทไม่มีนโยบายการบัญชีใหม่เพิ่มเติมจากปีก่อน แต่มีเหตุการณ์สำคัญ ดังนี้

7.1 การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	เงินปันผลทั้งสิ้น (ล้านบาท)	อัตราเงินปัน ผลต่อหุ้น (บาท)	สัดส่วนการ ถือหุ้นร้อยละ	รายได้เงินปันผล ส่วนของบริษัทฯ (ล้านบาท)
บริษัท โคราซ ไทย เทค จำกัด ("KTT")	150	50.0	100.0	150
บริษัท ศรีไทย มียากาวา จำกัด ("SMW")	24	20.0	51.0	12
Srithai (Vietnam) Company Limited ("SVN")	12 (8,200 ล้านบาท)	-	100.0	12 (8,200 ล้านบาท)
รวม	186			174

7.2 โครงการฝาพลาสติกสำหรับขวดแก้ว (Returnable Glass Bottle Closure Project) ("RGB")

บริษัทฯ ตัดสินใจยุติโครงการฝาพลาสติกสำหรับขวดแก้ว (RGB) เนื่องจากความไม่คุ้มทุนในเชิงพาณิชย์ที่จะพัฒนาต่อไป จากการเปลี่ยนแนวคิดมาตรฐานใหม่ของฝา และนโยบายลดการใช้ขวดแก้วของลูกค้าผู้ผลิตน้ำอัดลมรายใหญ่ในต่างประเทศ ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายซึ่งแสดงอยู่ภายใต้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอื่น-ขาดทุนสุทธิจากการขายสินทรัพย์

7.3 ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้า

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2554 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาว่าจ้างบริษัทจัดหาแรงงานต่างด้าวแห่งหนึ่งที่จดทะเบียนในประเทศกัมพูชาเพื่อจัดหาและจัดส่งแรงงานกัมพูชาเข้ามาทำงานในประเทศไทยอย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยบริษัทฯ ตกลงชำระค่าบริการตัวแทนการจัดหาแรงงานต่างด้าวให้บริษัทจัดหาแรงงานต่างด้าวเมื่อแรงงานต่างด้าวได้ใบอนุญาตทำงานจากทางราชการและทำงานครบตามสัญญา ซึ่งบริษัทฯ ได้ชำระเงินค่าบริการให้บริษัทจัดหาแรงงานต่างด้าวเรียบร้อยแล้วตามเงื่อนไขในสัญญาและเอกสารเรียกเก็บค่าบริการที่บริษัทฯ ได้รับ

ต่อมาเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน พ.ศ. 2559 บริษัทจัดหาแรงงานต่างด้าวได้ยื่นฟ้องคดีกับบริษัทฯ โดยกล่าวอ้างว่าบริษัทฯ ผิดนัดไม่ชำระค่าบริการตัวแทนการจัดหาแรงงานต่างด้าว และให้บริษัทฯ ชดเชยค่าเสียหาย พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับตั้งแต่วันที่ฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระคดีเสร็จสิ้น ต่อมาบริษัทฯ ได้แต่งตั้งทนายความและมอบหมายตัวแทนบริษัทฯ เพื่อดำเนินการต่อสู้คดีตามขั้นตอนกระบวนการพิจารณาของศาลว่า บริษัทฯ ไม่ได้ผิดสัญญา และฟ้องกลับเรียกค่าเสียหายจากบริษัทจัดหาแรงงานต่างด้าวซึ่งเป็นฝ่ายผิดสัญญา ทั้งนี้ศาลสืบพยานโจทก์และจำเลยเสร็จสิ้นแล้ว

เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 ศาลชั้นต้นมีคำพิพากษาให้บริษัทฯ ชำระเงินจำนวน 5 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ยื่นอุทธรณ์คดีต่อศาลอุทธรณ์ในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2560 เนื่องจากมี

หลักฐานและข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมที่จะต่อผู้คดี และเชื่อมั่นว่าหลักฐานและข้อมูลสำคัญดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อ บริษัทฯ บริษัทฯจึงไม่ตั้งสำรองหนี้สินสำหรับคดีความดังกล่าวในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

7.4 การเปลี่ยนแปลงของผู้บริหาร

- 1) บริษัทฯได้แต่งตั้ง นายไชยวัฒน์ กุลภัทราวณิชย์ ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการส่วนบัญชีและการเงิน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2560
- 2) นายเศรษฐพงศ์ เหมินทคุณ รองกรรมการผู้จัดการด้านธุรกิจเครือข่ายได้ลาออก โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 ปัจจุบันบริษัทฯยังไม่ได้แต่งตั้งบุคคลใดเพื่อดำรงตำแหน่งดังกล่าว
- 3) นายอนุช ภาษวัธน ผู้อำนวยการโรงงาน-ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม ครอบกำหนดสัญญาจ้าง มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 และบริษัทฯได้มอบหมายให้ผู้จัดการ โรงงาน-ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม รับผิดชอบ โรงงานผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มทั้งหมดแทน

8. เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

8.1 การอนุมัติเงินปันผล

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 เห็นสมควรเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 37 (ประจำปี พ.ศ. 2561) พิจารณาและอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลกำไรสะสมส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรรในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 136 ล้านบาท

9. การคาดการณ์ภาพรวมธุรกิจในปี พ.ศ. 2561

9.1 สายธุรกิจพลาสติก

9.1.1 ส่วนงานผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

กิจการในประเทศ

- ธุรกิจขายตรงคาดว่าจะเพิ่มขึ้น จากผลของการปรับรูปแบบธุรกิจให้เป็นแบบดิจิทัล (Digital Platform) การสร้างเครื่องมือการค้า (Business Tools) ในรูปแบบ Affiliate Marketing เพื่อให้สอดคล้องกับการทำธุรกิจในยุคปัจจุบัน ซึ่งเป็นสิ่งจูงใจให้นักธุรกิจอิสระมีความพึงพอใจในรูปแบบการทำงานที่สอดคล้องกับกระแสนิยมของรูปแบบธุรกิจที่หลากหลายทั้งแบบ B2C และ B2B ผ่านกลยุทธ์ O2O (Online to Offline) เป็นหลัก
- ตลาดส่งออกมีแนวโน้มที่ดีในปี พ.ศ. 2561 เนื่องจากสินค้าแมลามีนมีการขยายตัวของตลาดกลุ่ม HORECA ในสหรัฐอเมริกาและยุโรป ประกอบกับการรักษาตลาด Retail พร้อมกับการมุ่งเน้นตลาดกลุ่ม Premium เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีศักยภาพดีในแถบภูมิภาคเอเชีย

กิจการในต่างประเทศ

- บริษัทช้อยในประเทศไทยอินเดีย คาดว่าจะมียอดขายเพิ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2561 จากการวางตลาดสินค้าใหม่สำหรับกลุ่ม HORECA และจะออกสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆตลอดปี เพื่อนำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลายสำหรับลูกค้ากลุ่มนี้มากขึ้น
- บริษัทช้อยในประเทศเวียดนาม คาดว่ายอดขายจะเพิ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2561 จากผลของการปรับกลยุทธ์ทางการตลาด การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย การขยายฐานลูกค้ากลุ่ม Modern Trade และการขยายตลาดกลุ่มลูกค้า HORECA

9.1.2 ส่วนงานผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม

กิจการในประเทศ

- สินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม : ในปี พ.ศ. 2561 ยอดขายสินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มจะสูงขึ้น จากการขยายตลาด Preform ผู้ตลาดล่าง การส่งออก Closure ไปยังลูกค้าในกลุ่มประเทศ ASEAN เพิ่มขึ้น ขณะที่ Blowing ลดลงเล็กน้อยจากการเปลี่ยนโครงสร้างราคาขาย โดยลูกค้าเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบเอง สำหรับยอดขายสินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหารจะเติบโตตามลูกค้ารายหลัก และมีภาพยนตร์ที่น่าสนใจเข้าฉายเพิ่มขึ้น
- สินค้ากลุ่มอื่นของผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม : ยอดขายจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเลื่อนคำสั่งซื้อสินค้า premium ของผู้ประกอบการร้านสะดวกซื้อมาในไตรมาส 1 ปี พ.ศ. 2561 จำนวนมาก การเปลี่ยนนวัตกรรมของเปลือกแบตเตอรี่รุ่นใหม่ รวมทั้งคำสั่งซื้อสินค้าชิ้นส่วนรถยนต์ของบริษัทช้อยยังคงสูงอย่างต่อเนื่อง

กิจการในต่างประเทศ

- ยอดขายของบริษัทช้อยในประเทศเวียดนามยังคงเติบโตได้ดี
 - กลุ่มบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มคาดว่ายอดขายจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจของประเทศเวียดนามมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ และกลุ่มที่ใช้เทคนิคปลอดเชื้อ (Aseptic)
 - ส่วนยอดขายสินค้ากลุ่มอื่นของผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมคาดว่าจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง จากคำสั่งซื้อเปลือกแบตเตอรี่ ถังสี ถัง และชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าจากการขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น

9.2 สายธุรกิจเครื่องใช้และแม่พิมพ์

สายธุรกิจเครื่องใช้

- ยอดขายในปี พ.ศ. 2561 มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากการปรับลดขนาดธุรกิจลง เพื่อควบคุมค่าใช้จ่าย

สายธุรกิจแม่พิมพ์

- ยอดขายแม่พิมพ์แนวโน้มดีขึ้นในปี พ.ศ. 2561 จากการปรับเปลี่ยนชิ้นส่วนรถยนต์ใหม่



จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายปริญญา ผลนิเวศ)

กรรมการและเลขานุการบริษัท