

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจศรีไทยซูเปอร์แวร์
ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2 (พ.ศ. 2564)

บทนำ

การให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ไม่จ้างแรงงานผิดกฎหมาย การผลิตที่คำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงานไปพร้อมๆ กับการใช้ทรัพยากรไฟฟ้าและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการไม่สร้างมลพิษ และไม่ปล่อยของเสียออกจากโรงงาน เป็นหลักการสำคัญที่ บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นและยึดถือ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและบริหารต้นทุนในการดำเนินงาน รวมถึงสร้างโอกาสในการได้รับการยอมรับจากลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ซึ่งจะส่งผลดีต่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาวของบริษัทฯ และคู่ค้า

บริษัทฯ มุ่งเน้นให้ความสำคัญรับผิดชอบต่อสังคมเข้ามาอยู่ในทุกขั้นตอนของกระบวนการดำเนินธุรกิจ ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติและการพัฒนาโครงการใหม่ ด้วยความมุ่งมั่นให้สังคมไทยพัฒนาในทุกมิติของความยั่งยืนตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจเคียงคู่กับสังคมไทย ด้วยความตระหนักในความสำคัญของการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม จึงกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนสูงสุด

“จรรยาบรรณคู่ค้า” ที่ส่งให้คู่นี้ เพื่อวัตถุประสงค์ในการชี้แจง และเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้า ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจในด้านจริยธรรมทางธุรกิจ สิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็นหลักเกณฑ์สำคัญที่บริษัทฯ ใช้เป็นส่วนหนึ่งในการคัดเลือกและประเมินคู่ค้า ดังต่อไปนี้

จริยธรรมทางธุรกิจ

คู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และจัดการธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม กฎหมาย และจรรยาบรรณดังนี้

1.ต่อต้านการให้และรับสินบน

บุคคลในองค์กรของคู่ค้า ไม่ว่าจะเป็นกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ต้องปฏิบัติหน้าที่โดยไม่อาศัย หรือยินยอมให้ผู้อื่นอาศัยอำนาจหน้าที่ของตน ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม รวมถึงการเรียกรับ หรือ ดำเนินการเพื่อการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยแสวงหาประโยชน์อื่นมิชอบต่อตนเองหรือผู้อื่น นอกเหนือจากการปฏิบัติงานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายแล้ว การกระทำดังกล่าวให้รวมถึง

- การให้หรือรับของขวัญหรือบริการ
- การใช้หรือรับเงินสด หรือสิ่งของแทนเงินสด
- การติดสินบนเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลภายนอก หรือการรับสินบน
- การยกยอกทรัพย์สิน
- การฟอกเงิน
- การยับยั้งหรือขัดขวางกระบวนการยุติธรรม และกระบวนการทางกฎหมาย

คู่ค้าจะไม่เรียก หรือรับผลประโยชน์อื่นใดจากคู่ค้า ผู้รับจ้าง ผู้จัดส่งสินค้า ที่ปรึกษา หรือบริษัทอื่นที่คู่ค้ามีความสัมพันธ์ทางธุรกิจด้วย และต้องไม่เสนอผลประโยชน์ใด ๆ ต่อกลุ่มบุคคลดังกล่าว เพื่อจูงใจให้ปฏิบัติงานในทางมิชอบ

2.ต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชัน

การทุจริตและคอร์รัปชันถือเป็นภัยร้ายแรงต่อการบริหารจัดการองค์กร คู่ค้าต้องมีการกำหนดแนวทางที่ชัดเจนสำหรับผู้ปฏิบัติงานทุกระดับไว้ดังนี้

1. ห้ามมิให้ทำการรับ ให้ หรือสัญญาว่าจะให้เงิน ทรัพย์สิน สิ่งของ หรือผลประโยชน์อื่นใดกับผู้หนึ่งผู้ใด รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เพื่อวัตถุประสงค์ในการชักจูงให้กระทำ หรือละเว้นการกระทำที่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดีของประชาชน
2. ไม่เรียกรับเงิน ทรัพย์สิน สิ่งของ หรือผลประโยชน์อื่นใดจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
3. ไม่รับหรือให้ของขวัญ หรือของที่ระลึกตามจารีตประเพณีหรือขนบธรรมเนียมที่มีมูลค่าเกินสมควร
4. เคารพและยอมรับกลไกการตรวจสอบการปฏิบัติงานภายในองค์กรที่ใช้เพื่อป้องกันความเสียหายจากการทุจริต ตลอดจนมีการกำกับและตรวจสอบการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ขององค์กรอย่างเคร่งครัด
5. จัดให้มีระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล การให้ทุนให้โทษที่มีมาตรฐาน มีความโปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้
6. กำหนดให้มีขั้นตอนและมาตรการลงโทษที่ชัดเจน เปิดเผยไว้ในข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน สำหรับการทุจริตและคอร์รัปชันโดยไม่เลือกปฏิบัติ

3. การเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

คู่ค้าต้องมีนโยบายที่ชัดเจนในการส่งเสริมและสนับสนุนการเคารพซึ่งสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภายใต้การดำเนินงานที่สำคัญ โดยไม่ดำเนินการ หรือสนับสนุนการดำเนินการใดๆ ที่เป็นการฝ่าฝืน หรือละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา หรือความลับทางการค้า และผลักดันส่งเสริมการสร้างสรรคทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับ ชุมชน และผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ

4. การแข่งขันทางธุรกิจ

คู่ค้าจะต้องจัดให้มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากล ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักการปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า ไม่ละเมิดความลับ หรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่ค้าด้วยวิธีฉ้อฉล โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้ คือประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบการกวดขันของการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

สิทธิมนุษยชน

คู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องตระหนักถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน การให้ความสำคัญกับศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคล รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและหลักการสากลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของคู่ค้านั้นปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจทั้งภายในบริษัทฯ รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และสนับสนุนให้คู่ค้าและผู้ร่วมธุรกิจของตน ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจโดยเคารพถึงสิทธิมนุษยชน และมีหลักปฏิบัติอย่างกว้างขวางในองค์กร ดังนี้

1. ตรวจสอบ สอดส่อง ใช้ความระมัดระวัง และดำเนินการตามสมควรเพื่อป้องกัน หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งทางตรง และทางอ้อม ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อมกำหนดแนวทางในการติดตาม ตรวจสอบ และจัดการอย่างเหมาะสม เมื่อมีเหตุสุดวิสัยเกิดขึ้นต้องพิจารณาความรับผิดชอบโดยเร็ว รวมถึงจัดให้มีกระบวนการเยียวยาบรรเทาผลกระทบที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพตามหลักความยุติธรรมและความเสมอภาค
2. ระบุหัวข้อสิทธิมนุษยชน เพื่อใช้ในการประเมินความเสี่ยง รวมถึงผลกระทบทางด้านสิทธิมนุษยชนในกิจกรรมทางธุรกิจอย่างรอบด้านและสม่ำเสมอ
3. สนับสนุนและส่งเสริมแนวปฏิบัติที่มีอยู่ หรือแนวปฏิบัติใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายทุกรูปแบบ โดยให้มีส่วนร่วม เคารพ และปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

4. เคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย และหลักสิทธิมนุษยชนต่อบุคคลอย่างเท่าเทียม ให้เกียรติซึ่งกันและกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติ อันเนื่องมาจากความแตกต่างในด้านเชื้อชาติ ถิ่นกำเนิด ศาสนา ความเชื่อ เพศ สีสัน ภาษา เผ่าพันธุ์ สถานะทางสังคม หรือสถานะอื่นใดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ในทุกพื้นที่ที่ลูกค้าเข้าไปดำเนินธุรกิจ
5. ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง การให้พนักงานได้ลาออกอย่างเสรี การกำหนดวันและเวลาทำงานตามกฎหมาย การไม่จ้างแรงงานเด็ก การให้ค่าตอบแทนในอัตราที่เหมาะสม และสิทธิอื่นๆที่พนักงานควรจะได้รับซึ่งไม่น้อยกว่าตามที่กฎหมายบัญญัติไว้
6. ให้ความสำคัญ และมีการสอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับองค์กร โดยต้องรายงานต่อผู้บังคับบัญชาหรือแจ้งไปยังช่องทางที่กำหนดไว้ เพื่อร้องเรียนการกระทำที่ไม่ถูกต้องตามหลักสิทธิมนุษยชนได้ โดยไม่กระทบต่อบุคคลผู้มาร้องเรียน
7. สื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย พร้อมทั้งให้การสนับสนุนลูกค้าและผู้ร่วมธุรกิจ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจโดยเคารพและปฏิบัติต่อทุกคนเท่าเทียมกันตามหลักสิทธิมนุษยชน

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

การปฏิบัติงานและการตัดสินใจในการดำเนินการใดๆของลูกค้า ต้องคำนึงถึงเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัยและการปกป้องคุ้มครองสิ่งแวดล้อมด้วยความรับผิดชอบที่จะต้องให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์และการประกอบธุรกิจของลูกค้าเป็นไปอย่างถูกต้องและสอดคล้องกับกฎระเบียบหรือมาตรฐานต่างๆ อันเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของพนักงาน ลูกค้าธุรกิจ และผู้มาติดต่อหรือมาปฏิบัติงานภายในองค์กรลูกค้า โดยมีการจัดทำนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม เช่น

1. ตระหนักว่าความปลอดภัยในการทำงานเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องเป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำ สนับสนุน ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการทำงานด้วยความปลอดภัย รวมทั้งกำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของพนักงาน ลูกค้าธุรกิจ และผู้มาติดต่อหรือมาปฏิบัติงานภายในองค์กรลูกค้า ปฏิบัติตามกฎหมายความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่กำหนดขึ้นโดยเคร่งครัด ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน
2. พัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ โดยนำมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน ลูกค้าธุรกิจ และผู้มาติดต่อหรือมาปฏิบัติงานภายในองค์กรลูกค้า ให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงาน ลูกค้าธุรกิจ และผู้มาติดต่อหรือมาปฏิบัติงานภายในองค์กรลูกค้า ในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

4. ตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันและประเมินความเสี่ยงของอันตรายและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ โดยต้องดำเนินการทุกวิถีทางเพื่อให้มั่นใจว่าระบบการป้องกันและแก้ไขความเสี่ยงจะถูกนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. พัฒนาพนักงานให้มีความรู้ และสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
6. ให้การสนับสนุนทรัพยากร ทั้งงบประมาณ เวลา บุคลากร และทรัพยากรที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมในการดำเนินการตามระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงเตรียมมาตรการเพื่อรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน และฝึกอบรม รวมทั้งรายงานหรือเตือนภัยแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ

สิ่งแวดล้อมและการจัดการของเสีย

ลูกค้าของบริษัท จะต้องตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ หรือข้อกำหนดต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการที่ส่งมอบให้บริษัท ตามแนวปฏิบัติดังนี้

1. ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและรู้คุณค่า รวมถึงมุ่งเน้นในการอนุรักษ์พลังงาน และลดการใช้วัตถุดิบ วัสดุ อุปกรณ์ หรือกระบวนการใดๆ ที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้มีความสำคัญกับกิจกรรมของชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างสรรค์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์
2. ปกป้องจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในองค์กรและพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
3. ให้ความร่วมมือ และควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
4. มีระบบและการดำเนินการที่ดีในการบ่งชี้ แยกแยะ และควบคุมของเสีย เพื่อจัดเก็บ นำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ บำบัด หรือทำลายอย่างถูกต้อง ไม่ก่อให้เกิดผลเสียด้านสิ่งแวดล้อมอันทำให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและชุมชนก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก รวมถึงตอบสนองอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชน อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของลูกค้า โดยให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นายไชยวัฒน์ กุลภัทรวณิชย์
รองกรรมการผู้จัดการด้านการเงินและบริหาร
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)