

SRITHAI

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

**CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY**
for Sustainability Report

:) CSR

รายงาน

ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ปี 2563



บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)
รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ปี 2563

สารบัญ

Contents

บทนำ	4
ปณิธานในการดำเนินธุรกิจ	10
สารจากประธานกรรมการ	11
นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร	12
คณะกรรมการกำกับด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร	13
ความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อความยั่งยืนขององค์กร	14
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)	16
การดูแลพนักงานในสถานที่ทำงาน (Workplace)	19
การดำเนินงานด้านสังคม (Society)	24
บทสรุป	35
รางวัลแห่งความสำเร็จ	36

บทนำ

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เริ่มดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ “หจก.อุตสาหกรรมศรีไทยพลาสติก” โดยนายสมิตร เลิศสุมิตรกุล เป็นผู้ก่อตั้ง เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2506 เพื่อทำธุรกิจผลิตและจำหน่ายของใช้พลาสติกในครัวเรือน

ปี พ.ศ. 2515 เปลี่ยนชื่อกิจการเป็น “หจก.อุตสาหกรรมศรีไทยซูเปอร์แวร์” และปรับโครงสร้างการบริหารงานโดยแต่งตั้งนายสนั่น อังอุบลกุล ดำรงตำแหน่งผู้จัดการโรงงาน และได้เพิ่มประเภทธุรกิจอีกประเภทหนึ่งคือ ผลิตเครื่องใช้เมลามีนบนโต๊ะอาหาร

ปี พ.ศ. 2522 เปลี่ยนสถานะของกิจการจากห้างหุ้นส่วนจำกัดเป็นบริษัทจำกัด ภายใต้ชื่อ “บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด” ซึ่งกิจการได้ขยายตัวเติบโตขึ้นตามลำดับ

บริษัทเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2534 โดยเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 170 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท และได้เปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2536 ต่อมาได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 470 ล้านบาท เมื่อวันที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2537 และเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกครั้งเป็น 500 ล้านบาท เมื่อวันที่ 19 มีนาคม พ.ศ. 2539 โดยมีหุ้นที่เรียกชำระมูลค่าครบแล้วจำนวน 400 ล้านบาท และภายหลังการปรับโครงสร้างหนี้จากผลกระทบของวิกฤติเศรษฐกิจในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก ทำให้หุ้นที่ชำระแล้วของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 400 ล้านบาท เป็น 2,857 ล้านบาท

ปี พ.ศ. 2548 คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งนายสนั่น อังอุบลกุล กรรมการผู้จัดการ ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ แทนนายสมิตร เลิศสุมิตรกุลอดีตประธานกรรมการของบริษัทซึ่งได้ถึงแก่กรรม

ปี พ.ศ. 2551 บริษัทลดทุนจดทะเบียนและที่ชำระแล้วจาก 2,857 ล้านบาท เป็น 2,709.9 ล้านบาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ซื้อคืนและไม่ได้จำหน่ายภายในระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้นจากผลของโครงการซื้อหุ้นคืนของบริษัท ในปี พ.ศ. 2548 ซึ่งเป็นไปตามโครงการซื้อหุ้นสามัญคืนเพื่อการบริหารทางการเงินและขั้นตอนทางกฎหมาย

ปี พ.ศ. 2558 บริษัทจัดทำ rebranding และเริ่มใช้โลโก้ใหม่เพื่อให้มีความเป็นสากล รองรับธุรกิจที่หลากหลาย มีความทันสมัย และลูกค้าจดจำง่าย ดังนี้



Brand บริษัท (Corporate Brand)



Brand สินค้า



Brand ประเภทธุรกิจ

เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2558 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยพิจารณาย้ายกลุ่มอุตสาหกรรมของบริษัทจากประเภท “สินค้าอุปโภคบริโภค” ในหมวดธุรกิจ “ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน” เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมประเภท “สินค้าอุตสาหกรรม” ในหมวดธุรกิจ “บรรจุภัณฑ์” เพื่อความชัดเจนต่อผู้ลงทุนและความเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และรายได้ของบริษัท





การดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทให้ความสำคัญและมุ่งเน้นขยายธุรกิจและฐานลูกค้าของสายธุรกิจพลาสติกทั้งผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนซึ่งเป็นสายธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการขยายฐานการผลิตและลูกค้าในต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศในแถบอาเซียน ซึ่งบริษัทประสบความสำเร็จจากการลงทุนในประเทศเวียดนามผ่านบริษัทย่อยของบริษัท ที่มีการเติบโตทั้งในด้านธุรกิจและรายได้ และโอกาสเติบโตต่อเนื่องในอนาคตตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศเวียดนาม รวมถึงการลงทุนผ่านบริษัทย่อยในประเทศอินเดีย เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และการขยายตลาดในประเทศอินเดีย



นอกจากนี้ แผนกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ อาทิ การให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกระบวนการทำงานและการผลิต การเจรจาเข้าซื้อกิจการ การปรับโครงสร้างทางธุรกิจ การสรรหานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนาวัตถุดิบหรือขยายตลาด E-commerce อยู่เสมอ ตลอดจนการปรับตัวให้เข้ากับสังคมสมัยใหม่ในโลกยุคดิจิทัล ก็มีส่วนช่วยให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีความแข็งแกร่ง สามารถแข่งขันและเติบโตไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน บนรากฐานของการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ตามหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม



ธุรกิจแม่พิมพ์ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อยของบริษัท และเป็นส่วนสนับสนุนที่สำคัญของสายธุรกิจพลาสติก กลุ่มบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการผลิตและนำเสนอแม่พิมพ์ที่มีคุณภาพสูงและการบริการที่ดีในทุกขั้นตอนให้แก่ลูกค้าตั้งแต่การออกแบบจนถึงขั้นตอนการผลิตเพื่อให้แม่พิมพ์ตรงกับความต้องการของลูกค้าด้วยความพึงพอใจสูงสุด นอกจากนี้ การรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าทางธุรกิจและลูกค้าก็จะช่วยให้กลุ่มบริษัทย่อยสามารถเพิ่มโอกาสในการขายและสร้างรายได้มากขึ้นเมื่อลูกค้ามีความต้องการแม่พิมพ์รุ่นใหม่ ๆ หรือเมื่ออุตสาหกรรมต่างๆ เริ่มฟื้นตัวและมีการเติบโตที่ดีขึ้น



ส่วนธุรกิจอื่นที่อยู่ภายใต้สายธุรกิจแม่พิมพ์และอื่นๆ เป็นการมุ่งเน้นคัดสรรสินค้าที่หลากหลายและเปี่ยมด้วยคุณภาพจากทั้งในประเทศและต่างประเทศมาจำหน่าย เพื่อสร้างรายได้เสริมให้แก่บริษัทเพิ่มเติมนอกเหนือจากผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

บริษัทได้ประกาศวิสัยทัศน์และพันธกิจให้ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกระดับในองค์กรได้รับทราบ มีความเข้าใจร่วมกัน และประสานงานกัน เพื่อร่วมกันช่วยผลักดันให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมาย และก้าวไปในทิศทางที่กำหนดไว้อย่างมั่นคง นอกจากนี้ บริษัทได้เผยแพร่วิสัยทัศน์และพันธกิจ แก่สาธารณชน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท เพื่อรับรู้ทิศทางและอนาคตของบริษัท และดำเนินธุรกิจร่วมกันกับบริษัทได้อย่างมั่นใจ

บริษัทกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจให้มีความเหมาะสมกับวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ซึ่งวิสัยทัศน์และพันธกิจได้รับการทบทวนทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ของการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนปัจจัยภายในและภายนอก

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้ผลิตเมลามีนรายใหญ่ที่สุดในโลก
และเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมฉีดยาพลาสติกในอาเซียน

พันธกิจ (Mission)

- ส่งเสริมให้มีบรรยากาศของการเรียนรู้ และแบ่งปันองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อนำไปใช้เป็นประโยชน์ ต่อการพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital)
- พัฒนา เพิ่มพูนทักษะ ความสามารถ สมรรถนะในการแข่งขันห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)
- ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- พัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคม (Social Capital)



เนื้อหาของรายงาน

รายงานฉบับนี้ นำเสนอแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของ บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ที่มุ่งเน้นการให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท ในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ในกรอบการดำเนินงาน 3 ด้าน คือ **Save Material, Save Energy, Save the World** โดยนำเสนอการรายงานใน 3 ส่วน คือ การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) การดูแลพนักงานในสถานที่ทำงาน (Workplace) และการดำเนินงานด้านสังคม (Society) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ และการดำเนินงานของบริษัทให้ประสบความสำเร็จ ตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้น

ขอบเขตการรายงาน

รายงานฉบับนี้ เป็นการรายงานกิจกรรมและข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติการ ของ บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ในปี พ.ศ.2563

ปณิธาน

ในการดำเนินธุรกิจ



นายสนั่น อังอุบลกุล

ประธานกรรมการ

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

สารจากประธานกรรมการ

ปีที่ผ่านมา โลกต้องเผชิญกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างรุนแรงทั่วโลก กลุ่มบริษัทศรีไทยฯ ก็ได้รับผลกระทบโดยตรงจาก COVID-19 แต่ด้วยการปรับแผนกลยุทธ์และการดำเนินการอย่างรวดเร็วทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการได้ดีขึ้น มีผลประกอบการดีขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับสุขภาพของพนักงานและผู้มาติดต่อธุรกิจ โดยการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อรับมือโควิด-19 ทำหน้าที่ดูแลสุขอนามัยภายในที่ทำการของบริษัท และให้คำแนะนำแก่พนักงานในการปฏิบัติตนเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร โดยรับผู้บริหารและวิศวกรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องพร้อมกับการพัฒนาทักษะและนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้อย่างเหมาะสม

ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มีแนวโน้มดีขึ้นพร้อมกับการฉีดวัคซีนที่ได้เริ่มดำเนินการในภูมิภาคต่างๆ ของโลกแล้ว จึงคาดว่า ผลประกอบการของบริษัท ในปี พ.ศ. 2564 จะปรับตัวดีขึ้นพร้อมกับฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งมั่นคง อีกทั้งบริษัท กำลังมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ เพื่อเสริมศักยภาพและการเติบโตของบริษัท ให้เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง และยั่งยืนไปพร้อมๆ กับการร่วมพัฒนาชุมชน สังคม ประเทศชาติ และสู่ระดับสากลสืบไป

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก เพื่องานอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน มีความมุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและสังคมโดยรวม ในด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการขององค์กร โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพหลักสิทธิมนุษยชน และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ หรือแนวทางปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมุ่งมั่นพัฒนา ปรับปรุง เพื่อสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

หน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการกำกับด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

1. การกำหนดทิศทางการดำเนินงาน การอนุมัติแนวทางต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
2. กำหนดแผนการดำเนินงาน งบประมาณด้านการลงทุน และค่าใช้จ่ายที่จำเป็น
3. การแต่งตั้งคณะทำงานชุดย่อย การให้คำแนะนำ
4. ติดตามและประเมินผลตามดัชนีชี้วัดที่กำหนดร่วมกันโดยคณะกรรมการฯ
5. ส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีมาตรฐานในการทำงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้

คณะกรรมการกำกับ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

นายสนั่น อังอุบลกุล	ประธานกรรมการ
นายไชยวัฒน์ กุลภัทราวณิชย์	กรรมการ
นายอภิสิทธิ์ ตั้งสาธิต	กรรมการ
นายพงษ์ศักดิ์ กันติรัตน์วงศ์	กรรมการ
นายการิณย์ อังอุบลกุล	กรรมการ
นางสาวบุญญา เลิศสุมิตรกุล	กรรมการ
นายสมทรง รักษาพล	กรรมการ
นางสุดารัตน์ ราชนิยม	กรรมการ
นายระวีวัฒน์ ใจมูล	กรรมการ
นางสาวชณิญา ชุมภูษ	กรรมการ
นางสาวศิวพร โหตรจิตร	กรรมการและเลขานุการ

ความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคม และมีเจตนารมณ์ที่มั่นคงในการส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทเป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ความสนใจและใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนเสมอมา จากความมุ่งมั่นดังกล่าว ในปี พ.ศ. 2563 ผลสำรวจของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2563 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2020) ซึ่งจัดทำโดย สถาบันกรรมการบริษัทไทยประกาศให้ บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์จำกัด (มหาชน) (SITHAI) ได้รับการประเมินผลประจำปี 2563 โดยมีคะแนนเฉลี่ยโดยรวม ดังนี้

บริษัทจดทะเบียน โดยรวม	SET100 Index	SET50 Index	บริษัท SITHAI
83%	90%	92%	93%

ส่งผลให้ผลประเมิน CGR ของบริษัท มีระดับประเมินที่ “ดีเลิศ”

ปี พ.ศ.	ผลประเมิน CGR	
	คะแนนที่ได้	ระดับประเมิน
2559	94%	 มีระดับประเมินที่ “ดีเลิศ” excellent
2560	94%	
2561	93%	
2562	93%	
2563	93%	

ซึ่งเป็นความภาคภูมิใจของบริษัท ที่จะคงไว้ซึ่งเจตนารมณดังกล่าวตลอดไป

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ก็เป็นอีกหนึ่งเจตนารมณ์ของบริษัท ที่มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบและกำหนดให้กรรมการผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนสนับสนุนให้ลูกค้า คู่ค้า ผู้รับจ้างหรือผู้รับช่วงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัท รวมถึงกฎหมายในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันโดยเคร่งครัด



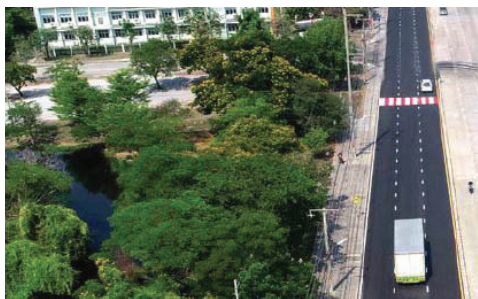
และในปี 2563 บริษัท ได้รับมอบใบรับรองการต่อต้านอาชญากรรม
แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
(Thailand's Private Sector Collective Action Coalition
Against Corruption : CAC) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2
จาก คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้าน
การทุจริต องค์การต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) เป็นการแสดง
เจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
ทุกรูปแบบ ผ่านการบริหารงานอย่างโปร่งใสสร้างความเชื่อมั่น
ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการพัฒนาและยกระดับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของบริษัทในเครือฯ
รวมถึงบริษัท ร่วมทุนต่างๆ บริษัท ได้จัดการอบรมให้ความรู้ในเรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดี
แก่บริษัท ศรีไทย มิยากกว่า จำกัด เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม พ.ศ. 2563

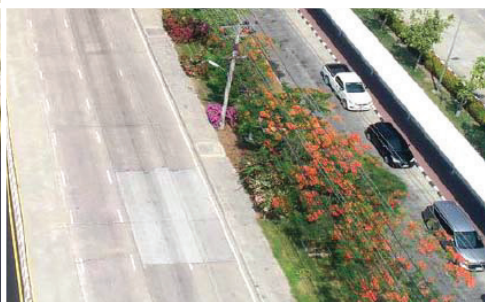
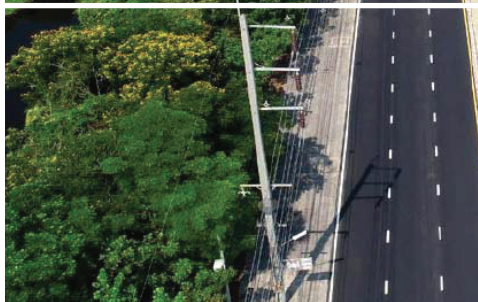


การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม Environment

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งรับผิดชอบต่อกระบวนการทำงาน (CSR In Process) ที่มีส่วนช่วยลดสิ่งแวดล้อม สามารถลดต้นทุนแต่คงไว้ซึ่งสินค้าที่มีคุณภาพ มีการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ในการผลิต และเสริมสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกระดับภายในองค์กร มีการลงทุนและปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อให้สถานที่ในการทำงานปลอดภัยจากมลพิษต่างๆ และไม่ก่อมลภาวะให้กับชุมชนและสังคม ในกิจกรรมและโครงการต่างๆ ดังนี้



สร้างต้นแบบถนน พลาสติกไร้เข็ล





Cr. freepik.com

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในการร่วมดำเนินการสร้างต้นแบบ ถนนพลาสติกรีไซเคิลแห่งแรกในนิคมอุตสาหกรรม โดยนำร่องในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ก่อน โดยมีวัตถุประสงค์ในการร่วมกันหาวิธีจัดการขยะพลาสติกที่ปนในขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรม ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของโลกอย่างชัดเจน ผ่านการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยี และการสร้างมูลค่าตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนหรือ Circular Economy

บริษัท ได้ให้การสนับสนุน เศษพลาสติก (Plastic Scrap) ซึ่งเป็นเศษพลาสติกรีไซเคิล ขยะพลาสติกที่เหลือจากกระบวนการผลิต ในโรงงานสาขามตะซิตี้ จำนวน 16 ตัน หรือ 16,000 กิโลกรัม มอบให้กับ บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อนำไปใช้ดำเนินการจัดสร้างถนนพลาสติกรีไซเคิล ระยะทาง 1,500 เมตร บริเวณทางออกด้านหน้านิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี

JBP x SRITHAI COLLABORATION FOR A SUSTAINABLE WORLD

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท เจ.บี.พี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โดย คุณศราวุฒิ รัชกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจ.บี.พี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และดร.การันย์ อังอุบลกุล รองกรรมการผู้จัดการ บมจ. ศรีไทยซูเปอร์แวร์ ในฐานะพันธมิตรหลัก เล็งเห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโลก จึงได้ร่วมกันพัฒนาการใช้พลาสติก ด้วยการนำพลาสติกมาใช้ซ้ำ จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ถังพลาสติกบรรจุสี ให้สามารถนำมารีไซเคิล ได้ 100% ซึ่งจะเป็นการช่วยลดปริมาณขยะ โดยการจัดเก็บถังสีใช้แล้วจากเจบีพี นำเข้าระบบ ทำความสะอาด แล้วนำเข้ากระบวนการผลิตเพื่อทำเม็ดพลาสติก นำมาขึ้นรูปเป็นถังพลาสติกใหม่อีกครั้ง





Cr. freepik.com

การดูแลพนักงานในสถานที่ทำงาน Workplace

ทรัพยากรบุคคลเป็นฟันเฟืองที่สำคัญที่จะผลักดันให้ธุรกิจสามารถเดินต่อไปได้ ตามเป้าหมายที่บริษัทตั้งไว้ หากพนักงานในองค์กรทำงานอย่างมีความสุขด้วยแล้วก็ย่อมเป็นการเพิ่มประสิทธิผลและประสิทธิภาพในการทำงานยิ่งขึ้น บริษัทตระหนักดีถึงความสำคัญในเรื่องนี้ จึงจัดให้มีการพัฒนากระบวนการการเรียนรู้ในด้านต่างๆ รวมไปถึงการดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงาน มีการดำเนินการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งในปัจจุบันและในอนาคต และเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทกับพนักงานบริษัท ได้ดำเนินกิจกรรมผ่านทางโครงการต่างๆ ดังนี้



การป้องกัน ควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ก่อให้เกิดปัญหาทั้งทางด้านสุขภาพ และการดำเนินชีวิตของพนักงาน บริษัท จึงได้จัดทำมาตรการ และแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมและถูกต้องให้แก่พนักงาน ดังนี้

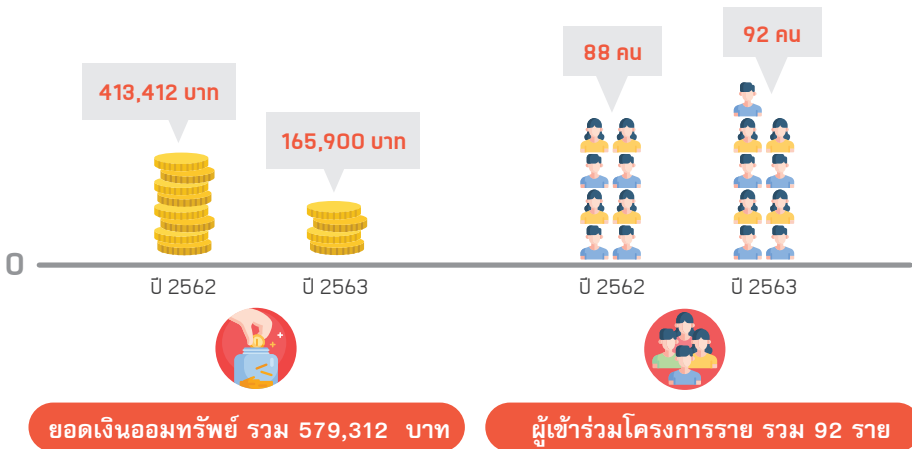
- จัดทำคู่มือให้กับพนักงานในการดูแลตนเองทั้งในและนอกเวลาปฏิบัติงาน เพื่อให้พนักงานได้รู้วิธีการรับมือและสามารถสร้างเกราะป้องกันตนเองและครอบครัว เพื่อให้ห่างไกลจากเชื้อไวรัสโคโรนา
- ให้ความรู้ คำแนะนำ การดูแลป้องกันตนเองเกี่ยวกับโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ให้กับพนักงานในบริษัท
- ปรับปรุงสถานที่ สภาพแวดล้อมตามมาตรการการเว้นระยะห่างในสังคม เพื่อช่วยลดการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส (Social Distancing) ภายในบริษัท ตามประกาศของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข
- จัดทำอุปกรณ์ป้องกันต่าง ๆ ให้เพียงพอต่อการสนับสนุนการดำเนินงานเผื่อระวัง สอบสวนและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)



“HAPPY MONEY รักการออม”



บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) สาขามตะขิต์ ชลบุรี จัดให้มีโครงการรักการออม เพื่อส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการบริหารจัดการ การใช้เงิน และมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการออม เห็นคุณค่าของการออมทรัพย์ รู้ถึงประโยชน์ในวันข้างหน้า ที่จะได้มีเงินเก็บไว้ใช้คราวจำเป็น และการวางแผนไม่ให้เป็นภาระในอนาคต ที่จะสามารถนำเงินออมนี้ ไปใช้ในการประกอบธุรกิจในวันข้างหน้าได้ โครงการนี้เป็นการดำเนินโครงการต่อเนื่องจากปี 2562 – 2563



ในปี 2563 มีการดำเนินโครงการระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม 2563 และเริ่มดำเนินโครงการอีกครั้งในเดือนกันยายน 2563 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

สถานประกอบการกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน



บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) สาขาบางปู ได้เข้าร่วมการประกวดสถานประกอบการกิจการภาคเอกชนที่ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยการแรงงานสัมพันธ์และกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน เพื่อเป็นการเสริมสร้างแรงงานสัมพันธ์ที่ดีในสถานประกอบการ และร่วมกันบริหารจัดการด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานให้เกิดความเท่าเทียมและยั่งยืน เพื่อลดปัญหาข้อร้องเรียนด้านสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์จากพนักงาน มีรูปแบบการจัดสวัสดิการในสถานประกอบการที่ส่งผล ให้ลูกจ้างมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี ซึ่งในปี 2563 สาขาบางปู ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 10 ปี ติดต่อกัน



รางวัลเกียรติยศสถานประกอบการดีเด่น
ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน
จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
กระทรวงแรงงาน

มอบทุนช่วยเหลือ ค่าใช้จ่ายการศึกษา ปี 2563

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) สาขาสุโขสวัสดิ์ ได้จัดโครงการมอบทุนช่วยเหลือค่าใช้จ่ายทางการศึกษาให้บุตรพนักงาน โดยในปี พ.ศ. 2563 นักเรียนที่เข้ารับทุน จะต้องทำและส่ง Clip VDO ในหัวข้อ "วิถีชีวิตใหม่ ปลอดภัยไร้โควิด-19" โดยเล่าถึงการสร้างเกราะป้องกันตัวเองและครอบครัว การใช้ชีวิตประจำวัน ให้ปลอดภัยห่างไกลจากไวรัสโควิด-19 โดยบอกถึงวิธีการและประโยชน์ที่ได้รับ ซึ่งนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันในปัจจุบัน และให้เยาวชนเกิดความตระหนักถึงปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งถือว่าเป็นปัญหาระดับโลก โดยเล่าผ่าน Clip VDO ความยาวไม่น้อยกว่านาทีกึ่งและไม่เกินสองนาทีกึ่ง



การดำเนินงานด้านสังคม Society

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) มีความเชื่อเสมอว่าการทำธุรกิจมิได้มีจุดมุ่งหมายเพื่อยอดขายหรือกำไรเท่านั้น แต่จะต้องตระหนักถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพราะธุรกิจเองไม่สามารถดำเนินไปได้โดยปราศจากการสนับสนุนจากสังคมรอบด้าน เปรียบเสมือนบ้าน บ้านจะอยู่ดีมีสุขได้ ส่วนหนึ่งย่อมมาจากการมีเพื่อนบ้านที่ดีให้การสนับสนุนดูแลซึ่งกันและกัน ซึ่งก็คือชุมชนสังคมรอบข้างนั่นเอง บริษัทเป็นองค์กรส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม จึงต้องมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม นอกจากนั้น บริษัทยังได้ให้การสนับสนุนต่อสังคมภายนอก เพื่อร่วมในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ ในปี พ.ศ. 2563 บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ในแต่ละสาขาได้จัดโครงการ CSR สู่ชุมชนและสังคม ผ่านโครงการต่างๆ ดังนี้



กระบอกพ่นยา
Cone Spacer
สำหรับผู้ป่วยที่มีปัญหา
ระบบทางเดินหายใจ





Cr. freepik.com

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) สาขามตะขิดี ชลบุรี ร่วมกับ โรงพยาบาลสนามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา ร่วมดำเนินการโครงการ กระจายหน้ากาก Cone Spacer โดยวิธีการประดิษฐ์กระจายหน้ากากขึ้นใช้เอง (DIY Space) ซึ่งทางโรงพยาบาลได้มีการออกแบบไว้เป็นที่เรียบร้อย สำหรับใช้แทนเครื่องพ่นละอองฝอย (Nebulizer) เพื่อนำไปใช้ช่วยเหลือผู้ป่วยที่มีปัญหาทางระบบทางเดินหายใจ ในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

จากการที่โรงพยาบาลได้ประสบปัญหาการขาดแคลนวัสดุ อุปกรณ์ และมีเครื่องมือไม่เพียงพอต่อการใช้งานกับผู้ป่วย บริษัท จึงได้ผลิตแก้วพลาสติก ชนิด PP จำนวน 100,000 ใบ บริจาคให้กับทางโรงพยาบาลเพื่อนำแก้วพลาสติกมาประยุกต์ใช้งานและประดิษฐ์เป็นกระจายหน้ากาก Cone Spacer ให้สามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ ซึ่งนวัตกรรมใหม่ง่ายๆ นี้ สามารถช่วยยืดอายุและบรรเทาความเดือดร้อนผู้ป่วยที่มีปัญหาทางระบบทางเดินหายใจที่มีปริมาณมากของโรงพยาบาลได้

CSR-DIW Continuous 2020



บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) สาขาบางปู สาขามตะขิตี ชลบุรี มีเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous 2020) บริษัท ให้ความสำคัญกับชุมชนและสังคมโดยรอบ ด้วยตระหนักดีว่าเราเปรียบเสมือนส่วนหนึ่งของสังคม ที่จะร่วมก้าวเดินไปสู่การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน บริษัท จึงได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ ภายใต้ความรับผิดชอบต่อนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคม ด้วยการนำความรู้ ความเชี่ยวชาญ และศักยภาพของบริษัท มาใช้สร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและสังคม เพื่อมุ่งพัฒนาอย่างยั่งยืนไปพร้อมกันและยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร อาทิ การส่งเสริมด้านเทคโนโลยี ด้านเศรษฐกิจ สังคมและการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น และเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2563 บมจ.ศรีไทยซูเปอร์แวร์ สาขาบางปู และสาขามตะขิตี ชลบุรี ได้เข้ารับรางวัล CSR-DIW Continuous 2020 ณ สโมสรกองทัพภคินิภาวดี กรุงเทพฯ

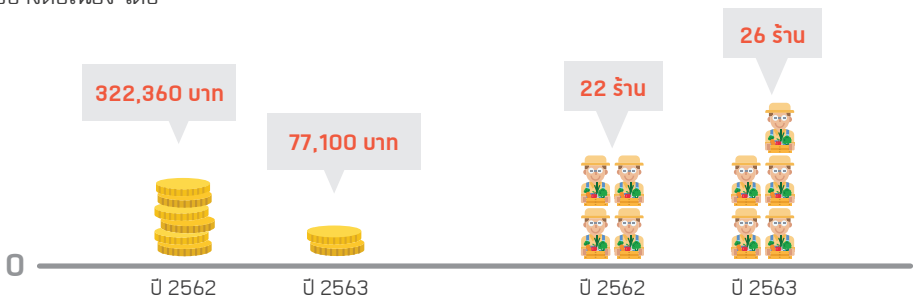


รางวัลมาตรฐานความรับผิดชอบต่อ
ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม
(CSR-DIW Continuous Award 2020)
จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

ตลาดนัดชุมชน



บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) สาขาบางปู และสาขามตะขิดี ชลบุรี ได้จัดโครงการตลาดนัดชุมชนขึ้น เพื่อเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรไทย ให้สามารถนำสินค้าที่มี มาจำหน่ายโดยตรงให้กับผู้ที่ต้องการสินค้า หรือผู้ซื้อที่ไม่ต้องการผ่านพ่อค้าคนกลาง เพื่อให้เกษตรกรได้รับราคาอย่างเป็นธรรม อีกทั้ง ยังสามารถยกระดับเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน สามารถสร้างรายได้สร้างอาชีพด้วยชุมชนเอง โดยบริษัท เปิดโอกาสและสนับสนุนให้ผู้ประกอบอาชีพการเกษตรชาวสวน ผู้ผลิตสินค้าชุมชน กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP เข้ามาจำหน่ายสินค้า อาทิ ข้าวสาร พืชผัก ผลไม้ปลอดสารพิษ อาหารสด อาหารแปรรูป และผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากชุมชนจำหน่ายให้กับพนักงาน ได้รับประทานอาหารที่ดี มีคุณภาพ ปลอดภัย ราคาไม่แพง ปัจจุบันมีการจัดตลาดนัดชุมชนในทุกวันที่ 15 ของเดือน และบริษัทมีแผนงานในการพัฒนาเพื่อกระตุ้นการดำเนินงานของตลาดนัดชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดย



มอบความรู้ให้กับเยาวชนในท้องถิ่น



บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) สาขามตะขิดี ชลบุรี ร่วมกับ บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในการสนับสนุนโครงการ วันเด็กแห่งชาติ โดยจัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องการคัดแยกขยะ และการดูแลสุขภาพสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ ให้กับเยาวชนในท้องถิ่น ซึ่งเด็กนั้นถือเป็นทรัพยากรบุคคลที่สำคัญยิ่งของประเทศไทย ที่จะเป็พลังสำคัญในการพัฒนาชาติ บ้านเมืองให้เจริญก้าวหน้า และมั่นคงต่อไป

การส่งเสริมให้เด็ก ๆ รู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ มีความรับผิดชอบ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความเมตตา เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ รู้จักเสียสละ รู้จักใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์ รู้หน้าที่ของตนเอง ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน ทำให้เด็ก ๆ เกิดความสนุกสนานควบคู่ไปกับการเรียนรู้ นอกห้องเรียน ได้แสดงออก กล้าคิด กล้าทำ ในทางสร้างสรรค์เป็นประโยชน์และมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมตามความสามารถและความสนใจ

ถวายขยะพลาสติกสำหรับใส่ขยะติดเชื้อ ในการตรวจผู้ป่วย

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ได้มอบถังขยะพร้อมฝาปิด จำนวน 15 ชุด สำหรับใส่ขยะติดเชื้อในการตรวจผู้ป่วย เพื่อลดการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่มีความรุนแรงอยู่ในปัจจุบัน เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2563 ณ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา



บริจาคอะลูมิเนียม เพื่อจัดทำขาเทียมพระราชทาน



บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานเกิดความตระหนักในการคัดแยกขยะ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์และเห็นคุณค่าของการคัดแยกขยะ ซึ่งหากคัดแยกขยะได้อย่างเหมาะสมแล้ว ก็จะสามารถนำขยะมารีไซเคิลใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ ซึ่งในที่นี้ ก็คือ อะลูมิเนียมที่สามารถนำมาร่วมทำบุญให้กับโครงการบริจาคอะลูมิเนียมเพื่อจัดทำขาเทียมพระราชทาน ซึ่งตลอดระยะเวลากว่า 4 ปี (ปี 2559 – ปี 2563) บริษัทได้นำอะลูมิเนียมไปบริจาคเป็นจำนวน 50.6 kg ซึ่งสามารถนำไปทำชิ้นส่วนขาเทียมได้ถึง 299 ชิ้น และได้รับมอบใบประกาศเกียรติคุณ จากผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2563

การศึกษาดูงาน ด้านกระบวนการผลิต และการจัดการธุรกิจองค์กร



การศึกษาดูงานนับเป็นกิจกรรมหนึ่งในกระบวนการพัฒนาบุคลากร และช่วยเพิ่มพูนความรู้ทักษะประสบการณ์ให้กับตัวบุคลากร ทั้งเป็นการเปิดมุมมองที่จะรับการเรียนรู้ในสิ่งใหม่ๆ เพื่อสร้างความพร้อมให้แก่ตัวผู้เข้าเยี่ยมชมโรงงาน การศึกษาดูงานยังเป็นเครื่องมือในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบริษัทกับผู้เข้าเยี่ยมชมอีกด้วย สาขามตะชิตี ชลบุรี เป็นสาขาหนึ่งที่ได้ต้อนรับคณะเยี่ยมชมเข้าศึกษาดูงานในด้านกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย การบริหารจัดการธุรกิจองค์กร ระบบ Logistic อาทิ

- คณาจารย์และบุคลากรจาก สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จาก บริษัท บี เอ็น บราเดอร์ จำกัด ในกลุ่มบริษัทลีเบเยอร์



ศรีไทยซูเปอร์แวร์ ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ โครงการ Big Brother (Season 3)



เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณโครงการ Big Brother (Season 3) โดย คุณกสินท์ สารสิน ประธานกรรมการ หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และคุณพลิศร์ ภิรมย์ภักดี รองประธานกรรมการ หอการค้าไทย และประธานคณะกรรมการเสริมสร้างความเข้มแข็งสมาชิก โครงการ Big Brother ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2559 เป็นการให้ความร่วมมือของบริษัทพี่เลี้ยง ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำของประเทศ ในการสนับสนุนสร้างความเข้มแข็งให้กับ SMEs ได้เติบโตขึ้นเป็นลำดับ สำหรับ Big Brother Season 3 ได้มีการคัดเลือกบริษัทน้องเข้าร่วมโครงการ 54 ราย มีพี่เลี้ยง 24 ราย ซึ่งล้วนแต่มีประสบการณ์ที่หลากหลาย โดยแนวคิดหลักของโครงการ Big Brother ยังคงเน้นเรื่องการ Coaching and Mentoring การถ่ายทอดประสบการณ์ในการทำธุรกิจ การทำการตลาด การวางกลยุทธ์ เน้นให้ SMEs มีเป้าหมายที่ชัดเจน รู้จุดแข็ง-จุดอ่อนของตัวเอง สามารถต่อยอดและวางแผนในการทำธุรกิจได้ด้วยตัวเอง

ซึ่งในปี 2563 โครงการ Big Brother ยังคงความต่อเนื่องของโครงการ เป็นปีที่ 4 (Season 4) ในรูปแบบ “พี่สอนน้อง” เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้แก่บริษัทน้องเลี้ยงที่เข้าร่วมโครงการ

มอบเงินสนับสนุนเพื่อจัดสร้างห้อง คัดกรองและตรวจผู้เสี่ยงติดเชื้อ COVID-19



เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2563 คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการ บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) และคุณอภิภรณ์ วงศ์นิมิตกุล มอบเงินสนับสนุน 300,000 บาท แก่คุณกลิ่นท์ สารสิน ประธานกรรมการหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ในการสร้างห้องคัดกรองและตรวจผู้เสี่ยงติดเชื้อไวรัส COVID-19 เพื่อเป็นการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 โดยมี คุณวิชัย อัครศกร, คุณสุรงค์ บุลกุล มิสเตอร์สแตนเลย์ กัง, คุณอริป พิษานนท์ และดร.กฤษณะ วจิไกรลาศ ร่วมด้วย ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

นักศึกษาแลกเปลี่ยน สำหรับนักศึกษาเวียดนามในประเทศไทย



โครงการนักศึกษาแลกเปลี่ยนฯ เป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาชาวเวียดนามได้ศึกษาเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมไทย ณ สถาบันการศึกษาในท้องถิ่นของประเทศไทย ซึ่งนอกจากเป็นการสร้างสัมพันธ์ไมตรีระหว่างไทยและเวียดนามแล้ว นักศึกษายังสามารถนำความรู้และประสบการณ์จากการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ให้เป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคม เพื่อการพัฒนาสังคมท้องถิ่นได้อีกด้วย โดย คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) และประธานสภาธุรกิจไทย - เวียดนาม ร่วมกับมูลนิธิการศึกษาและวัฒนธรรมสัมพันธ์ไทย - นานาชาติ (เอเอฟเอส) ประเทศไทย ได้มอบทุนการศึกษาสนับสนุนนักศึกษาชาวเวียดนาม ที่มีความสนใจศึกษาเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมไทย จำนวน 5 ทุนๆ ละ 40,000 บาทสำหรับใช้เป็นค่าลงทะเบียนศึกษาอบรมหลักสูตรระยะสั้นภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ (หลักสูตร 700 ชั่วโมง) ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2562 ถึงเดือนเมษายน 2563 โดยนักศึกษาจะได้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมไทย - เวียดนามกับนักศึกษาชาวไทยประกอบด้วยกิจกรรม Workshop เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทยด้านต่างๆ กิจกรรมทัศนศึกษาสถานที่สำคัญในจังหวัดลำปางและจังหวัดใกล้เคียง การเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง การเข้าร่วมกิจกรรมตามประเพณีสำคัญต่างๆ ในท้องถิ่นและการจัดกิจกรรม Vietnam Day เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมเวียดนามให้นักศึกษาชาวไทย ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน และจัดทำ Blog บันทึกการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เป็นประจำเพื่อเผยแพร่ประสบการณ์ที่ได้รับของตนเองอีกด้วย

นักศึกษาฝึกงาน สหกิจศึกษา ASEAN



สหกิจศึกษาอาเซียน เป็นโครงการฝึกประสบการณ์การทำงานในวิชาชีพตามหลักสูตรต่างๆ ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อส่งเสริมการสร้างประสบการณ์ตรงจากการทำงานจริงในวิชาชีพ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยขอนแก่นกับผู้ใช้บัณฑิตในต่างประเทศ เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในด้านภาษา วัฒนธรรม และการทำงานร่วมกันกับชาวต่างชาติ ทั้งเป็นการเปิดโอกาสให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต และเกิดการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา ผ่านนักศึกษาผู้ไปปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการนั้นๆ โดยนักศึกษาจะพำนักและปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในกลุ่มประเทศอาเซียน 1 ภาคการศึกษา หรือ 16 สัปดาห์อย่างต่อเนื่อง

บทสรุป

ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ ไม่ใช่เฉพาะกับองค์กรที่มีการทำธุรกิจเท่านั้น แต่เป็นเรื่องที่มีความสำคัญของคนทุกคน การทำให้สังคมน่าอยู่สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นสุขนั้นทุกคนต้องทำหน้าที่รับผิดชอบต่อส่วนของตนเองและทำงานตามหน้าที่ของตนเองให้ดีที่สุด โดยคำนึงถึงสภาพเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (Economic-Social-Environment) บนพื้นฐานของจริยธรรม และคุณธรรม ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ในกระบวนการทำงานของภาคธุรกิจ (CSR-in-Process) นั้น บริษัท ศรีไทย ซุปเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ได้นำแนวทางการจัดการ ตามหลักการ 3 Save: Save Material, Save Energy, Save the World มาเป็นกรอบในการดำเนินงานของบริษัท ใน 3 ด้าน คือ การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) การดูแลพนักงาน ในสถานที่ทำงาน (Workplace) การดำเนินงานด้านสังคม (Society) เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัท ให้ทุกคนอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุขและนำมาซึ่งความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนของบริษัทเช่นกัน

รางวัลแห่งความสำเร็จ ปี พ.ศ. 2563

ในด้านการบริหารจัดการธุรกิจที่กลุ่มบริษัทได้รับ

ใบรับรองสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption Certificate)

บริษัทได้รับใบรับรองการต่อต้านการเป็น “สมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ CAC (Collective Action Coalition Against Corruption)” ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)

รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน

โรงงานสาขาโคราชและสาขาบางปู

ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

รางวัลมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม (CSR – DIW Continuous Award 2020)

โรงงานสาขามตะขิด ชลบุรี และโรงงานสาขาบางปู

ได้รับรางวัล มาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม

CSR-DIW Continuous Award 2020

จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

รางวัล Business Partner Award 2020 (Platinum Award)

บริษัทได้รับรางวัล Business Partner Award 2020 (Platinum Award) เป็นปีที่ 2

จาก บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในงาน TSCN Business Partner Conference 2020

รางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการ ระดับดีเยี่ยม ประจำปี 2563

บริษัทฯ ได้รับรางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเยี่ยม ประจำปี 2563

จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

15 ถนนสุขสวัสดิ์ ซอย 36 บางปะกอก ราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140

โทรศัพท์ 66 2427 0088 โทรสาร 66 2428 9704

www.srithaisuperware.com

