



Corporate Social Responsibility : CSR

ความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2561



บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)



Environment



Workplace



Society





สารบัญ

Contents

- 4 **บทนำ**
- 11 **ปณิธานในการดำเนินธุรกิจ**
- 12 สารจากประธานกรรมการ
- 14 นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
- 15 คณะกรรมการกำกับด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
- ความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อความยั่งยืนขององค์กร**
- 17 การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)
- 31 การดูแลพนักงานในสถานที่ทำงาน (Workplace)
- 45 การดำเนินงานด้านสังคม (Society)
- 61 **บทสรุป**
- 62 **รางวัลแห่งความสำเร็จ**

บทนำ

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เริ่มดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ “หจก.อุตสาหกรรมศรีไทยพลาสติก” โดยนายสมิตร เลิศสมิตรกุล เป็นผู้ก่อตั้ง เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2506 เพื่อทำธุรกิจผลิตและจำหน่ายของใช้พลาสติกในครัวเรือน

ปี พ.ศ. 2515 เปลี่ยนชื่อกิจการเป็น “หจก.อุตสาหกรรมศรีไทยซูเปอร์แวร์” และปรับโครงสร้างการบริหารงานโดยแต่งตั้ง นายสนั่น อังอุบลกุล ดำรงตำแหน่งผู้จัดการโรงงาน และได้เพิ่มประเภทธุรกิจอีกประเภทหนึ่งคือ ผลิตเครื่องใช้เมลามีนบนโต๊ะอาหาร

ปี พ.ศ. 2522 เปลี่ยนสถานะของกิจการจากห้างหุ้นส่วนจำกัดเป็นบริษัทจำกัด ภายใต้ชื่อ “บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด” ซึ่งกิจการได้ขยายตัวเติบโตขึ้นตามลำดับ

บริษัท เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2534 โดยเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 170 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท และได้เปลี่ยนสถานะเป็น บริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2536 ภายหลังการปรับโครงสร้างหนี้ จากผลกระทบของวิกฤติเศรษฐกิจในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก ทำให้ทุนที่ชำระแล้ว ของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็น 2,857 ล้านบาท

ปี พ.ศ. 2548 คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้ง นายสนั่น อังอุบลกุล กรรมการผู้จัดการ ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการอีกตำแหน่งหนึ่ง แทนนายสมิตร เลิศสมิตรกุล อดีตประธานกรรมการ ของบริษัทซึ่งได้ถึงแก่กรรม

ปี พ.ศ. 2551 บริษัท ลดทุนจดทะเบียนจาก 2,857 ล้านบาท เป็น 2,709.9 ล้านบาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ซื้อคืนและไม่ได้จำหน่ายภายในระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น จากผลของโครงการซื้อหุ้นคืนของบริษัทในปี พ.ศ. 2548 ซึ่งเป็นไปตามโครงการซื้อหุ้นสามัญคืน เพื่อการบริหารทางการเงินและขั้นตอนทางกฎหมาย

ปี พ.ศ. 2558 บริษัทจัดทำ rebranding และเริ่มใช้โลโก้ใหม่เพื่อให้มีความเป็นสากล รองรับธุรกิจ ที่หลากหลาย มีความทันสมัย และลูกค้าจดจำง่าย ดังนี้



Brand บริษัท (Corporate Brand)



Brand สินค้า



ศรีไทย ซูเปอร์เอาท์เล็ต



ศรีไทย ไดเรคเซลล์



Brand ประเภทธุรกิจ

เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2558 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยพิจารณาย้ายกลุ่มอุตสาหกรรม ของบริษัทจากประเภท “สินค้าอุปโภคบริโภค” ในหมวดธุรกิจ “ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน” เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมประเภท “สินค้าอุตสาหกรรม” ในหมวดธุรกิจ “บรรจุภัณฑ์” เพื่อความชัดเจน ต่อผู้ลงทุนและความเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และรายได้ของบริษัท





การดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทให้ความสำคัญและมุ่งเน้นขยายธุรกิจและฐานลูกค้าของสายธุรกิจพลาสติกทั้งผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนซึ่งเป็นสายธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการขยายฐานการผลิตและลูกค้าในต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศในแถบอาเซียน ซึ่งบริษัทประสบความสำเร็จจากการลงทุนในประเทศเวียดนามผ่านบริษัทย่อยของบริษัทที่มีการเติบโตทั้งในด้านธุรกิจและรายได้ และโอกาสเติบโตต่อเนื่องในอนาคต ตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศเวียดนาม รวมถึงการลงทุนผ่านบริษัทย่อยในประเทศอินเดีย เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และการขยายตลาดในประเทศอินเดีย นอกจากนี้ แผนกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ อาทิ การให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกระบวนการทำงานและการผลิต การเจรจาเข้าซื้อกิจการ การปรับโครงสร้างทางธุรกิจ การสรรหานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนาวัตถุดิบหรือขยายตลาด E-commerce อยู่เสมอ ตลอดจนการปรับตัวให้เข้ากับสังคมสมัยใหม่ในโลกยุคดิจิทัล ก็จะมีส่วนช่วยให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันและเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน บนรากฐานของการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ตามหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม

ธุรกิจแม่พิมพ์ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อยของบริษัทและเป็นส่วนสนับสนุนที่สำคัญของสายธุรกิจพลาสติก กลุ่มบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการผลิตและนำเสนอแม่พิมพ์ที่มีคุณภาพสูงและการบริการที่ดีในทุกขั้นตอนให้แก่ลูกค้าตั้งแต่การออกแบบจนถึงขั้นตอนการผลิตเพื่อให้แม่พิมพ์ตรงกับความต้องการของลูกค้าด้วยความพึงพอใจสูงสุด นอกจากนี้ การรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าทางธุรกิจและลูกค้าก็จะช่วยให้กลุ่มบริษัทย่อยสามารถเพิ่มโอกาสในการขายและสร้างรายได้มากขึ้นเมื่อลูกค้ามีความต้องการแม่พิมพ์รุ่นใหม่ ๆ หรือเมื่ออุตสาหกรรมต่างๆ เริ่มฟื้นตัวและมีการเติบโตที่ดีโดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์



ส่วนธุรกิจเครือข่ายของบริษัทหรือ “ศรีไทย เน็ตเวิร์ค (Srithai Network)” ซึ่งเป็นอีกหนึ่งธุรกิจภายใต้สายธุรกิจแม่พิมพ์และอื่นๆ ได้ควมรวมธุรกิจเครือข่ายกับธุรกิจขายตรงเข้าด้วยกันและปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นผู้ผลิตเมลามีนรายใหญ่ที่สุดในโลก
และเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมฉัตรพลาสติกในอาเซียน”

วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท

บริษัทได้ประกาศวิสัยทัศน์และพันธกิจให้ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกระดับในองค์กรได้รับทราบ มีความเข้าใจร่วมกัน และประสานงานกัน เพื่อร่วมกันช่วยผลักดันให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมาย และก้าวไปในทิศทางที่กำหนดไว้อย่างมั่นคง นอกจากนี้ บริษัทได้เผยแพร่วิสัยทัศน์และพันธกิจแก่ สาธารณชน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท เพื่อรับรู้ทิศทางและอนาคตของบริษัท และดำเนินธุรกิจร่วมกันกับบริษัทได้อย่างมั่นใจ

บริษัทกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจให้มีความเหมาะสมกับวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) วิสัยทัศน์และพันธกิจได้รับการทบทวนทุกปี ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ของการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนปัจจัยภายในและภายนอก ทั้งนี้ วิสัยทัศน์และพันธกิจที่ได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัทในปี พ.ศ. 2561 เป็นดังนี้

พันธกิจ (Mission)

- ส่งเสริมให้มีบรรยากาศของการเรียนรู้ และแบ่งปันองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อนำไปใช้เป็นประโยชน์ ต่อการพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital)
- พัฒนา เพิ่มพูนทักษะ ความสามารถ สมรรถนะในการแข่งขันห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)
- ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- พัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคม (Social Capital)

เนื้อหาของรายงาน

รายงานฉบับนี้ นำเสนอแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน ของ บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ที่มุ่งเน้นการให้ความสำคัญต่อการดำเนินงาน ของบริษัท ในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ในกรอบการดำเนินงาน 3 ด้าน คือ Save Material Save Energy, Save the World โดยนำเสนอการรายงานใน 3 ส่วน คือ การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) การดูแลพนักงานในสถานที่ทำงาน (Workplace) และการดำเนินงานด้านสังคม (Society) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและเพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ และการดำเนินงานของบริษัทให้ประสบความสำเร็จตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้น

ขอบเขตการรายงาน

รายงานฉบับนี้ เป็นการรายงานกิจกรรมและข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติการ ของ บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ในปี พ.ศ.2561



ปณิธานในการดำเนินธุรกิจ





สารจากประธานกรรมการ

วางรากฐานการดำเนินงานภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรม และคุณธรรม ยึดถือเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจและดำเนินชีวิตจากรุ่นสู่รุ่น และจะยังยึดถือปฏิบัติเช่นนี้ตลอดไป

ตลอดระยะเวลาการทำธุรกิจมา 55 ปี :

ศรีไทยฯ มุ่งมั่น ทຸ່ມเท ปฏิบัติงานโดยยึดถือหลักธรรมาภิบาล มีเป้าหมายเพื่อให้ธุรกิจเจริญเติบโตสู่สังคมโลก ควบคู่ไปกับการรักษาสິงแวดล้อม และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม โดยเชื่อว่า จะสามารถสร้างคุณค่าระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน

ศรีไทยฯ ตระหนักดีว่า :

การทำธุรกิจ ที่ให้ความสำคัญเพียงผลกำไร ไม่เพียงพอ สำหรับสังคมโลกยุคใหม่ การให้ความสำคัญในเรื่อง คน สิ่งแวดล้อม และสังคมเป็นหัวใจสำคัญที่ได้รับ ความสนใจ จัฒนามากขึ้น จากกลุ่มผลประโยชน์ต่างๆ ในสังคมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้น ศรีไทยฯ จึงยึดมั่นในการบริหารงานด้วยหลัก Triple Bottom Line (การให้ความสำคัญกับการมองคุณค่า และประเมินความสำเร็จองค์การอย่างสมดุล) ได้แก่ People (ทุนมนุษย์) Planet (ทุนธรรมชาติ) และ Prosperity (เศรษฐกิจ) อย่างเคร่งครัดและสมดุล

การดำเนินธุรกิจของศรีไทยฯ :

นอกจากจะสนับสนุนและพัฒนาการใช้ทรัพยากร ให้คุ้มค่า พร้อมกับการรักษาสິงแวดล้อมแล้ว ยังได้มี การวางรากฐานการดำเนินงานภายใต้กรอบ การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรม และคุณธรรม ในการดำเนินธุรกิจ จนได้รับการยอมรับในเรื่อง Fairness & Quality จากองค์กรต่างๆ ทั้งในระดับ ประเทศและระดับนานาชาติ โดยผู้บริหาร ของศรีไทยฯ ได้ยึดถือเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนิน ธุรกิจและดำเนินชีวิตจากรุ่นสู่รุ่น และจะยังยึดถือ ปฏิบัติเช่นนี้ตลอดไป

นายสนั่น อังอุบลกุล

ประธานกรรมการ

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

นโยบาย ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกและเมลามีนเพื่องานอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน มีความมุ่งมั่นในการผลิตสินค้า ที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและสังคมโดยรวม ในด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการขององค์กร โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพหลักสิทธิมนุษยชน และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ หรือแนวทางปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง

รวมทั้งมุ่งมั่นพัฒนาปรับปรุง เพื่อสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

หน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการกำกับด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

1. การกำหนดทิศทางการดำเนินงาน การอนุมัติแนวทางต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
2. กำหนดแผนการดำเนินงาน งบประมาณด้านการลงทุน และค่าใช้จ่ายที่จำเป็น
3. การแต่งตั้งคณะทำงานชุดย่อย การให้คำแนะนำ
4. ติดตามและประเมินผลตามดัชนีชี้วัดที่กำหนดร่วมกันโดยคณะกรรมการฯ
5. ส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีมาตรฐานในการทำงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้

คณะกรรมการกำกับ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

นายสนั่น อังอุบลกุล

ประธานกรรมการ

นายประมวล ภิญโญ

กรรมการ

นายปริญญ์ ผลนิवास

รองประธานกรรมการ

นายสุรสิทธิ์ ศิริสมภพ

กรรมการ

นายอภิสิทธิ์ ตั้งสาธิต

กรรมการ

นายสมทรง รักษาพล

กรรมการ

นายภาวัต เฉลิมพงศ์

กรรมการ

นายบัณฑิต หิรัญวิวัฒน์กุล

ที่ปรึกษาคณะกรรมการ

นายพงษ์ศักดิ์ กันติรัตน์วงศ์

กรรมการ

นายมานิต อติวานิชยพงศ์

ที่ปรึกษาคณะกรรมการ

ดร. ชัยชาญ เจริญสุข

กรรมการ

นายประยูร ขจิตต์

ที่ปรึกษาคณะกรรมการ

นางสาวบุญญา เลิศสุมิตรกุล

กรรมการ

นางสาวศิวพร โหตรจิตร

กรรมการและเลขานุการ



ความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

Environment

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์ มีคุณธรรมและโปร่งใส โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท ทั้งการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย รวมถึงการดำเนินงานด้านสังคมและชุมชน ตั้งแต่ความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการทำงาน (CSR In Process) ที่มีส่วนช่วยลดสิ่งแวดล้อม สามารถลดต้นทุน แต่คงไว้ซึ่งสินค้าที่มีคุณภาพ



มีการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ในการผลิตโดยพิจารณาจาก ทั้ง Supply Chain และ Value Chain รวมถึงการดูแลพนักงานให้ได้รับการพัฒนาเพิ่มคุณค่าในตนเอง มีความสุขในการทำงานและมีความเป็นอยู่ที่ดี เพราะบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญที่จะร่วมผลักดันให้ธุรกิจเดินหน้าต่อไปได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ มีการสร้างให้เกิดการตระหนัก การลงมือทำ การตรวจสอบและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดจิตสำนึกในการทำงานที่มีความปลอดภัย ทั้งมีการลงทุนและปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อให้สถานที่ในการทำงานปลอดภัยจากมลพิษต่างๆ สร้างความสุขในการทำงาน และไม่ก่อมลภาวะให้กับชุมชนและสังคม ในกิจกรรมและโครงการต่างๆ ดังนี้

1. โครงการ Value Chain 2018

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) สาขามตะขิดี ชลบุรี ได้ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพในห่วงโซ่คุณค่าของแต่ละกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการของบริษัท เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ ซึ่งการดำเนินกิจกรรม ตลอดห่วงโซ่คุณค่าจะให้เกิดความยั่งยืนได้นั้น ต้องมีการปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และทุกกิจกรรมที่ดำเนินการต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ได้แก่

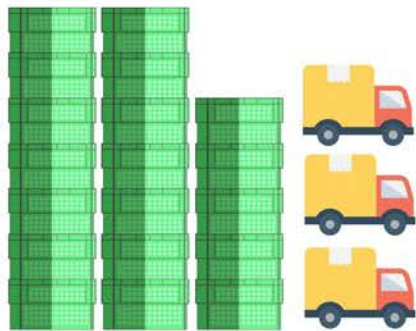
โครงการ Crates Development

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ลังบรรจุสินค้า

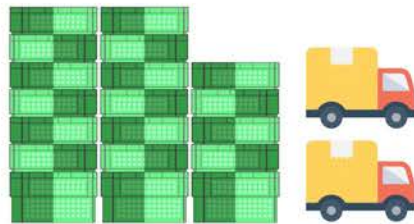
ลังอุตสาหกรรมพลาสติก มีส่วนช่วยลดต้นทุนในกิจกรรมโลจิสติกส์ของหลายบริษัท โดย ศรีไทยซูเปอร์แวร์เสนอสินค้าในรูปแบบของ “Total Solution” โดยเสนอให้ลูกค้าใช้ลังอุตสาหกรรมประเภท SN Container (Stackable – Nestable) ตะกร้าซ้อน-ยุบ หรือตะกร้าสองสี ซึ่งเป็นอุปกรณ์ขนส่งมีส่วนช่วยลดต้นทุนโลจิสติกส์ได้มากกว่า 40%



SN Container (Stackable-Nestable) ตะกร้าซ้อน-ยุบ หรือตะกร้าสองสี คือตะกร้าพลาสติกที่มีนวัตกรรมการฉีดพลาสติกให้ชิ้นงานมีสองสีในชิ้นงานเดียวกันเพื่อประโยชน์ในการแยกลักษณะการใช้งานตะกร้าด้วยตาเปล่า กล่าวคือ หากมีการวางตะกร้าซ้อนในแนวเดียวกัน พนักงานจะทราบว่ายังมีสินค้าอยู่ในตะกร้า (Stackable) แต่หากมีการวางตะกร้าสลับสี (Nestable) พนักงานจะเข้าใจว่าตะกร้าที่ถูกวางสลับสีกันนั้น ไม่มีสินค้าในตะกร้าแล้ว และพร้อมจัดส่งกลับ



Stackable - ขนส่งสินค้าเต็มเที่ยว



Nestable - การขนส่งที่ประหยัด

ข้อดีของการใช้ตะกร้าประเภทนี้



ประหยัดพื้นที่ในการจัดเก็บ



ประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง
เที่ยวกลับ
ได้มากกว่า 40%



ง่ายต่อการใช้งาน
ด้วยสายตา
(Visual Checking)



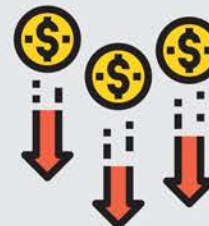
เพิ่มประสิทธิภาพ
ด้านโลจิสติกส์
ในองค์กร

โครงการ PALLET Welding Development การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ Pallet เพื่อลดต้นทุนกระบวนการผลิต

เป็นโครงการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์พาเลท (Pallet) เพื่อลดต้นทุนกระบวนการผลิต โดยการลดขั้นตอนการเชื่อมพาเลท (Pallet) บริษัท ได้มีการคัดเลือกและประเมิน Supplier ที่มีศักยภาพ มาร่วมกันปรับปรุง วิเคราะห์และพัฒนาในการออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ ให้มีการฉีดขึ้นรูปชิ้นงานในกระบวนการเดียวที่เครื่องจักร ทำให้ลูกค้าได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ น้ำหนักเบาลง นอกจากนี้ การใช้วัตรกรรมนี้ ยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามหลัก 3R (Reduce, Reuse, Recycle) อีกด้วย

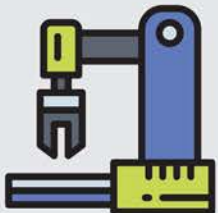


ผลจากการดำเนินงาน



1. ลดต้นทุนการผลิต

- สามารถลดขั้นตอนการผลิตให้ลดลงเหลือเพียงการฉีดขึ้นรูปเพียงครั้งเดียว ทำให้ลดต้นทุนได้



2. ผลิตภัณฑ์ตรงตามความต้องการในการใช้งานของลูกค้า

- แม่พิมพ์ได้มาตรฐานจากการใช้เทคโนโลยีระดับสูง ในการออกแบบขึ้นรูปขึ้นเดียวไร้รอยต่อ (ลดของเสียจากกระบวนการเชื่อม)
- มีน้ำหนักเบา, แต่รับน้ำหนักได้มากและมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน
- ถูกสุขอนามัย ทำความสะอาดง่าย
- ทนต่อเคมี ทนต่ออุณหภูมิตั้งแต่ -30°C ถึง 110°C
- มียางกันการสั่นไหลขณะขนย้าย



3. ลดการใช้ทรัพยากร และเพิ่มประสิทธิภาพ ในกระบวนการผลิต

- น้ำหนักชิ้นงานลดลงจาก 25.5 กิโลกรัม เหลือ 22.5 กิโลกรัม ลดลงได้ 3 กิโลกรัมต่อตัว แต่ยังคงรับน้ำหนักได้เท่าเดิม
- ลดขั้นตอนในการผลิตลง ลดการเคลื่อนย้าย และลดการพิมพ์ชิ้นงาน ทำให้มีประสิทธิภาพในการผลิตที่สูงขึ้น และยังลดโอกาสการเกิดของเสีย รวมถึงชิ้นงานส่วนเกินในการผลิต (WIP) ให้ลดลงได้
- ไม่เกิดเศษพลาสติกทั้ง จากขั้นตอนการเชื่อมพาส

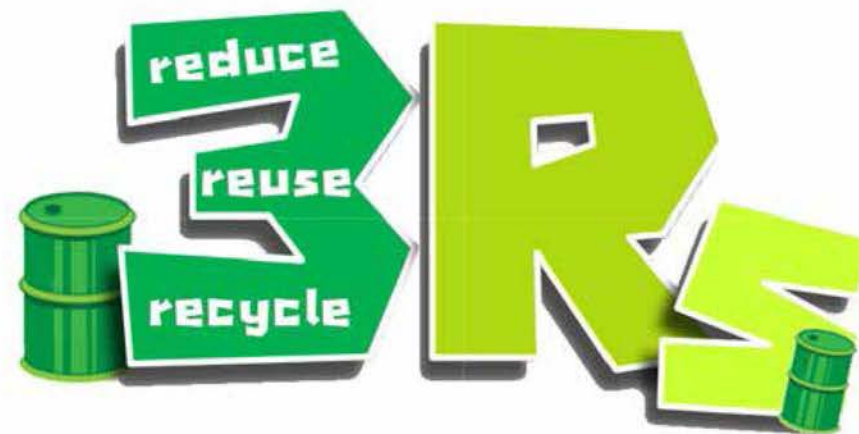


4. ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- มีการทำข้อตกลงกับลูกค้าให้สามารถนำพาเลทเก่าที่ไม่สามารถใช้งานได้แล้ว นำไปผลิตเป็นชิ้นงานใหม่ เพื่อเป็นการลดโอกาสในการทิ้งเศษพลาสติกไปสู่สิ่งแวดล้อม
- ใช้วัตถุดิบน้อยลง ทั้งยังลดโอกาสการเกิดของเสียจากการลดขั้นตอนในการผลิตลง
- สามารถนำกลับมา Recycle ได้แม้เป็นเศษซาก

2. โครงการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC

บริษัท ได้เข้าร่วม โครงการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC โดยมีการจัดการของเสียที่ดีภายในโรงงานตามหลัก 3Rs อย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง โดยคำนึงถึง Reduction (ลดการเกิดของเสีย) Reuse (การนำกลับมาใช้ซ้ำ) Recycle (หมุนเวียนใช้ประโยชน์ตามศักยภาพ/ นำกลับมาใช้ใหม่) Treatment (บำบัดของเสียที่ไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้อีก) และ Disposal (กำจัดอย่างปลอดภัย)



โดยบริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) สาขามะตะขี้ ชลบุรี ได้เข้าร่วม โครงการประกวดการจัดการของเสียภายในโรงงานตามหลัก 3Rs การใช้ประโยชน์ของเสียได้ทั้งหมด (Zero Waste to Landfill) และการมีผลตอบแทนที่ดีทางเศรษฐศาสตร์จากการดำเนินมาตรการ 3Rs โดยได้มีการดำเนินการกิจกรรมการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ อาทิ มีการกำหนดนโยบายเพื่อรองรับการประยุกต์ใช้หลัก 3Rs ในการจัดการของเสียของโรงงาน การวิเคราะห์และจัดทำแผนงานด้านการจัดการของเสีย มีแนวทางการปฏิบัติในการจัดการของเสียที่เป็นมาตรฐาน และมีการประเมินประสิทธิภาพการจัดการ

ของเสียภายในโรงงาน ซึ่ง สาขามตะขิดี ชลบุรี ได้รับรางวัลการจัดการของเสียที่ดีตามหลัก 3Rs (3Rs Awards) รางวัลการใช้ประโยชน์ของเสียได้ทั้งหมด (Zero Waste to Landfill Achievement Awards) และเกียรติบัตรผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ที่ดีจากการดำเนินมาตรการ 3Rs "ระดับเหรียญทองแดง" เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2561



รางวัล 3Rs Awards

รางวัลการจัดการของเสียที่ดีตามหลัก 3Rs เป็นการจัดการของเสียตามหลัก 3Rs เริ่มต้นที่การลดการเกิดของเสีย (Reduce) ซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก โดยมุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบหรือทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อเกิดของเสียแล้วต้อง

พยายามหาแนวทางการนำของเสีย/วัสดุที่ยังใช้งานได้กลับไปใช้ซ้ำ (Reuse) หรือหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycle) ในรูปแบบต่างๆ ให้ได้มากที่สุด โดยพิจารณาถึงศักยภาพการใช้ประโยชน์จากของเสียแต่ละประเภทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เหลือของเสียที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ใดๆ ได้อีก ที่จะต้องนำไปบำบัด (Treatment) และกำจัดของเสีย (Disposal) ในปริมาณที่น้อยที่สุด



รางวัล Zero Waste to Landfill Achievement Awards

รางวัลการใช้ประโยชน์ของเสียได้ทั้งหมด เป็นการพัฒนาการจัดการของเสียที่มีการนำของเสียมาใช้ประโยชน์ทั้งภายในโรงงานและภายนอกโรงงานที่ดี มุ่งไปสู่การใช้ประโยชน์ของเสียได้ทั้งหมดและไม่มีการฝังกลบ ของเสียที่ยังมีศักยภาพนำมาใช้ประโยชน์ได้ มีการจัดการของเสียภายในโรงงานตามหลัก 3Rs

เกียรติบัตรผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ที่ดีจากการดำเนินมาตรการ 3Rs "ระดับเหรียญทองแดง"

เป็นรางวัลในการที่บริษัท มีมาตรการ 3R ที่มีประสิทธิภาพและให้ผลตอบแทนที่ดีด้านเศรษฐศาสตร์ จากการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในองค์กรและการใช้นวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทำให้บริษัท ได้มีเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นตามแนวทาง



Reduce

ลดการใช้วัตถุดิบ
ลดการใช้พลังงาน
และลดของเสียในการผลิต



Reuse

นำชิ้นงาน
ที่สามารถใช้งานได้
กลับมาหมุนเวียน
ใช้งานในโรงงาน



Recycle

สามารถนำกลับมาผลิตเป็นชิ้นงาน
ที่มีคุณภาพใหม่ได้ ทั้งจากภายใน
กระบวนการและลูกค้าภายนอก
เพื่อให้โอกาสของเสียออกไป
สู่สิ่งแวดล้อมเป็นศูนย์

โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์พาเลท (Pallet) เพื่อลดต้นทุนกระบวนการผลิต จากการลดขั้นตอนการเชื่อมพาเลท (Pallet) เป็นการฉีดขึ้นรูปชิ้นงานในกระบวนการเดียวที่เครื่องจักร

3. โครงการอนุรักษ์พลังงาน

ปัจจุบัน ความต้องการในการใช้พลังงาน มีการเพิ่มจำนวนมากขึ้นทุกปี ตามจำนวนประชากร และการเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่ความต้องการในการใช้พลังงาน ก็สวนทางกับปริมาณของพลังงาน ที่เริ่มจะลดน้อยลงและมีอยู่อย่างจำกัด การประหยัดพลังงานและการรู้จักใช้อย่างรู้คุณค่า จึงเป็นสิ่งที่ทุกหน่วยงานในสังคม จำเป็นต้องช่วยกันอย่างเต็มที่ เพื่อให้พลังงานทั้งหลาย มีเพียงพอที่จะใช้ต่อไปในอนาคต ทั้งยังเป็นการช่วยเหลือชาติโดยตรง เพราะในปัจจุบัน ประเทศไทยเรา ยังจำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้าเชื้อเพลิง เช่น น้ำมัน รวมถึงก๊าซธรรมชาติจากต่างประเทศอีกจำนวนมาก เนื่องจากเรายังไม่สามารถผลิตพลังงานที่มีอยู่ภายในประเทศ ให้เพียงพอต่อความต้องการใช้ที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ได้จากการที่เราจำเป็นต้องนำเข้าพลังงาน ทำให้เป็นภาระทางการเงินของประเทศ เพราะต้องเสียค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนเงินมหาศาลในแต่ละปี หากสามารถลดภาระค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ลงไปได้ ก็ย่อมจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจตามไปด้วย ซึ่งบริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) สาขาบางปู ได้ทำการสำรวจและปรับปรุงในด้านต่างๆ เพื่อร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน ดังนี้



ปรับปรุงแสงสว่างภายในพื้นที่การผลิตให้ได้มาตรฐานของกระทรวงพลังงาน และเพื่อลดค่าใช้จ่ายการใช้พลังงานไฟฟ้า

โดยการติดตั้งหลอด LED 18W แทนหลอดฟลูออเรสเซนต์ ที่ Line พิมพ์สีจำนวน 17 หลอด จากเดิม 20 หลอด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของแสงสว่างและช่วยลดค่าไฟฟ้า

	กิโลวัตต์	กิโลวัตต์ชั่วโมง/ปี	บาท/ปี
เป้าหมายเชิงปริมาณ อัตราค่าไฟฟ้าเฉลี่ยปี 61 = 3.60	0.61	4,730.26	17,028.94
ระดับการใช้พลังงานอ้างอิง ก่อนการปรับปรุง	0.92	7,087.68	25,515.65
ระดับการใช้พลังงาน หลังการปรับปรุง	0.31	2,357.42	8,486.71
ผลประหยัด : 17,028.94 บาทต่อปี			

แก้ไขและป้องกันปัญหาการรั่วไหลของสายลมและข้อต่อของระบบอัดอากาศของเครื่องฉีด

โดยการตรวจเช็คจุดรั่วซึมและแก้ไขตามจุดต่างๆ พร้อมทั้งลด Pressure Load จาก 5.8 bar เป็น 5.1 bar

	ก่อนปรับปรุง	หลังปรับปรุง	ผลประหยัดต่อปี	หน่วย
อัตราการใช้ไฟฟ้าต่อปี	669,322.41	547,547.94	121,774.47	kWh/ปี
ผลประหยัดต่อปี (พลังงานไฟฟ้า x ค่าไฟฟ้า เฉลี่ย 3.60 บาท/kWh)	2,409,560.68	1,971,172.59	438,388.1	บาท/ปี

ลดปัญหาและขั้นตอนการทำงานของพัดลมкулลิ่ง และปรับปรุงขั้นตอนการทำงานของมอเตอร์ของเครื่องฉีด

โดยติดตั้งชุด VSD Fan Cooling Tower เพื่อลดการใช้งานชุดพัดลมкулลิ่ง Cooling Tower เพื่อช่วยปรับความเร็วรอบมอเตอร์โดยอาศัยอุณหภูมิภายในบ่อเป็นหลัก

	ก่อนปรับปรุง	หลังปรับปรุง	ผลประหยัดต่อปี	หน่วย
อัตราการใช้ไฟฟ้าต่อปี	26,574.48	11,080.80	15,493.68	kWh/ปี
ผลประหยัดต่อปี (พลังงานไฟฟ้า x ค่าไฟฟ้า เฉลี่ย 3.60 บาท/kWh)	95,668.13	39,890.89	55,777.25	บาท/ปี

4. โครงการธนาคารขยะรีไซเคิลแลกแลกแต้ม



เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดปริมาณขยะ และนำกลับไปใช้ประโยชน์ บริษัทได้จัดทำโครงการ “ธนาคารขยะรีไซเคิลแลกแลกแต้ม” ปีที่ 2 ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากผลตอบรับของพนักงานในการช่วยลดปริมาณขยะทั่วไปที่ส่งออกไปกำจัดได้ ที่บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) สาขาโคราช จัดทำขึ้น โดยให้พนักงานนำขยะที่เป็นขยะรีไซเคิลที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันของตนเอง ทั้งในสถานที่ทำงานและที่บ้าน นำมาแลกกับแต้มปีละแต้ม แล้วนำแต้มปีละแต้มไปแลกเป็นของใช้ที่ร้านสหกรณ์ของบริษัท จากผลการดำเนินโครงการในปี พ.ศ. 2561 ทำให้ปริมาณขยะทั่วไปลดลง 3,482 กิโลกรัม เมื่อเทียบกับปี 2560 จาก 7.5% เป็น 10.1% และพนักงานมีรายได้จากการขายขยะเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2560 จาก 3,650 บาท/ปี เป็น 4,300 บาท/ปี (ม.ค.-ส.ค.)

5. โครงการรณรงค์การใช้ภาชนะหมุนเวียน “ท่อกเทียมไทย เกิกิใช้ป็นโต”



บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในโครงการรณรงค์ “การใช้ภาชนะหมุนเวียนในเขตอุทยานแห่งชาติ” ณ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2561 เพื่อเป็นการรณรงค์การลดปริมาณขยะพลาสติกและลดการเสียชีวิตสัตว์ป่าในเขตอุทยานแห่งชาติ ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ที่จะร่วมกันรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและกระตุ้นให้นักท่องเที่ยว เกิดความรับผิดชอบต่อทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ลดการสร้างภาระขยะในแหล่งท่องเที่ยว ในการนี้ บริษัท ได้มอบปันโดเมลามีนจำนวน 500 เถา กระจายให้กระทรวงฯ นำไปใช้ในสถานที่ท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติทั่วประเทศ 10 แห่ง สำหรับให้นักท่องเที่ยวใช้ไปใช้ในการใส่อาหาร และนำมาคืนเพื่อนำกลับให้นักท่องเที่ยวท่านอื่นๆ ใช้ใหม่ เนื่องจากปัจจุบันอุทยานแห่งชาติ ได้ประกาศงดการนำโฟมและบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวทิ้งหรือ Single Use Plastic เข้าไปในเขตอุทยานฯ



ความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

Workplace

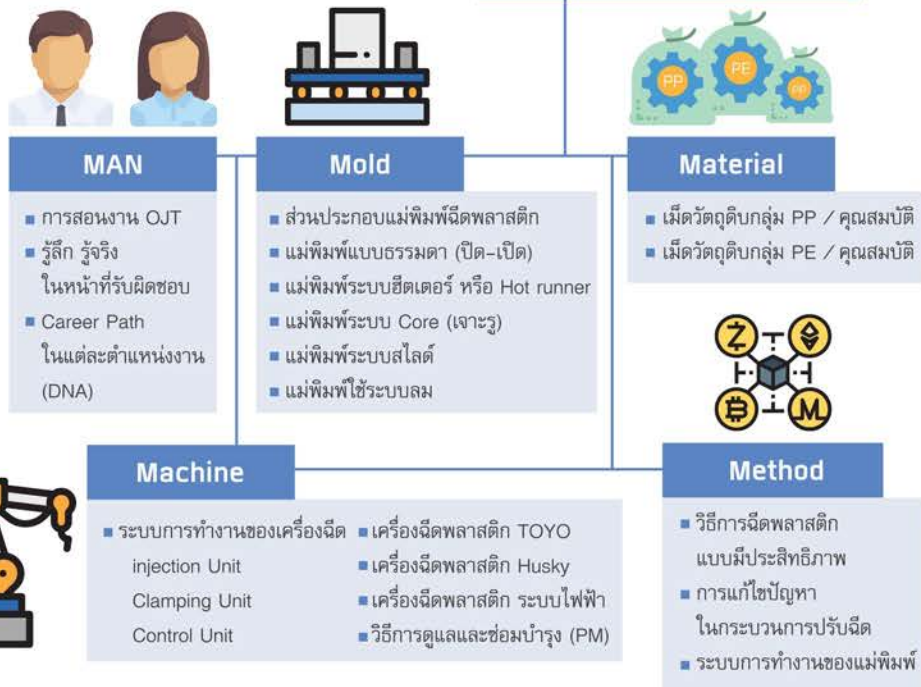
การดูแลพนักงานในสถานที่ทำงาน

ปัจจัยพื้นฐานแรกของความสำเร็จ คือ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ทั้งในด้านความรู้ ความสามารถและความสุขในการทำงาน เพราะบุคลากรเป็นกลไกแรกในการขับเคลื่อนความสำเร็จ บุคลากรที่มีคุณภาพจะนำมาซึ่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ มีการปรับปรุง เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เมื่อระบบการทำงานมีประสิทธิภาพ ย่อมก่อให้เกิดการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ การส่งมอบตรงเวลา ด้วยต้นทุนการผลิตที่ต่ำ ลูกค้าน่าเกิดความประทับใจ เป็นแรงผลักดันให้การขยายตลาดเป็นไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ซึ่งในปี พ.ศ.2561 บริษัทได้จัดการพัฒนาความรู้และการดูแลพนักงานในเรื่องต่างๆ อาทิ

1. โครงการพัฒนาความรู้ และทักษะการทำงานจริง



หลักการ
พัฒนา 5M



ซึ่งเป็นโครงการอบรมให้กับหัวหน้างานและผู้ปฏิบัติงานกลุ่มงานช่างสายงานฉีดพลาสติก ได้มีโอกาสเรียนรู้ เพิ่มพูนทักษะการทำงานด้วยหลัก 5M รวมถึงการนำความรู้ไปใช้ในการแก้ไขปัญหา และป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในงาน ทำให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพและเสริมสร้างศักยภาพในสายอาชีพให้กับบุคลากรคนรุ่นใหม่



โดยเริ่มจากการพัฒนาทักษะด้านความรู้ ความสามารถให้กับหัวหน้างานและผู้ปฏิบัติงาน ในเรื่องของวัตถุดิบ (Material), แม่พิมพ์ (Mold) และเครื่องจักร (Machine) โดยเฉพาะวัตถุดิบ (Material) ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งในการผลิต เนื่องจากเม็ดวัตถุดิบพลาสติกเป็นปัจจัยหลักที่จะนำไปผลิตให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ การอบรมให้ความรู้เรื่องเม็ดพลาสติกจะทำให้ผู้เรียนเข้าใจถึงคุณสมบัติ และข้อแตกต่าง ในการนำวัตถุดิบไปใช้งานได้อย่างเหมาะสม หัวข้อในการอบรมประกอบด้วยความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเม็ดพลาสติก PP (Polypropylene) และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเม็ดพลาสติก PE (Polyethylene)

แม่พิมพ์ (Mold) เป็นเครื่องมือสำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกของบริษัท โดยแม่พิมพ์จะมีลักษณะงานที่แตกต่างกันออกไปตามประเภทของงานนั้นๆ แม่พิมพ์ถือเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญ และมีคุณสมบัติต่างๆ เฉพาะด้าน ที่ผู้ปฏิบัติงานต้องเรียนรู้ ศึกษาทำความเข้าใจเพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญในการทำงาน จึงจะสามารถใช้งานแม่พิมพ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งหัวข้อ ในการอบรมเกี่ยวกับแม่พิมพ์ เช่น เทคนิคการปรับตั้งแม่พิมพ์ฉีด (Injection molding), ความรู้เกี่ยวกับ Hot Runner และวิธีการตรวจสอบการทำงานของ Hot Runner

เครื่องจักร (Machine) เป็นหัวใจสำคัญในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกให้มีคุณภาพ บริษัทจึงจำเป็นต้องพัฒนาความรู้ ศักยภาพของผู้ปฏิบัติงานให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักการทำงานของเครื่องฉีดพลาสติก และเทคนิคการฉีดพลาสติก การแก้ไขปัญหาต่างๆ ของเครื่องจักรในด้านการผลิต ให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานให้เกิดความเชี่ยวชาญ เช่น ระบบการทำงานเครื่องฉีดพลาสติก HAITIAN TOYO, HUSKY โดยได้ทำการวางแผนงานการพัฒนาศักยภาพและโครงการต่างๆ ตามลำดับ

2. โครงการร่นสูร่น แผนกพิมพ์ ฝ้ายผลิตฟอยล์



โครงการ “ร่นสูร่น” เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้ผู้สอนซึ่งเป็นหัวหน้างานและผู้เรียนซึ่งก็คือพนักงานในหน่วยงาน ได้มีโอกาสถ่ายทอดความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงาน ได้มีโอกาสพบทวนการทำงาน รวมถึงร่วมแก้ไขปัญหาและป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในงานร่วมกัน เมื่อระบบการทำงานมีประสิทธิภาพ จะก่อให้เกิดการผลิตสินค้าต่างๆ อย่างมีคุณภาพ มีการส่งมอบตรงเวลา ด้วยต้นทุนการผลิตที่ต่ำ เมื่อลูกค้าเกิดความประทับใจก็จะเป็นแรงผลักดันให้การขยายตลาดเป็นไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ในปี พ.ศ. 2561 บริษัทได้จัดโครงการนี้ที่ ฝ้ายผลิตฟอยล์ ซึ่งเป็นฝ้ายผลิตขวดพลาสติก ในส่วนของการผลิตผลิตภัณฑ์เมลามีน และขยายโครงการไปในส่วนของแผนกซูบ ดัดฟอยล์ ซึ่งเป็นแผนกที่สำคัญอีกแผนกหนึ่งในการผลิตแผ่นฟอยล์

3. โครงการ สถานประกอบการ ปลอดโรค ปลอดภัย ใจเป็นสุข

บริษัท ได้ดำเนินโครงการ สถานประกอบการ ปลอดโรค ปลอดภัย ใจเป็นสุข อย่างต่อเนื่อง และมีการพัฒนาโครงการให้เป็นระดับ ดีเด่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสุขภาวะของพนักงานในที่ทำงานให้ปลอดโรค ปลอดภัย ใจเป็นสุข และส่งเสริมสนับสนุนให้พนักงานวัยทำงานมีสุขภาพดี ลดการเจ็บป่วย การบาดเจ็บและปัญหาสาธารณสุขของพื้นที่ ให้ปลอดภัยจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้มีสุขภาพแข็งแรง สุขภาพจิตดี เจ็บป่วยน้อยลง ซึ่งในปี พ.ศ.2561 บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) สาขาอมตะซิตี้ ชลบุรี ได้รับรางวัล “สถานประกอบการ ปลอดโรค ปลอดภัย ใจเป็นสุข ระดับประเทศ ในระดับ ดีเด่น (โล่ทอง)” เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2561

โครงการ สถานประกอบการ ปลอดโรค ปลอดภัย ใจเป็นสุข ให้ความสำคัญในด้านต่างๆ ดังนี้



ปลอดโรค มีการดำเนินการด้านการป้องกันหรือควบคุมโรค “ไม่ติดต่อ” (เช่น โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง โรคหัวใจขาดเลือด โรคมะเร็ง) โรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม โรคติดต่อ โรคที่เป็นปัญหาของพื้นที่ รวมทั้งการดำเนินงาน เพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยงต่อการเกิดโรค เช่น การรับประทานอาหารที่มีผลเสียต่อสุขภาพ การออกกำลังกายน้อย การสูบบุหรี่ การดื่มสุรา เป็นต้น



ปลอดภัย มีการป้องกันอุบัติเหตุจากการทำงาน ทั้งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยไม่ได้คาดคิดขณะทำงานหรือช่วงเวลาที่ปฏิบัติงาน ที่อาจก่อให้เกิดการบาดเจ็บ พิการ ทุพพลภาพ ตาย หรือเป็นเหตุ ให้ทรัพย์สินเสียหาย ซึ่งหลักๆ มี 2 สาเหตุ คือ การกระทำที่ไม่ปลอดภัย และสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย (สถานที่ เครื่องจักร เครื่องมือ และสภาพแวดล้อม) ในการจัดการป้องกันและมีมาตรการการทำงาน ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม ทั้งในเรื่อง มลพิษทางเสียง ฝุ่นละออง ความสั่นสะเทือน สารเคมี น้ำเสีย และมูลฝอย รวมถึงการจัดพื้นที่ในการทำงาน



กายใจเป็นสุข มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมและกิจกรรมสนับสนุน ส่งเสริมสุขภาพจิต และสร้างคุณค่าให้กับพนักงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพจิตที่ดี มีสภาพจิตใจที่เป็นสุข ให้สามารถดำเนินชีวิตได้อย่างราบรื่น สามารถสร้างความสุข ความภาคภูมิใจในตนเองได้ และมีจิตใจในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม โดยได้ดำเนินการในรูปแบบของกิจกรรมต่างๆ อาทิ

กิจกรรมชมรมคนอ่อนหวาน

จากผลการตรวจสอบสุขภาพประจำปี พนักงานบริษัท ศรีไทยซูเปอร์มาร์เก็ต จำกัด (มหาชน) สาขามตะขิดี ชลบุรี พบว่า มีจำนวนพนักงานที่มีสภาวะระดับน้ำตาลสูงและเสี่ยงต่อการเป็นโรคเบาหวานเพิ่มจำนวนขึ้นทุกปี โดยสถิติ 2 ปีย้อนหลัง ตั้งแต่ปี 2559 – 2560 พบว่าการให้คำแนะนำจากแพทย์หลังการตรวจสอบสุขภาพไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร เนื่องจากพนักงานไม่มีเวลาไปร่วมกิจกรรมในสถานพยาบาลภายนอก ทำให้ไม่ได้รับความรู้และโอกาสในการเข้ากลุ่มเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เป็นผลให้ไม่สามารถควบคุมระดับน้ำตาลในเลือดได้อย่างถูกต้องเหมาะสม



บริษัท จึงจัดให้มี “ชมรมคนอ่อนหวาน” ขึ้น เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมในโครงการ สถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย กายใจเป็นสุข เพื่อให้พนักงานเห็นถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมโดยใช้ศักยภาพของตนเอง ร่วมกับคำแนะนำจากพยาบาลในบริษัทและสถานพยาบาลที่เข้ามามีส่วนร่วมในการดูแล ด้านสุขภาพ ด้านโภชนาการ การเรียนรู้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ การจัดตั้งชมรมจึงเป็นการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อให้ลดระดับความเสี่ยงต่อการเกิดโรคได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน พนักงานที่มีความรู้ ความเข้าใจในการดูแลสุขภาพก็สามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อื่นในที่ทำงานรวมถึงครอบครัวที่บ้านได้

กิจกรรม ลด ละ เลิก บุหรี่

บริษัท ได้ดำเนินงานกิจกรรมรณรงค์ ส่งเสริม ลด ละ เลิกการสูบบุหรี่ให้กับพนักงาน โดยมีการรณรงค์และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานที่สนใจ สมัครใจและประสงค์อยากจะเลิกบุหรี่ มาเข้าร่วมโครงการเพื่อเข้ากลุ่มกิจกรรมสัมพันธ์ร่วมกับแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ มีการให้คำปรึกษาการเลิกบุหรี่ ควบคู่ไปกับการใช้สมุนไพร เสริมสร้างให้พนักงานมีกำลังใจ มีจิตใจที่เข้มแข็งและมีสุขภาพที่แข็งแรง พร้อมติดตามและประเมินผลสภาวะสุขภาพของพนักงานเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากผลการดำเนินการในปี พ.ศ. 2561 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 22 คน สามารถเลิกการสูบบุหรี่ได้ 2 คน คิดเป็น 9.09%



กิจกรรมปรับปรุงห้องน้ำ

สาขามตะขิดี ชลบุรี มีการส่งเสริมสุขภาพอนามัย และสุขภาพจิตของพนักงานขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน โดยให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี มีห้องน้ำสะอาดเพียงพอ มีความสุขในการดูแลตนเอง โดยเน้นเรื่องการจัดการระบบพื้นฐานให้ถูกสุขลักษณะ โดยในปีนั้นทางสาขา ได้ดำเนินโครงการปรับปรุงห้องน้ำ ห้องส้วมใหม่ให้กับพนักงานได้มีห้องน้ำที่สะอาด และเพียงพอต่อการใช้งาน ส่งผลต่อสุขภาพจิตของพนักงานและสภาพแวดล้อมที่ดี มีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ ตามมาตรฐานความสะอาด ถูกสุขลักษณะ เพียงพอและปลอดภัย (HAS)

กิจกรรมอนุรักษ์วัฒนธรรมและสืบสานประเพณีไทย

บริษัท ได้ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักและเห็นคุณค่าของวัฒนธรรมไทย ร่วมกันรักษาอนุรักษ์ สืบสานประเพณีอันดีงาม ทางวัฒนธรรมของชาติและของท้องถิ่น โดยสนับสนุนให้พนักงานได้มีส่วนร่วม กับกิจกรรมตามประเพณีและวัฒนธรรมต่างๆ ทั้งภายในบริษัท และร่วมกับชุมชนเพื่อเป็นการสร้างแรงงาน สัมพันธ์ภายในองค์กร สร้างความสุขในการทำงาน และความสามัคคีสามัคคีให้หมู่คณะ เช่น รดน้ำ ขอฟร ประเพณีงานสงกรานต์ ประเพณีแห่เทียนพรรษา



กิจกรรมพัฒนาความรู้ ในเรื่องสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เช่น การประกันสังคม รวมไปถึง หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้พนักงานได้มีความรู้ และเข้าใจในสิทธิประโยชน์ที่ได้จากการทำ ประกันสังคม กองทุนทดแทน และความรู้เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง ในการดำรงชีพเพื่อพร้อมปรับตัว กับสถานการณ์ในปัจจุบัน



4. การบริหารจัดการด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานที่ดี



บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมการประกวดสถานประกอบการ กิจกรรมภาคเอกชนที่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานสัมพันธ์ และกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน เพื่อสร้างและพัฒนาระบบแรงงานสัมพันธ์ ระบบสวัสดิการแรงงานที่ได้มาตรฐานในสถานประกอบการ และเป็นต้นแบบที่ดีให้สถานประกอบการอื่นๆ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาคุณภาพชีวิตของลูกจ้าง ในสถานประกอบการ และส่งผลดีต่อผลผลิตและธุรกิจของผู้ประกอบการตลอดจนส่งเสริมให้นายจ้าง ลูกจ้างสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีความสุข

ซึ่งในปี พ.ศ. 2561 บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) สาขาโคราช ได้รับรางวัลเกียรติยศ สถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 10 ปีติดต่อกัน (พ.ศ.2552-2561) และสาขาบางปู ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติ สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ 5 ปี ติดต่อกัน (พ.ศ.2557-2561)



5. โครงการอบรมให้ความรู้ด้านยาเสพติด สำหรับแรงงานต่างด้าว

โครงการดังกล่าวนี้ เกิดขึ้นเนื่องจากปัญหายาเสพติดมีความรุนแรง และแพร่ระบาดมาก และแรงงานต่างด้าวก็เป็นกลุ่มเสี่ยง การป้องกันปัญหายาเสพติดที่จะเข้ามา วิธีที่ดีที่สุดคือ การให้ความรู้กับพนักงาน บริษัทจึงได้ประสานกับทาง สภ.มะเริง โดยจัดให้มีการอบรมให้ความรู้ด้านยาเสพติด ณ บริเวณหอพัก จำนวน 70 คน และจัดให้มีการตรวจสอบสารเสพติดในทุกไตรมาส บริษัท มีความมุ่งมั่นในการเฝ้าระวังและร่วมแก้ไขปัญหายาเสพติดในองค์กร เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของยาเสพติด และเป็นการรักษามาตรฐานโรงงานสีขาวของบริษัทด้วย



6. โครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน (Happy Money)

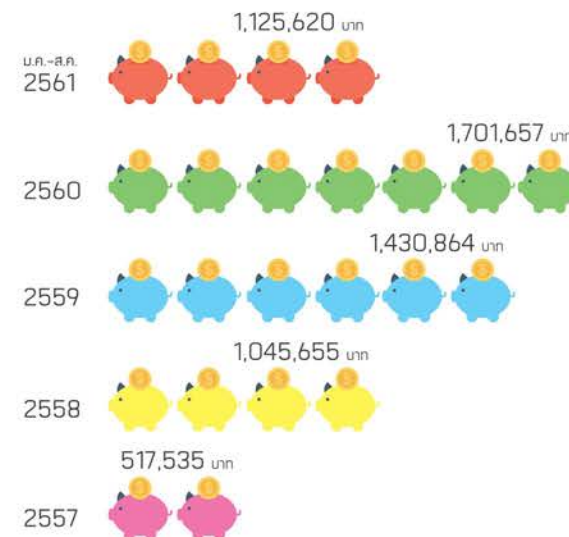
การเกษียณอายุนับเป็นการเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิต ทั้งสถานภาพและบทบาททางสังคม ย่อมจะก่อให้เกิดผู้ที่กำลังจะเกษียณอายุ เกิดผลกระทบทางด้านจิตใจ ด้านของสุขภาพและการใช้ชีวิตในด้านต่าง ๆ ที่อาจจะเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้น การเตรียมความพร้อมก่อนที่จะเข้าสู่วัยเกษียณหรือวัยสูงอายุ เพื่อให้สามารถใช้ชีวิตภายหลังเกษียณอายุอย่างมีคุณภาพและมีคุณค่า ทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ บริษัท ครัวไทยซูเปอร์มาร์เก็ต จำกัด(มหาชน) สาขาสุโขทัย ตระหนักถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณอายุ จึงได้จัดทำ “โครงการสร้างสุขวัยเกษียณ” ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการรณรงค์



สร้างวินัยทางการเงิน (Happy Money) ให้กับพนักงานที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป ได้มีการวางแผนชีวิตและเตรียมตัวเพื่อได้ใช้ชีวิตในวัยเกษียณอย่างมีความสุข โดยนำเอาความรู้ ข้อคิด และข้อปฏิบัติที่ได้จากโครงการนี้ไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต อย่างมีคุณภาพและมีคุณค่าภายหลังการเกษียณอายุ

โครงการออมวันละบาท

เป็นอีกโครงการที่สาขาโคราช ได้ปลูกฝังให้พนักงานรู้จักการออมเงิน โดยบริษัทได้มีการวางแผนการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มจากการประชาสัมพันธ์ให้พนักงานร่วมฝากเงิน และประสานกับธนาคารออมสินให้เข้ามารับฝากเงินจากพนักงานทุกสิ้นเดือน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่พนักงานไม่ต้องเดินทางไปยังธนาคาร ซึ่งโครงการดังกล่าวเริ่มมาตั้งแต่ เดือนเมษายน 2557 จนถึงปัจจุบันปี 2561 โดยเฉลี่ยยอดเงินฝากมีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จำนวนเงินสะสมเฉลี่ยเดือนละ 140,000 บาท



7. โครงการ SHE NEWS

โครงการ SHE NEWS เป็นโครงการ ที่บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) สาขาโคราช จัดทำขึ้นเพื่อให้ข่าวสารและความรู้ เรื่องความปลอดภัย (Safety) อาชีวอนามัย (Health) และสภาพแวดล้อม (Environment) ในการทำงาน เมื่อพนักงานมีความรู้ในเรื่องความปลอดภัยฯ ทักษะที่ดีในเรื่องความปลอดภัยฯ ก็จะตามมา นำไปสู่การลดอุบัติเหตุ จากการทำงาน โดยการดำเนินโครงการ คือ จัดทำวารสารประจำสัปดาห์ สื่อสารให้พนักงานได้รับทราบ และให้พนักงานร่วมกิจกรรมตอบคำถาม จากนั้นคัดเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด และมอบรางวัล เพื่อเป็นแรงจูงใจ ให้พนักงานผลตอบรับที่ได้คือ พนักงานตระหนักถึงเรื่องความปลอดภัย มากขึ้น จะเห็นได้จาก สถิติอุบัติเหตุที่ลดลง จากปี 2560 คิดเป็น 75%

8. โครงการ Basic Cardio-Pulmonary Resuscitation (CPR) for leaning

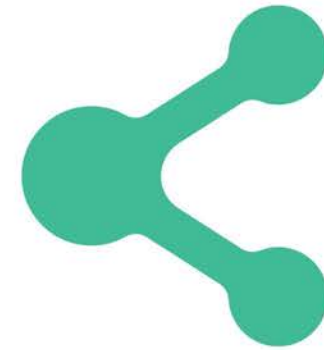


ปัจจุบันสาเหตุการเสียชีวิตของประชากรในประเทศไทยโดยส่วนใหญ่เกิดจาก โรคเกี่ยวกับทางเดินหายใจและหลอดเลือด โรคหัวใจ ความดันโลหิต อุบัติเหตุ และจมน้ำ ผู้ป่วยเหล่านี้อาจมีอาการที่ผิดปกติเกิดขึ้นกับร่างกาย หรือมีบางรายอาจมีภาวะเกิดหยุดหายใจ เพื่อให้พนักงานทุกคนในบริษัท มีความรู้เรื่องการทำ CPR สาขาโคราช จึงได้จัดทำโครงการ Basic CPR for leaning เพื่อจัดอบรมให้กับพนักงานในบริษัท 100 เปอร์เซนต์ ซึ่งหากกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินพนักงานก็สามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ประโยชน์ได้

9. โครงการส่งเสริมการให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับโรคมะเร็งปากมดลูก

เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงอันตรายของมะเร็งปากมดลูก ซึ่งพบมากเป็นอันดับ 2 ของผู้หญิงไทย และมีอัตราการเสียชีวิตที่สูง รองจากมะเร็งเต้านม สาขาบางปู ได้จัดให้มีการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกให้กับพนักงานหญิงทุกคน เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการให้ความรู้กับพนักงาน เกี่ยวกับโรคมะเร็งปากมดลูกที่เป็นอันตรายและเป็นภัยคุกคามต่อสุขภาพ รวมถึงวิธีการป้องกันการเกิดโรคมะเร็ง





ความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

Society

การดำเนินงานด้านสังคม

บริษัท ได้มีการจัดทำโครงการ CSR อย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายใน (In House) และภายนอก (Outside) ในปี พ.ศ. 2561 บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ในแต่ละสาขา ได้จัดทำโครงการ CSR ในด้านสังคม รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1. โครงการ Basic Cardio-Pulmonary Resuscitation (CPR) for leaning ชุมชน

นอกจากบริษัทจะให้ความสำคัญกับพนักงานแล้ว บริษัทได้ต่อยอดให้ความรู้กับชุมชนรอบข้าง โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ทั้งโรงเรียน และชุมชนรอบข้าง จากการลงพื้นที่สำรวจความต้องการของชุมชนในเขต อบต.หนองระเวียง นครราชสีมา พบว่า ชุมชนอยากให้มีการพัฒนาโรงเรียน เพราะโรงเรียนเป็นแหล่งให้ความรู้กับลูกหลานของคนในชุมชน

สาขาโคราช จึงได้จัดทำโครงการ Basic CPR for leaning ชุมชน โดยจัดอบรมในเรื่องของการทำ CPR (Cardio-Pulmonary Resuscitation) การปฐมพยาบาลเพื่อช่วยเหลือผู้ที่หยุดหายใจ หรือหัวใจหยุดเต้นให้กับนักเรียนโรงเรียนประชาสามัคคี บ้านหนองม่วง ต.หนองระเวียง จำนวน 100 คน โดยพยาบาลวิชาชีพ เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2561



นอกจากนั้น บริษัทยังได้จัดอบรม CPR ให้กับ อสม. (อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน) ในเขต อบต. หนองระเวียง โครงการ Basic CPR for leaning ชุมชน เนื่องจาก อสม. เป็นบุคคลที่ใกล้ชิดประชาชนมากที่สุดและเป็นตัวแทนของสาธารณสุข ซึ่งจะสามารถนำความรู้ในเรื่องการทำ CPR ไปใช้ประโยชน์เพิ่มเติมได้ พร้อมทั้งบริจาคหุ่นสมชายให้กับ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลโดนด เพื่อใช้ในการฝึกอบรม อสม. รุ่นต่อไปด้วย



2. โครงการฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการ

ตามที่พระราชบัญญัติส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 มาตรา 33 กำหนดสัดส่วนการจ้างงานคนพิการทั้งในหน่วยงานของรัฐ และสถานประกอบการภาคเอกชน โดยให้นายจ้าง หรือเจ้าของสถานประกอบการและหน่วยงานของรัฐต้องรับคนพิการเข้าทำงานตามอัตราที่กำหนดในกฎกระทรวง หากมีลูกจ้าง 100 คนขึ้นไป ต้องรับคนพิการเข้าทำงานในอัตรา 100:1 และมาตรา 34 กำหนดให้นายจ้างหรือเจ้าของสถานประกอบการที่มีได้รับคนพิการเข้าทำงานตามจำนวนที่กำหนดให้ ส่งเงินเข้ากองทุนตามอัตราที่กำหนดในกฎกระทรวง รวมทั้งมาตรา 35 กำหนดให้นายจ้างหรือเจ้าของสถานประกอบการและหน่วยงานของรัฐใช้ทางเลือกอื่น ได้แก่ การฝึกอบรม ฝึกงานหรือให้การช่วยเหลืออื่นๆ

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จึงได้จัดทำ โครงการ “ฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทำงานในสถานประกอบการ” ใช้เวลาฝึกอบรม 6 เดือน โดยมุ่งหวังให้คนพิการได้มีโอกาสพัฒนาศักยภาพด้านการประกอบอาชีพ ที่ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ รวมทั้งสามารถจัดหาตำแหน่งงานที่เหมาะสมกับตนเอง เพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานภาคอุตสาหกรรมได้ อันจะส่งผลให้คนพิการสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน นอกจากนั้นแล้วการฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการ ยังเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้สถานประกอบการปฏิบัติตาม มาตรา 35 แห่ง พ.ร.บ.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ



ปัจจุบัน บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับคนพิการ เข้าทำงานเป็นพนักงานทั้งสิ้น 43 คน ตามเงื่อนไขของกฎหมายบังคับเพียง 34 คน เกินเป้าหมาย 9 คน (+26%) สำหรับโครงการฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทำงานในสถานประกอบการเริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ.2557 ถึงปัจจุบัน มีจำนวน 5 รุ่น รวม 128 คน (รุ่นที่ 5 กำลังฝึกอบรม 25 คน) แบ่งเป็นจำนวนคนพิการที่จบการฝึกอบรม รุ่นที่ 1-4 จำนวน 103 คน ได้งานทำ 54 คน หรือคิดเป็น 52% ที่เหลือกลับไปประกอบอาชีพส่วนตัวที่บ้านและชุมชน เป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนพิการให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

3. โครงการส่งเสริมอาชีพให้ผู้พิการมีรายได้เลี้ยงตัวเองและครอบครัว

สาขามะตะซิดี ชลบุรี ได้เห็นถึงความสำคัญในการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ ให้มีโอกาสได้ใช้ความสามารถที่มีอยู่ในการหารายได้เลี้ยงชีพ จึงสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้พิการทางสายตาเข้ามาบริการนวด คอ บ่า ไหล่ ให้กับพนักงานช่วงเวลาพัก เพื่อส่งเสริมการนวดให้ผู้พิการทางสายตาและมีรายได้นำไปเลี้ยงตนเองและครอบครัว ไม่เป็นภาระของสังคมและมุ่งหวังให้ผู้พิการมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นต่อไป



4. โครงการ Big Brother (Season 2)

เป็นหนึ่งในกิจกรรมที่ดำเนินการภายใต้คณะกรรมการสานพลังประชารัฐ ระหว่างสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) หอการค้าไทย โดยมีบริษัทชั้นนำมาเป็นบริษัทพี่เลี้ยง (16 บริษัท) กลุ่มสนับสนุน (7 บริษัท) และกลุ่มสนับสนุน (สถาบันการเงิน 6 ราย/บริษัท) รวมทั้งสิ้น 29 บริษัท ซึ่งบริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมเป็นบริษัทพี่เลี้ยงในการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงลึกเพื่อยกระดับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น นำไปสู่การลงทุน การจ้างงาน อันส่งผลต่อการหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจของประเทศ นอกจากนั้นยังเป็นการเพิ่มทักษะและองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจ และสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยน

เรียนรู้ และเชื่อมโยงในการดำเนินธุรกิจระหว่างธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กับธุรกิจขนาดใหญ่ รวมถึงสร้างวิสัยทัศน์การเป็นผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจในมิติต่าง ๆ รองรับการแข่งขันทั้งภายในและภายนอก และที่สำคัญเป็นการถ่ายทอดวิธีคิด และแนวทางการทำงานจากประสบการณ์ของบริษัทชั้นนำ แก่ผู้ประกอบการขนาดย่อม ทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่ายธุรกิจร่วมกันระหว่างบริษัทพี่และบริษัทน้อง



การดำเนินโครงการใน Season 2 มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการในฐานะบริษัทน้อง จำนวนทั้งสิ้น 123 ราย โดยตลอดระยะเวลา 1 ปี บริษัทน้องที่เข้าร่วมบ่มเพาะกับโครงการฯ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจมากกว่า 1,500 ล้านบาท ซึ่งบางรายสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 300%

เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2561 บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ได้เข้ารับโล่ประกาศเกียรติคุณและวุฒิบัตร ในฐานะบริษัทพี่เลี้ยง โครงการ Big Brother (Season 2) ณ โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ รัชดาภิเษก กรุงเทพฯ

5. โครงการส่งเสริมให้ความรู้ สู่เยาวชน

การฝึกงาน

เป็นการจัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อฝึกทักษะ ให้นักศึกษาได้ประยุกต์ความรู้ที่เรียนมา นำมาใช้เพื่อป้องกันและแก้ปัญหา ได้สัมผัสกับการปฏิบัติงานอาชีพ เครื่องมือ เครื่องจักรอุปกรณ์บรรยากาศการทำงานทางธุรกิจที่ต้องแข่งขันในการรักษาคุณภาพ และมาตรฐานของงาน รวมทั้งการทำงานร่วมกัน ซึ่งในแต่ละปี

ที่ทำการสาขาของบริษัทได้รับนักศึกษาทั้งด้านอาชีวศึกษา ภาศสทศึกษา และมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เข้าฝึกงานในส่วนงานต่าง ๆ ของบริษัททุกปี เพื่อช่วยให้นักศึกษาได้เรียนรู้การทำงานจากประสบการณ์จริง และเป็นพื้นฐานในการทำงานต่อไป

การศึกษาดูงานและเยี่ยมชมโรงงาน



การศึกษาดูงานนับเป็นกิจกรรมหนึ่งในกระบวนการพัฒนาบุคลากร และช่วยเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ ให้กับตัวบุคลากร ทั้งเป็นการเปิดมุมมองที่จะรับการเรียนรู้ในสิ่งใหม่ๆ เพื่อสร้างความพร้อมให้แก่ตัวผู้เข้าเยี่ยมชมโรงงาน การศึกษาดูงานถือเป็นเครื่องมือในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบริษัท กับผู้เข้าเยี่ยมชมอีกด้วย สาขาอมตะซิตี้ ชลบุรี เป็นสาขาหนึ่งที่ได้อนรับคณะเยี่ยมชมเข้าศึกษาดูงานในด้านต่างๆ อาทิ

- คณะคณะเยี่ยมชมจาก CHINA Young Entrepreneur Association
- คณะผู้บริหารจาก บริษัท Sanko Japan
- คณะเยี่ยมชมจาก Singapore Food Manufacturers 'Association
- คณะเยี่ยมชมจาก สมาผู้ส่งสินค้าท่าเรือแห่งประเทศไทย
- คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ บริษัท พีทีที โพลีเมอร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
- คณะนักศึกษาและอาจารย์ ACC School of Commerce Assumption University
- คณะเยี่ยมชมจาก Cheng Shiu University ประเทศไต้หวัน
- คณะเยี่ยมชมจาก สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ในโครงการประกวดเขียนแผนธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ “SMART Village, SMART Biz Idea ปันไอเดียธุรกิจต่อยอดเศรษฐกิจชุมชน”
- คณะนักศึกษาและอาจารย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- คณะนักศึกษาและอาจารย์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

6. โครงการฝึกอบรมให้ความรู้ เรื่องการคัดแยกขยะ และร่วมส่งเสริม การอนุรักษ์พลังงาน

ปัจจุบันปัญหาขยะมูลฝอย (หมายถึง ขยะทั่วไปที่เกิดจากการอุปโภค บริโภค กิจกรรมทั้งหลายของ มนุษย์ ไม่ว่าจะเป็นบ้านเรือน ชุมชน ตลาด ร้านค้า และโรงงาน) ในประเทศไทยถือเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญที่เกิดขึ้นจากน้ำมือมนุษย์ ซึ่งมีปัญหาที่เกี่ยวข้องกันในหลายแง่มุม ไม่ว่าจะเป็น พฤติกรรม การบริโภคและการแยกขยะจากต้นทาง การจัดการขยะที่ไม่ได้มาตรฐานก่อให้เกิดมลพิษ และไม่เกิดการ นำกลับมาใช้ซ้ำ ปัญหามลพิษและสิ่งแวดล้อม เช่น ปฏิกริยาเรือนกระจกที่มีสาเหตุจาก ขยะเทกอง ที่ปล่อย ก๊าซมีเทน ซัลเฟอร์กับคาร์บอนไดออกไซด์ออกมา ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและชีวิตความเป็นอยู่ ของชุมชน ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยมีปริมาณขยะสูงขึ้นต่อเนื่องทุกปี จากรายงานสถานการณ์ขยะ มูลฝอยชุมชนของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 พบว่ามีปริมาณการเกิดขยะรวมกันทั้งประเทศ 27.06 ล้านตันต่อปี เทียบเท่าตึกโบยก 2 จำนวน 140 ตึก คิดเป็นประมาณ 74,130 ตันต่อวัน เฉลี่ยเป็น ปริมาณขยะ 1.14 กิโลกรัมต่อคนต่อวัน ยังไม่รวมขยะตกค้างสะสมที่เพิ่มขึ้นทุกปีไม่ต่ำกว่าปีละ 10 ล้านตัน



จึงเป็นหน้าที่ที่ทุกคนในสังคมจะต้องช่วยกันดูแลช่วยลดปริมาณขยะลง ด้วยการแยกวัสดุส่วนที่ยังมี ประโยชน์ เช่น แก้ว กระดาษ พลาสติก แก้ว โลหะ ฯลฯ ออก ก็จะเหลือขยะจริงๆ เพื่อนำไปกำจัดน้อยลง ทำให้ประหยัดงบประมาณที่ใช้เพื่อการกำจัดขยะ เมื่อขยะที่ต้องกำจัดลดลง ก็ใช้งบประมาณน้อยลง ทำให้ สามารถนำงบประมาณที่เหลือไปพัฒนาด้านอื่นเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นได้ ส่วนวัสดุประเภท แก้ว กระดาษ

โลหะ พลาสติก ฯลฯ ที่ถูกแยกออกมาก็สามารถนำไป Recycle หมุนเวียนใช้ใหม่ ช่วยลดการสิ้นเปลือง พลังงานและทรัพยากร บางอย่างสามารถนำไปขายเพื่อช่วยเพิ่มรายได้อีกด้วย ทั้งยังเป็นการช่วยรักษา สิ่งแวดล้อมให้เกิดมลพิษต่อโลกน้อยลง จึงเป็นความสำคัญอย่างยิ่งในการที่จะปลูกฝังเยาวชนรุ่นใหม่ ซึ่งจะเป็นกำลังต่อไปในอนาคตได้ศึกษาเรียนรู้ถึงปัญหา การแก้ไขและวิธีป้องกัน สาขางบฏ จึงได้จัดให้มี การอบรมให้ความรู้เรื่องการคัดแยกขยะและร่วมส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ให้แก่สามเณรและผู้ถือบวช เนกขัมมนารี เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2561 ณ วัดศรีจันทร์ประดิษฐ์ ตำบลบางปูใหม่ สมุทรปราการ และโรงเรียนพิบูลประชาบาล ตำบลท้ายบ้านใหม่ สมุทรปราการ เมื่อวันที่ 5 และ 8 มิถุนายน 2561



7. โครงการธนาคารขยะ

ปัจจุบันโรงเรียนอนุบาลวัดอู่ตะเภา อ.เมือง จ. ชลบุรี มีจำนวนนักเรียน 1,100 คน ส่งผลให้มี ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมในด้านต่างๆ ภายในโรงเรียนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งทางโรงเรียนยังขาดแคลน ภาชนะถึงขยะรองรับตามจุดต่างๆ และวิธีการจัดการขยะที่ถูกวิธี การคัดแยกประเภทขยะที่ชัดเจน ทำให้ ปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัดมีมากขึ้น จากเหตุผลดังกล่าวอาจทำให้ส่งผลกระทบต่อการจัดการขยะและ สภาพแวดล้อมของโรงเรียน

สาขามตะขิดี ชลบุรี ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่จะตามมาในอนาคต จึงได้จัดทำโครงการธนาคารขยะ ร่วมกับโรงเรียนอนุบาลวัดอู่ตะเภา โดยการมอบภาชนะถึงขยะ กรงสำหรับ คัดแยกขยะ การกำหนดจุดติดตั้งภายในอาคารสถานที่ การให้ความรู้การคัดแยกขยะอย่างเป็นระบบ ตามแนวทางธนาคารขยะให้กับน้องๆ นักเรียน เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกให้นักเรียนได้ตระหนักและเห็นถึง



ความสำคัญของการเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาขยะ มีการดำเนินงานส่งเสริมให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการคัดแยกขยะให้ถูกวิธี เพื่อให้โรงเรียนมีระบบการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ และมีสภาพแวดล้อมที่ดีต่อไป อีกทั้งนักเรียนยังได้ฝึกทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น ความรับผิดชอบ ความอดทน และทำกิจกรรมการคัดแยกขยะมูลฝอย ตามหลักการ 3Rs

8. โครงการการปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ และผักสวนครัว



สาขามตะขิด ชลบุรี ได้จัดทำโครงการ “การปลูกผักไฮโดรโปนิกส์และผักสวนครัว” ที่โรงเรียนอนุบาลวัดอู่ตะเภา อ.เมือง จ. ชลบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักเรียนและชุมชนได้ตระหนักถึงการพึ่งพาตนเองโดยใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียง และเรียนรู้วิถีชีวิต รู้จักการปลูกพืชผักและนำมาใช้ในการทำอาหารเพื่อรับประทานเองเป็นการประหยัด ลดรายจ่าย ทั้งยังเป็นแหล่งเรียนรู้ลักษณะของผักแต่ละชนิดว่ามีกาให้ผลผลิตในช่วงเวลาที่แตกต่างกัน ทำให้สามารถบริหารจัดการการปลูกผัก

ได้อย่างเหมาะสม การจัดพื้นที่เพาะปลูกที่เหมาะสมสำหรับแปลงผักแบบผักไฮโดรโปนิกส์ และแปลงผักสวนครัว และการให้คุณค่าทางอาหารในการทำอาหารต่างกัน เพื่อให้นักเรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ต่อยอดในการเรียน การศึกษาหรือถ่ายทอดยังคนอื่นได้ โดยร่วมกันปลูกผักบริเวณข้างโรงอาหาร ประกอบด้วย ผักไฮโดรโปนิกส์ เช่น ผักสลัด ผักกวางตุ้ง ผักคะน้า เป็นต้น ส่วนผักสวนครัว เช่น หอม กระเพรา แมงลัก ตะไคร้ ถั่วพลู พริก สะระแหน่ เป็นต้น

9. โครงการ Farm to Factory



สาขามตะขิด ชลบุรี ได้เข้าร่วมโครงการ Farm to Factory ร่วมกับชมรม CSR อมตะซิตี้ ชลบุรี เพื่อเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรไทย ให้สามารถนำสินค้าที่มีมาจำหน่ายโดยตรงให้กับผู้ที่ต้องการสินค้า หรือผู้ซื้อที่ไม่ต้องการผ่านพ่อค้าคนกลางเพื่อให้เกษตรกรได้รับราคาอย่างเป็นธรรม ทั้งยังสามารถยกระดับเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน สามารถสร้างรายได้ด้วยชุมชนเอง โดยสาขามตะขิด ชลบุรี ได้ร่วมเซ็นบันทึกข้อตกลง (MOU) รับซื้อผลิตภัณฑ์ข้าวสารจากกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโรงสีชุมชนโคกเพลาะเพื่อนำมาหุงในห้องอาหารของบริษัท ให้พนักงานได้รับประทานข้าวที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ราคาไม่แพง และบริษัท ได้ขยายผลไปยังผลิตภัณฑ์การเกษตรอื่นๆ เช่น ปลานิล กุ้งสด ไข่ไก่สด และได้จัดให้มีตลาดนัดอาหารและผักปลอดสารพิษจากชุมชนมาขายในโรงงานศรีไทยฯ สาขามตะขิด

10. โครงการวิปัสสนากรรมฐาน หลักสูตร รู้กาย รู้จิต รู้อารมณ์ รู้ความคิด

การปฏิบัติธรรม เจริญสติเป็นหนทางการปลดปล่อยความทุกข์ของมนุษย์ ให้เราอยู่กับปัญหาอย่างไม่มีปัญหา อยู่กับทุกข์โดยที่เราไม่ทุกข์ นำไปสู่การรู้ตัวทั่วพร้อม เกิดปัญญาที่จะพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าต่อตัวเองและสังคม เพื่อเป็นการปลูกฝังและสร้างที่ยึดเหนี่ยวด้านจิตใจให้กับพนักงานและบุคคลภายนอก ในการนำหลักธรรมมาใช้ในการประพฤติปฏิบัติตนเป็นแนวทางในการดำรงชีวิตให้ดำเนินไปอย่างเป็นปกติสุขในสภาพสังคมปัจจุบัน บริษัท ศรีไทยซูเปอร์มาร์เก็ต จำกัด (มหาชน) สาขาสุโขทัย ได้จัดทำโครงการวิปัสสนากรรมฐาน หลักสูตรรู้กาย รู้จิต รู้อารมณ์ รู้ความคิดให้กับพนักงานและบุคคลภายนอก ได้เข้ามาฝึกทำสมาธิ วิปัสสนากรรมฐานและรับฟังธรรมะเทศนา คำสอนจากคณะพระอาจารย์กิตติเชษฐ สิริวิฑูมโกและวิทยากรศูนย์วิปัสสนาญาณานุภาพ ซึ่งได้จัดต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา 5 ปี ปรากฏว่าได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี บุคคลภายนอกสมัครเข้ามาเพิ่มมากขึ้น



จนต้องจำกัดจำนวนผู้เข้าปฏิบัติ จากการสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมปฏิบัติ ได้รับคำตอบว่า การจัดคอร์สธรรมะทำให้ลดปัญหาครอบครัว ลดปัญหาความขัดแย้ง ลดปัญหาความไม่เข้าใจกัน หลายท่านรักษาศีล และมีหิริโอตตะปะ หลายท่านมีความเห็นอกเห็นใจกันทั้งที่บ้านและที่ทำงาน ทำให้การประสานงานราบรื่นขึ้น

บริษัท ตระหนักอยู่เสมอว่า บริษัทเป็นองค์กรส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม ต้องมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ในแต่ละสาขาของบริษัทจึงได้ให้ความสำคัญต่อชุมชนรอบข้าง ด้วยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ

1. กิจกรรมปรับปรุงซ่อมแซมคอมพิวเตอร์ และระบบสายไฟคอมพิวเตอร์ใหม่

สาขามะตะขี้ ชลบุรี ได้ร่วมกับโรงเรียนอนุบาลวัดอุตะเถา อ.เมือง จ.ชลบุรี ดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมคอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ต สายไฟคอมพิวเตอร์ใหม่ จากเดิมที่ชำรุด เสียหายไม่สามารถใช้งานได้และทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยเมื่อใช้งาน โดยบริษัท ได้นำพนักงานของบริษัทที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและมีศักยภาพ เข้าทำการซ่อมแซมห้องคอมพิวเตอร์ เช่น ระบบสาย LAN เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และระบบรางสายไฟฟ้า คอมพิวเตอร์รวม 56 เครื่อง ให้กับทางโรงเรียน เพื่อให้สามารถกลับมาใช้งานได้ตามปกติ อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดความปลอดภัยกับน้องๆ นักเรียนที่เข้ามาใช้งานห้องคอมพิวเตอร์



- การมอบของขวัญวันเด็กให้กับโรงเรียนพิบูลประชาบาล และ โรงเรียนวัดแพรกษา และสถานีดาวจรภูธรบางปู
- สืบสานประเพณีสงกรานต์ ร่วมกิจกรรม สรงน้ำพระ รดน้ำขอพรผู้สูงอายุ ชุมชนของนิคมบางปู เพื่อสานสัมพันธ์อันดีกับชุมชนและและร่วมอนุรักษ์ สืบสานประเพณีไทย ณ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปู และเทศบาลตำบลแพรกษา

- ร่วมเป็นเจ้าภาพในการบวชสามเณรภาคฤดูร้อนเพื่อสืบสานประเพณีไทย ณ วัดศรีจันทร์ประดิษฐ์ ตำบลบางปูใหม่ สมุทรปราการ



บริษัท มีเจตนาหมั่นและมุ่งมั่นในการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous 2018) ทั้งให้ความสำคัญกับชุมชนและสังคมโดยรอบ ด้วยตระหนักดีว่าเราเปรียบเสมือนส่วนหนึ่งของสังคม ที่จะร่วมก้าวเดินไปสู่การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน

บริษัท ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ ภายใต้ความรับผิดชอบต่อนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคม ด้วยการนำความรู้ ความเชี่ยวชาญ และศักยภาพของบริษัท มาใช้สร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและสังคม เพื่อมุ่งพัฒนาอย่างยั่งยืนไปพร้อมกันและยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร ด้วยการส่งเสริมด้านเทคโนโลยี ด้านเศรษฐกิจ สังคมและการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น



จากความมุ่งมั่นในการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง และให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ทำให้บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

สาขามตะขิดี ชลบุรี ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous 2018 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

สาขาโคราช ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous 2018 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

สาขาบางปู ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous 2018 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

2. กิจกรรมศรัทธาฯ ปันน้ำใจเพื่อเด็กผู้ติดเชื้อ และผู้ป่วยโรคเอดส์

เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2561 บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) สาขาสุพรรณบุรี ได้นำเงินจากการจัดกิจกรรมตลาดนัดศรัทธาฯ อิ่มใจ อิ่มบุญ ซึ่งเป็นกิจกรรมเพื่อตอบแทนสังคมและช่วยเหลือผู้ที่ด้อยโอกาส ทั้งยังเปิดโอกาสให้พนักงานในแต่ละฝ่ายได้ทำงานร่วมกัน มีการจำหน่ายอาหาร และสินค้าราคาพิเศษต่าง ๆ จากพนักงานในแต่ละฝ่าย โดยผลกำไรที่ได้จากการจำหน่ายภายในงานจะรวบรวมแล้วนำไปดำเนินกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่าง ๆ



บริษัท ได้นำเงินที่ได้ร่วมกับสิ่งของที่บริษัทและพนักงาน ร่วมกันบริจาค นำไปทำบุญให้กับเด็กผู้ติดเชื้อและผู้ป่วยโรคเอดส์ บ้านธรรมรักษ์ วัดพระบาทน้ำพุ ซึ่งท่านเจ้าอาวาสวัดพระบาทน้ำพุ ได้มาบรรยายธรรม และรับมอบเงินบริจาคและสิ่งของเครื่องใช้ กับคณะผู้บริหารและพนักงานในวันดังกล่าว



3. กิจกรรมมอบทุนช่วยเหลือค่าใช้จ่ายการศึกษา



การศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำไปสู่การพัฒนาประเทศและสังคม การส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านการศึกษา จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง สาขาสุสวสดี ได้จัดทำโครงการมอบทุนช่วยเหลือค่าใช้จ่ายการศึกษาให้แก่บุตรของพนักงานที่มีผลการเรียนดี มีโอกาสได้รับการศึกษาอย่างต่อเนื่องและช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่าย เพื่อกระตุ้นส่งเสริมให้ผู้รับทุนการศึกษามีความตั้งใจขยันหมั่นเพียรในการศึกษาเล่าเรียน สร้างความภาคภูมิใจแก่ครอบครัว ทั้งยังเป็นการพัฒนาให้เด็กมีความสำนึกรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว สังคม และเรียนรู้การให้ การบำเพ็ญประโยชน์และช่วยเหลือส่วนรวม โดยกำหนดมอบทุนให้กับบุตรพนักงานที่ศึกษาระดับชั้นประถมศึกษาและระดับมัธยมศึกษา เมื่อเดือนธันวาคม 2561

บทสรุป

ความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ ไม่ใช่เฉพาะกับองค์กรที่มี การทำธุรกิจเท่านั้น แต่เป็นเรื่องที่มีความสำคัญของคนทุกคน การทำให้สังคมน่าอยู่ สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นสุขนั้น ทุกคนต้องทำหน้าที่ที่รับผิดชอบในส่วนของตนเอง และทำงานตามหน้าที่ของตนเองให้ดีที่สุด โดยคำนึงถึงสภาพเศรษฐกิจ สังคมและ สิ่งแวดล้อม (Economic-Social-Environment) บทพื้นฐานของจริยธรรมและคุณธรรม ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการทำงานของภาคธุรกิจ (CSR-in-Process) นั้น บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ได้นำแนวทาง การจัดการตามหลักการ 3 Save : Save Material, Save Energy, Save the World มาเป็นกรอบในการดำเนินงานของบริษัทใน 3 ด้าน คือ การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) การดูแลพนักงานในสถานที่ทำงาน (Workplace) การดำเนินงาน ด้านสังคม (Society) เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัท ให้ทุกคนอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข และนำมาซึ่งความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนของบริษัทเช่นกัน

รางวัลแห่งความสำเร็จ พ.ศ. 2561



4 มกราคม พ.ศ. 2561 สาขาบางปู
ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว
ระดับ 3 ระบบสีเขียว
(Green System)

จาก กระทรวงอุตสาหกรรม

17 สิงหาคม พ.ศ. 2561 สาขาโคราช
สาขาบางปู, สาขามตะขิด ชลบุรี
รางวัลมาตรฐานความรับผิดชอบต่อ
ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม
CSR-DIW Continuous Award 2018
จาก กรมโรงงานอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

23 สิงหาคม พ.ศ. 2561 สาขาโคราช
รางวัลเกียรติยศสถานประกอบการดีเด่น
ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน
10 ปี ติดต่อกัน (พ.ศ. 2552 – 2561)
จาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
กระทรวงแรงงาน

23 สิงหาคม พ.ศ. 2561 สาขาบางปู
รางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการดีเด่น
ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน
5 ปี ติดต่อกัน (พ.ศ. 2557 – 2561)
จาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
กระทรวงแรงงาน

รางวัลแห่งความสำเร็จ พ.ศ. 2561



29 สิงหาคม พ.ศ. 2561 สาขามตะขิด ชลบุรี

รางวัลการจัดการของเสียภายในโรงงานที่ดีตามหลัก 3Rs (3Rs Awards)

จาก กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

29 สิงหาคม พ.ศ. 2561 สาขามตะขิด ชลบุรี

รางวัล Zero Waste to Landfill Achievement Awards

จาก กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

29 สิงหาคม พ.ศ. 2561 สาขามตะขิด ชลบุรี

เกียรติบัตรผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ที่ดีจากการดำเนินมาตรการ 3Rs

“ระดับเหรียญทองแดง” จาก กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



21 กันยายน พ.ศ. 2561

รางวัล The 3rd ASEAN Plastics Awards 2018

ได้รับทั้งหมด 3 รางวัล ได้แก่

กลุ่มรางวัลพิเศษด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และเศรษฐกิจ

– **Value Creation Award**

กลุ่มสินค้าด้านชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้า

ชิ้นส่วนยานยนต์ ของใช้คอนแทกต่างๆ

– **Gold Award** ได้แก่ ถึงขยะสถานีปั้มน้ำมัน

– **Silver Award** ได้แก่ ถึงขยะหน้าร้านสะดวกซื้อ

จาก ASEAN Federation of Plastic Industries



6 ตุลาคม พ.ศ. 2561

รางวัล Supplier Award 2018

(Gold Award)

จาก

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

รางวัลแห่งความสำเร็จ พ.ศ. 2561



13 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561

รางวัล IMDA Gold Award

ประเภท Best Label Design

รางวัล IMDA Silver Award

ประเภท Best Product Family

จากสมาคมการตกแต่งผลิตภัณฑ์

ด้วยระบบติดฉลากจากแม่พิมพ์

(In-Mold Decorating Association)

ประเทศสหรัฐอเมริกา

27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561

รางวัล Business Excellence Award

จาก ASEAN India Business Council

ร่วมกับ High Commissioner

of India to Malaysia

ประเทศมาเลเซีย

6 ธันวาคม พ.ศ. 2561

โล่ประกาศเกียรติคุณ

โครงการ BIG BROTHER (SEASON 2)

จาก หอการค้าแห่งประเทศไทย

18 ธันวาคม พ.ศ. 2561 สาขามะขิด ชลบุรี

รางวัลสถานประกอบการ ปลอดภัย ปลอดภัย

ภายใต้เป็นสุข ระดับประเทศ

ในระดับดีเด่น (ประเภทโล่ทอง)

จาก กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

◀◀◀◀◀ Environment 

◀◀◀◀◀ Workplace 

◀◀◀◀◀ Society 



Corporate Social Responsibility : CSR



บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

15 ถนนสุขสวัสดิ์ ซอย 36 บางปะกอก ราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140

โทรศัพท์ 66 2427 0088 โทรสาร 66 2428 9704

www.srithaisuperware.com

