



SriThai

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)



รายงาน

ความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Corporate Social Responsibility for Sustainability Report

ปี 2559



Save Material
Save Energy
Save the World

สารบัญ

Contents

4	บทนำ	17	ความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อความยั่งยืนขององค์กร
10	ปณิธานในการดำเนินธุรกิจ	18	การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
12	สารจากประธานกรรมการ	28	การดำเนินงานด้านสังคม
14	นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร	46	บทสรุป
15	คณะกรรมการกำกับด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร	48	รางวัลแห่งความสำเร็จ

บทนำ



“เปิดโรงงานแรก
โดยใช้ชื่อ
“หจก. อุตสาหกรรมศรีไทยพลาสติก”
โดย
นายสุมิตร เลิศสุมิตรกุล
เป็นผู้ก่อตั้ง”

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เริ่มดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ “หจก. อุตสาหกรรมศรีไทยพลาสติก” โดยนายสุมิตร เลิศสุมิตรกุล เป็นผู้ก่อตั้ง เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2506 เพื่อทำธุรกิจผลิตและจำหน่ายของใช้พลาสติกในครัวเรือน

ปี พ.ศ. 2515 ได้เปลี่ยนชื่อกิจการเป็น “หจก. อุตสาหกรรมศรีไทยซูเปอร์แวร์” และปรับโครงสร้างการบริหารงาน โดยแต่งตั้งนายสนั่น อังอุบลกุล ดำรงตำแหน่งผู้จัดการโรงงาน และได้เพิ่มประเภทธุรกิจอีกประเภทหนึ่งคือ ผลิตเครื่องใช้เมลามีนบนโต๊ะอาหาร

ปี พ.ศ. 2522 ได้เปลี่ยนสถานะของกิจการจากห้างหุ้นส่วนจำกัดเป็นบริษัทจำกัด ภายใต้ชื่อ “บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด” ซึ่งกิจการได้ขยายตัวเติบโตขึ้นตามลำดับ บริษัทได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2534 และได้เปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2536

ปี พ.ศ. 2548 คณะกรรมการบริษัท มีมติแต่งตั้งนายสนั่น อังอุบลกุล กรรมการผู้จัดการให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ แทนนายสุมิตร เลิศสุมิตรกุล อดีตประธานกรรมการของบริษัท ซึ่งได้ถึงแก่กรรม บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างใหม่ทางธุรกิจ ซึ่งโครงสร้างใหม่จะประกอบด้วยสายธุรกิจพลาสติกโดยมีกลุ่มสินค้าหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน สายธุรกิจซื้อมาขายไปและสายงานสนับสนุน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2549

ปี พ.ศ. 2558 บริษัทได้ rebranding และเริ่มใช้โลโก้ใหม่เพื่อให้มีความเป็นสากล รองรับธุรกิจที่หลากหลาย มีความทันสมัย และลูกค้าจดจำง่าย ดังนี้



Brand บริษัท (Corporate Brand)



Brand สินค้า



ศรีไทย ซูเปอร์เอาท์เล็ต



ศรีไทย ไดเร็คเซลล์

Brand ประเภทธุรกิจ



เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2558 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้พิจารณา ย้ายกลุ่มอุตสาหกรรมของบริษัทจากประเภท “สินค้าอุปโภคบริโภค” ในหมวดธุรกิจ “ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน” เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมประเภท “สินค้าอุตสาหกรรม” ในหมวดธุรกิจ “บรรจุภัณฑ์” เพื่อความชัดเจนต่อผู้ลงทุนและความเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ





การดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทให้ความสำคัญและมุ่งเน้นขยายธุรกิจและฐานลูกค้าของสายธุรกิจพลาสติกทั้งผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน ซึ่งเป็นสายธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการขยายฐานการผลิตและลูกค้าในต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศในแถบอาเซียน ซึ่งบริษัทประสบความสำเร็จจากการลงทุนในประเทศเวียดนามผ่านบริษัทย่อยของบริษัทที่มีการเติบโตทั้งในด้านธุรกิจและรายได้ และโอกาสเติบโตต่อเนื่องในอนาคตตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศเวียดนาม รวมถึงการลงทุนผ่านบริษัทย่อยในประเทศอินเดียเพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และการขยายตลาดในประเทศอินเดีย นอกจากนี้แผนกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ อาทิ การเจรจาเข้าซื้อกิจการ การปรับโครงสร้างทางธุรกิจและ/หรือการนำเทคโนโลยีต่างๆ ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศมาพัฒนาวัตถุดิบหรือขยายตลาด E-commerce ก็จะมีส่วนช่วยให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทสามารถแข่งขันและเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนบนรากฐานของการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม



ส่วนธุรกิจเครือข่ายของบริษัทหรือ “ศรีไทย เน็ตเวิร์ค (Srithai Network)” ซึ่งเป็นอีกหนึ่งธุรกิจภายใต้สายธุรกิจชื่อมาขายไปของบริษัท ก็มุ่งเน้นการคัดสรรสินค้าที่หลากหลายและเปี่ยมด้วยคุณภาพสำหรับใช้ในชีวิตประจำวัน หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการทดสอบจากการใช้งานจริงและมีตลาดขนาดใหญ่รองรับ วางจำหน่ายในระบบการขายตรงแบบหลายชั้น (Multi-level Marketing) ซึ่งนอกจากจะมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้แก่สายธุรกิจชื่อมาขายไปของบริษัทแล้ว บริษัทมุ่งหวังที่จะผลักดันให้สินค้าของธุรกิจเครือข่ายศรีไทย เน็ตเวิร์ค เป็นอีกหนึ่งทางเลือกของผู้บริโภค ควบคู่ไปกับการก้าวไปสู่ระบบธุรกิจเครือข่ายที่โดดเด่น ชูใจ และเป็นโอกาสในการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการอาชีพอิสระและสมาชิกที่ต้องการสร้างเครือข่าย ปัจจุบันธุรกิจเครือข่าย ศรีไทย เน็ตเวิร์ค สามารถขยายฐานสมาชิกและลูกค้าในประเทศ ตลอดจนส่งสินค้าไปจำหน่ายยังประเทศเพื่อนบ้านหลายประเทศ และสามารถเติบโตได้อีกในอนาคตด้วยเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่บริษัท คัดสรรและลงทุนเพื่อพัฒนาธุรกิจเครือข่ายและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างกว้างขวาง สะดวก และรวดเร็วยิ่งขึ้น

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นผู้ผลิตเมลามีนรายใหญ่ที่สุดในโลก
และเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมจิตพลาสติกในอาเซียน”

วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท

บริษัทกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจให้มีความเหมาะสมกับ**วิสัยทัศน์** (Vision) และ **พันธกิจ** (Mission) โดยบริษัทได้ทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจทุกปี ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนปัจจัยภายในและภายนอก ทั้งนี้ วิสัยทัศน์และพันธกิจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในปี พ.ศ. 2559 ดังนี้

พันธกิจ (Mission)

- ส่งเสริมให้มีบรรยากาศของการเรียนรู้ และแบ่งปันองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อนำไปใช้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital)
 - พัฒนา เพิ่มพูนทักษะ ความสามารถ สมรรถนะในการแข่งขันห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)
 - ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - พัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคม (Social Capital)
- และประกาศให้ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกระดับในองค์กรได้รับทราบ มีความเข้าใจร่วมกัน และประสานงานกัน เพื่อร่วมกันช่วยผลักดันให้บริษัท สามารถบรรลุเป้าหมายและก้าวไปในทิศทางที่กำหนดไว้อย่างมั่นคง นอกจากนี้ บริษัทยังได้เผยแพร่วิสัยทัศน์และพันธกิจแก่สาธารณชน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท เพื่อรับรู้ทิศทางและอนาคตของบริษัท และดำเนินธุรกิจร่วมกันกับบริษัทได้อย่างมั่นใจ

เนื้อหาของรายงาน

รายงานฉบับนี้ นำเสนอแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของ บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ที่มุ่งเน้นการให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท ในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ในรอบการดำเนินงาน 3 ด้าน คือ Save Material, Save Energy, Save the World โดยนำเสนอการรายงานใน 2 ส่วน คือ การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และการดำเนินงานด้านสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและเพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศและการดำเนินงานของบริษัทให้ประสบความสำเร็จตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้น

ขอบเขตการรายงาน

รายงานฉบับนี้ เป็นการรายงานกิจกรรมและข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติการ ของ บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ในปี พ.ศ.2559

ปณิธาน
ในการดำเนิน
ธุรกิจ

สารจากประธานกรรมการ

ปี พ.ศ. 2559 เป็นปีที่ประเทศไทยจะต้องจารึกในประวัติศาสตร์ ด้วย**พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช** เสด็จสวรรคต ยิ่งความเศร้าโศกอาลัยยิ่งแก่ชาวไทยทั้งมวลพลสกนิกร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งบริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรมน้อมเกล้าน้อมกระหม่อมแสดงความอาลัยพร้อมทั้งร่วมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ และตามกฎหมายณัติยบาล โดย สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้ประกาศศุลเชิญ**สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช เจ้าฟ้ามหาวชิราลงกรณ สยามมกุฎราชกุมาร** องค์พระรัชทายาท ขึ้นทรงราชย์เป็นสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวของราชอาณาจักรไทย ยิ่งความปิติแก่อาณาประชาราษฎร์ **ขอพระองค์ทรงพระเจริญยิ่งยืนนาน**

การดำเนินธุรกิจของศรีไทยซูเปอร์แวร์ได้เจริญรุ่งเรืองมากกว่า 50 ปี ก็เพราะได้เดินตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในทางสายกลางควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยคำนึงถึงความพร้อมขององค์กร มีการดำเนินงานตามหลักของความพอประมาณ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมไม่เบียดเบียนสังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการดูแลรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค ให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่พึงพอใจมีการลงทุนเพื่อจัดหาเทคโนโลยีเครื่องจักรและอุปกรณ์มาพัฒนาทุกระบวนการในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อช่วยให้มีการใช้ทรัพยากรในการดำเนินงานสิ้นเปลืองน้อยที่สุดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการเคารพในสิทธิมนุษยชน และให้เป็นธรรมแก่พนักงาน

บริษัท ให้การพัฒนาและส่งเสริมพนักงานให้เกิดกระบวนการการเรียนรู้ในด้านต่างๆ เพื่อให้รู้จักการพึ่งพาตนเองและสามารถช่วยเหลือแบ่งปันองค์ความรู้แก่สังคม อาทิ การสนับสนุนส่งเสริมด้านการศึกษาในสายอาชีพแก่พนักงาน การสร้างวินัยทางการเงินเพื่อส่งเสริมด้านคุณภาพชีวิตให้พนักงานได้อยู่ดีมีสุข การดำเนินงานโครงการปลูกผักปลอดสารเพื่อชุมชนได้รับประทานผักที่ปลอดสารและปลูกจิตสำนึกให้แก่เยาวชนในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างรู้คุณค่าและมีคุณภาพ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อาทิ การให้ความรู้และสร้างมูลค่าจากการคัดแยกขยะ

โครงการ Up Cycling ของเศษเมลามีน และโครงการอิฐมวลเบาเมลามีนเพื่อชุมชน การส่งเสริมให้มีการสร้างนวัตกรรมที่ช่วยในด้านสิ่งแวดล้อม **ภายใต้หลักการ 3S คือ Save Material, Save Energy, Save the World** ซึ่งเป็นหลักการการดำเนินงานในทุกฐานธุรกิจของบริษัท

การศึกษาก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่เราให้ความสำคัญ เพราะการศึกษาเป็นกระบวนการสร้างและพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความสามารถที่จะพัฒนาประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้า ดำเนินไปได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ ซึ่งนอกจากการสนับสนุนด้านการศึกษาแก่พนักงานแล้ว บริษัท ยังเปิดโอกาสให้นักศึกษาในสายงานต่างๆ ได้เข้าฝึกงานและร่วมในโครงการด้านการศึกษาต่างๆ อาทิ การฝึกงานที่ประเทศเวียดนามของนักศึกษาสหกิจศึกษานานาชาติ จากมหาวิทยาลัยขอนแก่น การส่งเสริมให้นักศึกษาไทยได้มีโอกาสไปทำงานยังต่างประเทศ เพื่อให้ได้รับประสบการณ์การทำงานจริงที่บริษัท Husky Injection Molding System เมือง Bolton ประเทศแคนาดา ในโครงการความร่วมมือพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ระหว่าง บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ฮัสกี อินเจคชั่น โมลดิ้ง ซิสเต็มส์ (ไทยแลนด์) จำกัด

แม้บริษัท จะมีวัตถุประสงค์หลักในการสร้างความเจริญเติบโตทางธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ แต่ความรับผิดชอบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมก็เป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญควบคู่กันกับความเจริญเติบโตของบริษัทมาโดยตลอด เพราะการที่บริษัทจะเจริญเติบโตอย่างสมดุล มั่นคงและยั่งยืนได้นั้น ความรับผิดชอบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจะเป็นวิถีทางในการนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืนได้อย่างแท้จริง



Anong

นายสนั่น อังอุบลกุล

ประธานกรรมการ

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

นโยบาย ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่องานอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน มีความมุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยคำนึงถึง ความรับผิดชอบต่อผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และสังคมโดยรวม ในด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการขององค์กร โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพหลัก สิทธิมนุษยชน และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย โดยปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดอื่นๆ หรือแนวทางปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมุ่งมั่นพัฒนา ปรับปรุง เพื่อสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

หน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการกำกับด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

1. การกำหนดทิศทางการดำเนินงาน การอนุมัติแนวทางต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
2. กำหนดแผนการดำเนินงาน งบประมาณด้านการลงทุน และค่าใช้จ่าย ที่จำเป็น
3. การแต่งตั้งคณะทำงานชุดย่อย การให้คำแนะนำ
4. ติดตามและประเมินผลตามดัชนีชี้วัดที่กำหนดร่วมกันโดยคณะกรรมการฯ
5. ส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีมาตรฐานในการทำงานที่โปร่งใส และตรวจสอบได้

คณะกรรมการกำกับ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

นายสนั่น อังอุบลกุล
ประธานกรรมการ

นางสาวบุญญา เลิศสุมิตรกุล
กรรมการ

นายปริญญ์ ผลนิवास
รองประธานกรรมการ

นายประมวล ภิญโญ
กรรมการ

นายเศรษฐพงศ์ เหมินทคุณ
กรรมการ

นายสุรสิทธิ์ ศิริสมภาพ
กรรมการ

นายอภิสิทธิ์ ตั้งสาธิต
กรรมการ

นายสมทรง รักษาพล
กรรมการ

นายภาวัต เจริญพงศ์
กรรมการ

นางสาวศิวพร ไตรจิตร์
กรรมการและเลขานุการ

นายพงษ์ศักดิ์ กันตธัตนาวงศ์
กรรมการ

นายบัณฑิต หิรัญวิวัฒน์กุล
ที่ปรึกษาคณะกรรมการ

ดร. ชัยชาญ เจริญสุข
กรรมการ

นายมานิต อติวานิชยพงศ์
ที่ปรึกษาคณะกรรมการ

นายประยูร ขจิตต์
ที่ปรึกษาคณะกรรมการ



ความรับผิดชอบ
ต่อสังคม
เพื่อความยั่งยืน
ขององค์กร

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย

1. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย



ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เป็นนโยบายหลักหนึ่งของบริษัท ที่มุ่งมั่นในการสร้างให้เกิดการตระหนัก การลงมือทำ และตรวจสอบปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดจิตสำนึกในการทำงานที่มีความปลอดภัย มีการลงทุนและปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อให้สถานที่ในการทำงานปลอดภัยจากมลพิษต่างๆ สร้างความสุขในการทำงาน และไม่ก่อมลภาวะให้กับชุมชนและสังคม พนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าของบริษัท หากพนักงานเกิดการบาดเจ็บ สูญเสียอวัยวะ หรือเจ็บป่วยจากการทำงาน ก็จะทำให้เกิดความสูญเสียทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทั้งบริษัท ครอบครัว และพนักงาน

บริษัท ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสำคัญในด้านนี้ จึงจัดให้มีโครงสร้างและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม มีการจัดตั้ง คณะกรรมการบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (SHE Committee) รวมถึงมีแผนการดำเนินงานครอบคลุมในทุกๆ ด้าน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ก่อให้เกิดผลดีต่อบริษัทและสังคม

กิจกรรม ด้านความปลอดภัย (Safety) อาชีวอนามัย (Health)

และสิ่งแวดล้อม (Environment) (SHE)

จัดให้มีกิจกรรมเพื่อรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงความปลอดภัยทั้งต่อทรัพย์สินและต่อชีวิตพนักงาน และมีการจัดกิจกรรมเพื่อเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีการดำเนินการจัดกิจกรรม

ในแต่ละสาขาของบริษัท ดังนี้

- กิจกรรม “**ร่วมด้วยช่วยกัน**” เป็นการจัดกิจกรรม เพื่อจัดสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงาน ให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อยให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน โดยจัดประจำทุกเดือนๆ ละ 2 ครั้ง
- กิจกรรม “**คัดสรรพนักงานดีเด่นด้านความปลอดภัย**” เป็นการคัดเลือกพนักงานที่ปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดีในด้านความปลอดภัย เช่น การแต่งกาย การสวมใส่อุปกรณ์คุ้มครองอันตรายส่วนบุคคล การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ด้านความปลอดภัยและการปฏิบัติงานที่ถูกต้องและปลอดภัยไม่เกิดอุบัติเหตุขณะปฏิบัติงาน เป็นต้น เพื่อส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องความปลอดภัยให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานอย่างยั่งยืน จากการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ.2557 ส่งผลให้อุบัติเหตุจากการทำงานลดลง ร้อยละ 70
- กิจกรรม “**คัดเลือกพื้นที่ดีเด่นด้านความปลอดภัย**” เป็นการคัดเลือกพื้นที่ที่มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยที่ดี ไม่มีการเกิดอุบัติเหตุในสถานที่ทำงาน มีการเน้นการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยอยู่ตลอดเวลา เพื่อส่งเสริมให้พนักงานและหัวหน้างาน ได้ตระหนักถึงการทำงานที่ปลอดภัยและป้องกัน แก่ไขการกระทำที่ไม่ปลอดภัย อันเป็นสาเหตุให้เกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน
- กิจกรรม “**ค้นหาความเสี่ยง**” เพื่อให้หัวหน้างานได้ร่วมวิเคราะห์ลักษณะการทำงานที่จะมีโอกาสเกิดอุบัติเหตุ หรือมีความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุ วิเคราะห์กิจกรรมหรือการกระทำที่จะก่อให้เกิดอุบัติเหตุร่วมกับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย โดยกิจกรรมนี้ส่งเสริมให้หัวหน้างานได้ทบทวนความรู้ความเข้าใจในการทำงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานและมีการสังเกตและวิเคราะห์งานของตนเอง



2. กระบวนการจัดการของเสียและวัสดุที่เหลือใช้จากกระบวนการผลิต

บริษัท มีกระบวนการจัดการของเสียให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการนำเอาวัสดุที่เหลือใช้และของเสียจากกระบวนการผลิต มาสร้างมูลค่า เพื่อลดปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด

• **โครงการการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการกากอุตสาหกรรม มูลฝอย และสิ่งปฏิกูลในโรงงาน** ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ประจำปี 2559 (AMATA BEST WASTE MANAGEMENT AWARD 2016)

เป็นการดำเนินการร่วมกันระหว่าง บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด และ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมให้โรงงานนำหลักการ 3Rs มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถที่จะพัฒนาคัดค้นเทคโนโลยีเพื่อนำของเสียกลับมาใช้ได้ใหม่อย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบของการตรวจสอบการจัดการกากอุตสาหกรรมภายในโรงงาน หรือ Internal Audit โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการกากอุตสาหกรรม เจ้าหน้าที่การนิคมอุตสาหกรรม และเจ้าหน้าที่ บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งผลจากการดำเนินการ Internal Audit จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ในการจัดการกากอุตสาหกรรมของโรงงานให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และสามารถที่จะตอบสนองกับนโยบายของกลุ่มบริษัทลูกค้าในด้านการจัดการกากอุตสาหกรรมตามหลักการจัดการ 3Rs และ Zero Waste to Landfill โดยแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับเงิน (Good Factory) ระดับทอง (3Rs Factory) และระดับแพลตินัม (Best Factory)

สาขามตะนคร ชลบุรี ของบริษัทได้รับผลการประเมินและรางวัล AMATA BEST WASTE MANAGEMENT AWARD 2016 ในระดับที่ 3 ระดับแพลตินัม (Platinum Level) จากการเข้าร่วมในโครงการนี้ ซึ่งเป็นระดับที่มีทั้งการตรวจประเมินในโรงงานมีการตรวจสอบเอกสารและต้องมีปริมาณขยะที่ไปหลุมฝังกลบน้อยกว่า 2% ของปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดในโรงงาน โดย อ้างอิงฐานข้อมูลปริมาณกากอุตสาหกรรมของโรงงานใน ปี พ.ศ.2558

• การจัดการของเสียในบริษัท

สาขาโคราช ของบริษัทได้จัดให้มีการคัดแยกขยะอย่างเป็นสัดส่วน เพื่อลดปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดและเพื่อประโยชน์ในการนำขยะมาสร้างมูลค่าแทนการส่งกำจัด ดังนี้

กระบวนการจัดการของเสียและวัสดุที่เหลือใช้จากกระบวนการผลิต



..... ขยะทั่วไป ฝังกลบอย่างถูกวิธีตามที่กฎหมายกำหนด อบต.หนองระเวียง



..... ขยะรีไซเคิล ขายเป็นำไปรีไซเคิล หจก.โกลดัน แบ็ก



..... ขยะอันตราย ฝังกลบอย่างปลอดภัย บมจ.เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน



..... ขยะย่อยสลาย ทำน้ำหมักชีวภาพ บมจ.ศรีไทยซูเปอร์แวร์



..... เศษพลาสติก ทำเชื้อเพลิงร่วมในโรงไฟฟ้าชีวมวล บมจ.เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน

• **การดำเนินการตามหลักการจัดการของเสีย 3R**
(R : Reduce, R : Reuse, R : Recycle)

โดยนำเศษวัสดุ อุปกรณ์ที่เหลือใช้ หรือที่ไม่ได้ใช้แล้วภายในโรงงาน นำมาใช้ซ้ำ หรือประดิษฐ์เป็น อุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องใช้ต่างๆ ใช้ภายในบริเวณโรงงาน เช่น โต๊ะ เฟอร์นิเจอร์ บอร์ด หรือกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น



การรณรงค์ กิจกรรม 3R ในโรงงานเพื่อลดการใช้ทรัพยากร จากการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ และการใช้หมุนเวียน

3. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการฟื้นฟูธรรมชาติ



สิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยสำคัญที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต มีส่วนทำให้คุณภาพชีวิตของมนุษย์ไปในทางที่ดีและไม่ดี เพราะฉะนั้นทุกคนจึงควรมีส่วนร่วมในการปรับปรุงและดูแลรักษา เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคต่างๆที่เกี่ยวข้องเนื่องมาจากสิ่งแวดล้อมที่ไม่ถูกสุขลักษณะ บริษัทจึงได้ดำเนินการและร่วมรณรงค์ผ่านโครงการ ช่องทางกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

• โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)

อุตสาหกรรมสีเขียว หมายถึง อุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการมุ่งเน้นในเรื่องของการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องรวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทได้เข้าร่วมในโครงการนี้ และได้รับการประเมินอยู่ใน ระดับ 3 ระบบสีเขียว (Green System) คือ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี พ.ศ.2558 และได้มีการดำเนินงานโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ.2559 นี้

สาขาโคราชและสาขามตะนครของบริษัท ได้รับการประเมินเป็น ระดับ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) คือ การที่ทุกคนในองค์กร ให้ความร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในทุกด้านของการประกอบกิจการ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

• Green Meetings

การจัดประชุมสีเขียว (Green Meetings) คือ การรณรงค์ให้องค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนนำ

แนวทางการจัดประชุมสีเขียวในองค์กร (Green Meetings) ซึ่งเป็นรูปแบบของการจัดประชุม สัมมนา ฝึกอบรม ที่คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญในขั้นตอนต่างๆของการจัดประชุม/สัมมนา/ฝึกอบรม ตั้งแต่การเรียนรู้และการประชาสัมพันธ์การประชุม การจัดเตรียมเอกสาร สถานที่และอุปกรณ์ อาหารและเครื่องดื่ม และการจัดเตรียมอื่นๆ เพื่อส่งเสริมการประหยัดพลังงาน และลดปริมาณขยะ ส่งเสริม ให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในปี พ.ศ. 2559 สาขาโคราชของบริษัท ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการจัดประชุม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมต่อเนื่อง Green Meetings จาก องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน พ.ศ.2559 ซึ่งเป็นการให้การรับรองแก่องค์กรที่นำแนวทางการจัดประชุมสีเขียวไปประยุกต์ใช้ได้จริงในองค์กร พร้อมกับมีการส่งเสริมสนับสนุนให้องค์กรคู่ค้าหน่วยงานและ/หรือองค์กรที่รับการว่าจ้างให้นำแนวทางการจัดประชุมสีเขียวไปประยุกต์ใช้อย่างเป็นรูปธรรม

• โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน (Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Works: CSR-DIW)

บริษัท มีความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยมุ่งเน้นทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และได้้นำแนวทาง 3 Save คือ Save Material, Save Energy, Save the World มาเป็นหลักในการดำเนินงานโครงการต่างๆ โดยพิจารณาจากความต้องการของชุมชนและศักยภาพขององค์กร ในการดำเนินงานให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย



ตลอดจนเป็นไปตาม “โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม และอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน (CSR-DIW)” ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งกระบวนการของ CSR-DIW จะช่วยในการป้องกัน แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ปัญหาความขัดแย้ง ระหว่างโรงงานอุตสาหกรรมกับชุมชน เพื่อก้าวไปสู่อุตสาหกรรมสีเขียว รวมทั้งเตรียมความพร้อมของ ภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยให้สามารถปรับตัวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)



ในปี พ.ศ.2559 สาขาโคราช และสาขามตะนคร ของบริษัททั้ง 2 โรงงานได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2016 จาก กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวง อุตสาหกรรม ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม ที่ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2559

• การอบรมการคัดแยกขยะ

เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้มีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักถึงผลกระทบจากการทิ้งขยะไม่ถูกต้อง และให้ทุกคนได้ร่วมกันคัดแยกขยะเพื่อทดสอบความเข้าใจและบอกถึงวิธีการกำจัดขยะแต่ละประเภท ซึ่งพบว่าพนักงานสามารถคัดแยกขยะได้ถูกต้อง ร้อยละ 100

• จัดตั้งธนาคารขยะรีไซเคิล

ได้จัดตั้ง “ธนาคารขยะรีไซเคิล” ขึ้นในบริเวณ โรงงาน เพื่อให้พนักงานได้นำขยะรีไซเคิล ที่เกิดจากการใช้ของพนักงาน เช่น ขวดน้ำ แก้วพลาสติก กล่องขนม ฯลฯ โดยคณะทำงานโครงการธนาคาร ขยะรีไซเคิล ได้จำหน่ายขยะดังกล่าวมีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 600 บาท



• โครงการผ้าป่าขยะรีไซเคิล

ด้วยแนวคิดที่ว่าขยะไม่ได้เป็นเพียงแค่ขยะ บริษัท จึงได้ต่อยอดจากโครงการธนาคารขยะรีไซเคิล เกิดเป็นโครงการ “ผ้าป่าขยะรีไซเคิล โดยนำรายได้จากการขายขยะรีไซเคิลมาเป็นทุนการศึกษา เป็นต้นไม้ เป็นเมล็ดพันธุ์ผัก หรือต้นกล้า

ผลจากการทำโครงการฯ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 พบว่าปริมาณขยะที่ส่งไปกำจัดมีปริมาณลดลง และยังสามารถนำมาสร้างกิจกรรมที่มีประโยชน์กับ พนักงานและชุมชนใกล้เคียง อาทิ การปลูกผัก สมุนไพรและผักสวนครัวปลอดสารในรั้วโรงงาน



การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังกล่าวข้างต้นในความดูแลของคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างระบบการจัดการ การบริหาร การติดตามงาน ในด้านต่างๆให้เป็นรูปธรรมและเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการทำงานร่วมกันเป็นทีม มีการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างสาขาของบริษัท ส่งผลให้กิจกรรมต่างๆ ที่ได้กำหนดไว้สำเร็จลุล่วงด้วยดี และเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม ต่อสิ่งแวดล้อม ต่อพนักงานอย่างสูงสุด ซึ่งการอบรมมีความจำเป็น อย่างยิ่งในการถ่ายทอดความรู้ให้พนักงาน การร่วมปฏิบัติ (On the job training) ทำให้เกิดการทำงาน ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น เกิดการเรียนรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบ และยั่งยืนตลอดไป

4. ผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ มีคุณค่าต่อผู้บริโภค สังคมและสิ่งแวดล้อม



• โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มและนวัตกรรม ที่ช่วยในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

บริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท ให้มีส่วนช่วยในการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่นำหลักการ 3S : Save Material, Save Energy, Save the World มาเป็นแนวทางในการออกแบบ ซึ่งในปี พ.ศ. 2559 บริษัท ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม จากการออกแบบฝา Lightweight - CSD1881 Gen 2 ซึ่งสามารถลดน้ำหนักลง

จาก 2.45 g. เป็น 2.15 g. คิดเป็นร้อยละ 12.5 ด้วยการเลือกใช้เทคโนโลยีใหม่ที่ตอบสนองต่อแนวทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีประสิทธิภาพคงเดิม เพื่อลดปริมาณการใช้วัตถุดิบเม็ดพลาสติกลง



ฝา Lightweight - CSD1881 Gen 2

• โครงการลดมลภาวะทางเสียง (ความดัง)

มลภาวะทางเสียง (Noise pollution) เสียงดัง (loud noise) หรือเสียงรบกวน (noise) หมายถึง สภาวะที่มีเสียงดังเกินปกติ หรือเสียงดังต่อเนื่องยาวนานจนก่อให้เกิดความรำคาญหรือเกิดอันตรายต่อระบบการได้ยินของมนุษย์

มลภาวะทางเสียง เป็นหนึ่งในปัญหาสิ่งแวดล้อม ที่เกิดพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และวัฒนธรรม รวมถึงการเติบโตทางเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นเสียงดังจากยานพาหนะที่ใช้เครื่องยนต์ เสียงดังจากเครื่องจักร เสียงดังจากการก่อสร้าง ฯลฯ

โรงงานผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม ภายในโรงงานอมตะนคร ชลบุรี ได้จัดทำโครงการ “ลดมลภาวะทางเสียง (ความดัง)” ในฝ่ายผลิตผลิตภัณฑ์ Closure โดยเริ่มนำร่องที่เครื่องฉีดฝา (I05) ด้วยการเปลี่ยนหัวฉีดลม (Nozzle spray) ซึ่งเป็นหัวฉีดดีไซด์ประหยัดพลังงานและลดความดังของลมที่ถูกพ่นออกมา โดยทำการเก็บข้อมูลการวัดระดับความดังของเสียงจากหน่วยงานความปลอดภัยก่อนและหลังการติดตั้งอุปกรณ์ และการวัดปริมาณการใช้พลังงานลมจากเครื่องมือวัดก่อนและหลังการติดตั้ง

โครงการนี้ จะช่วยลดในเรื่องของมลภาวะทางเสียง และเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการทำงาน ซึ่งได้เริ่มดำเนินการติดตั้งและเก็บข้อมูลเมื่อต้นเดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2559 และจะขยายต่อไปยังเครื่องจักรอื่นๆ ให้ครอบคลุมทุกเครื่องในฝ่ายผลิต Closure ต่อไป



• โครงการ Upcycling

จากการที่เศษเมลามีนไม่สามารถนำกลับมาขึ้นรูปซ้ำได้อีกนั้น จึงมีการศึกษาการรีไซเคิลของเสียจากกระบวนการผลิตเมลามีน ในการนำกากอุตสาหกรรม กลับมาใช้ประโยชน์ โดยการใช้เศษเมลามีน มาบดเป็นเม็ดขนาดเล็ก แล้วนำมาเป็นส่วนผสมในคอนกรีตมวลเบาทดแทนทราย พร้อมทั้งทดสอบคุณสมบัติทางกลศาสตร์และวัสดุศาสตร์ โดยทำการทดสอบกำลังอัด ค่าการนำความร้อน สันฐานวิทยา ความพรุน และการดูดซึมน้ำ จากการนำเศษเมลามีนมาเป็นส่วนผสมในอัตราส่วนต่างๆ เพื่อหาแนวทางในการรีไซเคิลและเพิ่มมูลค่าของเศษเมลามีน

ผลจากการศึกษาการรีไซเคิลและทำการทดลองกระบวนการการขึ้นรูปที่เหมาะสมของคอนกรีตมวลเบาผสมเศษเมลามีน สามารถนำไปทดแทนการใช้วัสดุมวลเบาที่จำหน่ายอยู่ในตลาด สามารถนำไปก่อสร้างให้กับชุมชนเพื่อเป็นการประหยัดค่าใช้จ่าย และยังเป็น การนำของเสียจากกระบวนการผลิตเมลามีน มาทำให้มีมูลค่าเพิ่ม และเกิดประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ เพิ่มขึ้นอีกด้วย

• โครงการอิฐมวลเบาเมลามีนเพื่อชุมชน

การผลิตเมลามีนจะมีของเสียจากกระบวนการผลิตประมาณ 200 ตันต่อปี โดยการทำจัดของเสียจากกระบวนการผลิต ต้องเสียค่าใช้จ่ายปีละประมาณ 500,000 บาท โดย

- 1) นำไปเป็นเชื้อเพลิงร่วม (Refuse derived fuel) ในกระบวนการเผาปูนซีเมนต์
- 2) บริษัทต่างประเทศ นำไปบดเป็นผงละเอียด เพื่อใช้เป็นวัสดุทำความสะอาดเครื่องบิน (Aero clean)
- 3) การฝังกลบ (landfill)

บริษัท จึงได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา ทำการวิจัยเรื่องการนำของเสียเมลามีนจากกระบวนการผลิตนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ตามหลักการของ Upcycle เพื่อนำ

ของเสียกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จากการวิจัยและพัฒนาปรับปรุงร่วมกันตลอด 2 ปีที่ผ่านมา ได้มีการทดลองนำเศษเมลามีนมาผสมกับปูนซีเมนต์เพื่อทำเป็นอิฐมวลเบาเมลามีน ที่ผ่านเกณฑ์ความต้านทานแรงอัดของคอนกรีตบล็อกมวลเบามาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมคอนกรีตบล็อกมวลเบาแบบเติมฟองอากาศ มาตรฐานเลขที่ มอก.2601-2556 นอกจากนั้นอิฐเมลามีน สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติเนื่องจากโครงสร้างของเมลามีนได้แตกตัวเป็นอนุภาคของเยื่อกระดาษและทราย ซึ่งเป็นวัสดุจากธรรมชาติ อิฐมวลเบาเมลามีนจะมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าอิฐมวลเบาที่จำหน่ายในปัจจุบันและมีน้ำหนักเบา

ในปี พ.ศ.2560 บริษัท และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีจะถ่ายทอดการผลิตให้กับชุมชนที่สนใจที่จะนำไปใช้ในการก่อสร้างอาคารในชุมชนเพื่อเป็นการประหยัดค่าใช้จ่าย และหากชุมชนใดพร้อมที่จะทำการผลิตและจำหน่ายเพื่อก่อให้เกิดรายได้ให้กับชุมชนตามเกณฑ์ที่กำหนด บริษัทก็ยินดีที่จะถ่ายทอดเทคโนโลยีพร้อมทั้งเสริมสร้างให้ชุมชนเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานด้านสังคม



1. การจัดการด้านแรงงานและการดูแลสวัสดิภาพในการทำงานของพนักงาน
บริษัท ดำเนินธุรกิจด้วยหลักจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับการดูแลใส่ใจผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อย่างสมดุลทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
- ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล บริษัท มีความมุ่งมั่นในการที่จะดูแล และพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความเจริญเติบโตขององค์กร ทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะที่ดี มีผลงานที่ดี

มีคุณภาพ และธรรมาภิบาล เพื่อให้พนักงานมีความสุข เป็นพนักงานที่ดีของบริษัทและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลได้กำหนดไว้ให้สอดคล้อง สนับสนุนนโยบาย เป้าหมายทางธุรกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทด้วยความชัดเจน โปร่งใส ยุติธรรม สอดคล้องกับกฎหมาย และเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ให้แก่พนักงานทุกระดับ กล่าวคือ



สถานที่ประกอบพิธีทางศาสนาของพนักงานชาวต่างชาติ

1. บริหารทรัพยากรบุคคลด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ
2. ให้ความสำคัญต่อสิทธิส่วนบุคคล ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนและเสรีภาพของพนักงาน และมีมาตรการป้องกันการคุกคามทางเพศในสถานที่ทำงาน
3. ให้ความสำคัญ และจัดให้มีระบบการบริหารคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
4. บริหารค่าตอบแทน และสวัสดิการอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม
5. พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้พนักงาน ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม เพื่อให้พนักงานมีความสุขและมีคุณภาพชีวิตที่ดีในสถานที่ทำงาน
6. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ มีทัศนคติที่ดี สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทและส่งเสริมพนักงานให้สร้างผลงานที่ดีอย่างมีคุณภาพ
7. สนับสนุนให้มีบรรยากาศของการเรียนรู้ และแบ่งปันองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อนำไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาบุคลากร และเพิ่มพูนประสิทธิภาพการทำงาน
8. สร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้พนักงานเกิดความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท มีมาตรฐาน

ในการทำงาน ทำงานร่วมกันเป็นทีม มุ่งมั่นในการทำงาน ตอบสนองความต้องการและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และผู้บังคับบัญชาดูแลเอาใจใส่ผู้ใต้บังคับบัญชาเสมือนหนึ่งคนในครอบครัวเดียวกัน

9. ส่งเสริมด้านแรงงานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทกับพนักงาน ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงออกหรือให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม และสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์ให้แก่ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมรอบสถานที่ทำการของบริษัททุกแห่ง
10. ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณธรรมและจริยธรรม ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไม่ละเลยหรือไม่เพิกเฉยต่อการทุจริต ไม่กระทำการใดๆ ที่อาจเอื้อโอกาสให้เกิดการทุจริตและคอร์รัปชัน ตลอดจนให้มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคม

• โครงการสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน

บริษัท ได้เข้าร่วมการประกวดเป็นสถานประกอบการภาคเอกชนที่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการแรงงานสัมพันธ์ และกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน เพื่อเป็นการเสริมสร้างแรงงานสัมพันธ์ที่ดีในสถานประกอบการ และร่วมกันบริหารจัดการด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานให้เกิดความเท่าเทียมและยั่งยืน เพื่อลดปัญหาข้อร้องเรียนด้านสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์จากพนักงานมีรูปแบบการจัดสวัสดิการในสถานประกอบการที่ส่งผลให้ลูกจ้างมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี

บริษัทได้นำเสนอผลงานทั้งด้านแรงงานสัมพันธ์ และด้านสวัสดิการแรงงานที่ปฏิบัติในแต่ละปีอย่างชัดเจน ต่อกระทรวงแรงงานในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ได้แก่

- การจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการที่ชัดเจน และมีแผนงานประจำปี
- การจัดสวัสดิการด้านเศรษฐกิจ
- การจัดสวัสดิการที่เป็นโอกาสหรืออำนวยความสะดวกต่อลูกจ้างในการพัฒนาตนเองหรือศึกษาความรู้เพิ่มเติม
- การจัดสวัสดิการเกี่ยวกับสุขภาพพลานามัย และเพื่อส่งเสริมสัมพันธ์ภาพความสามัคคีระหว่างนายจ้าง ลูกจ้าง
- การจัดสวัสดิการที่ครอบคลุมถึงครอบครัวลูกจ้าง



การให้การศึกษาเพิ่มเติมทางด้านภาษา

การทำบุญของพนักงานชาวต่างชาติ

ในปี พ.ศ.2559 สาขาโคราชของบริษัท ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบการกิจการดีเด่นด้านระบบแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ติดต่อกันเป็นปีที่ 10

และสาขาบางปูของบริษัท ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบการกิจการดีเด่นด้านระบบแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 อันเป็นผลจากกิจกรรมด้านการส่งเสริมสวัสดิการและการบริหารจัดการด้านแรงงานสัมพันธ์อย่างเป็นรูปธรรมต่อเนื่องและยั่งยืน



• โครงการณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน (Happy Money)

เพื่อร่วมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 12 สิงหาคม 2559 บริษัท ได้เข้าร่วมในโครงการรณรงค์การสร้างวินัยทางการเงินซึ่งดำเนินงานโครงการโดยสหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ร่วมกับภาคีเครือข่าย ในการส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรให้ร่วมสร้างสุขทางการเงิน

ให้พนักงาน ซึ่งนอกจากจะทำให้พนักงานทำงานได้อย่างมีความสุขปราศจากหนี้แล้ว ยังช่วยลดอัตราการลาออกของพนักงาน ตลอดจนทำให้พนักงานมีการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ เพราะโครงการนั้นนอกจากจะช่วยสร้างให้พนักงานเกิดวินัยทางการเงิน สามารถบริหารการเงินให้ปราศจากหนี้ยังสามารถช่วยในการบริหารจัดการเงินให้เกิดการออม พนักงานมีเงินออม มีเงินสำรองสำหรับรักษาสุขภาพหลังเกษียณ และสำหรับลงทุน

ในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2559 บริษัท ได้จัดตั้งคณะทำงาน และฝึกอบรมหัวหน้างาน โดยวิทยากรจากศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน (Thailand Securities Institute: TSI) เพื่อให้หัวหน้างานที่ได้รับการคัดเลือกสามารถเป็นพี่เลี้ยงด้านการบริหารการเงินให้แก่พนักงานได้อย่างมั่นใจ และจะเริ่มดำเนินการรับสมัครพนักงานเข้าร่วมโครงการ ในต้นปี พ.ศ.2560



• โครงการองค์กรร่วมใจ ด้านภัยไข้หัดใหญ่

การมีสุขภาพอนามัยที่ดี เป็นสิ่งสำคัญที่พนักงานทุกคนต้องการ เพราะการมีสุขภาพร่างกายที่ดี ย่อมทำให้เกิดสุขภาพจิตที่ดีด้วย นอกจากการที่บริษัท จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีแล้ว ยังได้ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ ในการให้ความรู้ เกี่ยวกับโรคติดต่อต่างๆ ที่มีการแพร่ระบาดได้ง่ายแก่พนักงาน เพื่อให้ได้ทราบถึงวิธีการปฏิบัติและการป้องกันตัวจากโรคต่างๆ ดังกล่าว

สาขามตะนคร ชลบุรี ของบริษัท ได้เข้าร่วมโครงการ “องค์กรร่วมใจด้านภัยไข้หัดใหญ่ 2559” เพื่อดำเนินงานตามมาตรฐานตามวัตถุประสงค์ของกรมควบคุมโรค สำนักเทคโนโลยีความปลอดภัย กรมโรงงานอุตสาหกรรม และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ได้ทราบถึงวิธีการปฏิบัติและการป้องกันจากโรคไข้หัดใหญ่ และเพื่อเป็นการป้องกันการระบาดของโรคไข้หัดใหญ่ภายในองค์กร

สาขาโคราช ของบริษัท จัดให้มีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีเกิดโรคระบาดในโรงงานให้พนักงานมีความรู้ และทราบถึงขั้นตอนการปฏิบัติที่ถูกต้อง โดยได้ร่วมกับหน่วยงานสาธารณสุขจังหวัด และหน่วยงานป้องกันและควบคุมโรคในพื้นที่ เพื่อให้สามารถจำกัดพื้นที่และเข้าสู่ภาวะปกติได้เร็วไม่ส่งผลกระทบต่อชีวิตของพนักงานและผลผลิตของบริษัท

• โครงการ โรงอาหารสะอาด อาหารปลอดภัย ห่างไกลโรค

เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี ด้านโภชนาการ และสร้างความมั่นใจให้กับพนักงานและผู้ให้บริการจาก โรงอาหารของบริษัท ได้รับประทานอาหารที่สะอาด ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะตามหลักสุขภาพ ภิบาล บริษัทจึงได้ดำเนินงานโครงการ “โรงอาหารสะอาด อาหารปลอดภัย ห่างไกลโรค” ขึ้น

โครงการนี้ เป็นการปรับปรุงสถานที่ประกอบอาหารและสถานที่รับประทานอาหารให้สะอาด ถูกสุขลักษณะ ปรับปรุงคุณภาพอาหาร ปรับปรุงร้านจำหน่ายอาหารให้ได้มาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข “Clean Food Good Taste” (อาหารสะอาด รสชาติอร่อย) เพื่อเป็นการลดความเจ็บป่วยด้วยโรคระบบทางเดินอาหาร การเสียสุขภาพจิตขณะรับประทานอาหาร และเพื่อสร้างบรรยากาศที่ดี ทำให้พนักงานไม่ต้องออกไปรับประทานอาหารข้างนอกซึ่งอาจทำให้เกิดอุบัติเหตุได้

สาขาโคราช ของบริษัท ได้เริ่มจัดทำโครงการครั้งแรกตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมาและได้รับการต่ออายุใบอนุญาตรับรองคุณภาพอาหาร (Clean Food GoodTaste) เป็นปีที่ 8

สาขามตะนคร ชลบุรี ของบริษัท ได้ดำเนินการ โครงการ “โรงอาหารสะอาด อาหารปลอดภัย ห่างไกลโรค” ระยะที่ 1 เมื่อปี พ.ศ. 2556 ระยะที่ 2 ปี พ.ศ. 2558 และในปี พ.ศ. 2559 ได้ดำเนินการโครงการต่อเนื่องใน ระยะที่ 3 โดยมุ่งหวังให้การดูแลพนักงานทั้งด้านการปกป้องทางสังคม สุขภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

2. ด้านการพัฒนา และฝึกอบรมพนักงาน

ทรัพยากรมนุษย์เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ามากที่สุดในการบรรดาทรัพยากรทั้งมวลในองค์กร การพัฒนาให้พนักงานในองค์กรได้ค้นพบศักยภาพของตนเองและพัฒนาตนเองให้มีความสามารถเชิงสมรรถนะในการปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่ ย่อมทำให้พนักงานมีความสุขและพึงพอใจในการทำงาน เกิดความก้าวหน้า และสามารถทำงานที่ให้ผลการดำเนินการที่ดีมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัท มีความเจริญ มีความมั่นคงและสามารถขยายธุรกิจได้ด้วยดี

บริษัท ได้นำแนวทางการพัฒนาบุคลากรแบบ CAKE Model มาใช้ในการพัฒนาบุคลากรของบริษัท เพื่อให้ตรงกับความต้องการเติบโตขององค์กรรวมทั้งเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจด้วย

Srithai CAKE Model

Competency ด้านความสามารถ

Attitude ด้านทัศนคติ

Knowledge ด้านความรู้

Experience ด้านประสบการณ์และผลงาน

นอกจาก Srithai CAKE Model จะเป็นเครื่องมือสำหรับการบริหารผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจนแล้วยังเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนาบุคลากรของบริษัทได้อย่างตรงจุดและตรงประเด็น เพื่อสามารถพัฒนาและมอบหมายงานที่ตรงกับความสามารถของพนักงาน รวมทั้งการพิจารณาความก้าวหน้าในตำแหน่งงานของพนักงานต่อไป

บริษัท ได้จัดการพัฒนาบุคลากรตามความเหมาะสมของธุรกิจ ใน 2 ด้าน คือ

1. ด้านการบริหารจัดการ Managerial
2. ด้านสายอาชีพ Functional

นอกจากการจัดการฝึกอบรมภายใน In House Training และการส่งอบรมภายนอก Public Training แล้ว บริษัท ยังให้การสนับสนุนพนักงานพัฒนาตนเองในด้านต่างๆ ดังนี้



โครงการพัฒนาความสามารถของบุคลากรด้านเทคโนโลยี

• **โครงการปริญญาตรี** ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยสนับสนุนพนักงานที่จบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในสายวิชาช่างไฟฟ้า และช่างกล เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) คณะวิศวกรรมศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี เมื่อปีการศึกษา พ.ศ.2555 และส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาชีพ Career Path แก่พนักงานในโครงการนี้

• **โครงการพัฒนาพนักงานให้เป็นวิทยากรทั้งภายในและภายนอกบริษัท**

- ด้านการสอนงานภายในแต่ละหน่วยงาน OJT (On the Job Training) ก่อนเริ่มงาน และเมื่อมีการเปลี่ยนการทำงาน หรือมีเทคนิคการทำงานใหม่ โดยหัวหน้างาน
- ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดย จป.วิชาชีพของโรงงาน
- ด้านอนุรักษ์พลังงาน โดย ผอ.ส และ ผ.ช.ร. ประจำโรงงาน
- ด้านเทคนิคการผลิตพลาสติก
- ด้านเทคนิคการผลิตเมลามีน
- ด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม



โครงการมอบทุนการศึกษาในระดับปริญญาโท

• **การสนับสนุนด้านการศึกษาของพนักงาน**

บริษัท ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการศึกษา ที่เป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศ จึงได้ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา เพื่อดำเนินโครงการมอบทุนการศึกษาในระดับปริญญาโท ซึ่งเป็นทุนที่ให้โดยไม่มีข้อผูกมัดใดๆ ในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์ จำนวน 1 รุ่น

(Master of Engineering Program in Mechatronics Engineering)

- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการพลังงาน จำนวน 4 รุ่น

(Master of Engineering Program in Energy Management Engineering)

ซึ่งโครงการนี้มีวัตถุประสงค์ ที่จะพัฒนาศักยภาพและสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ อันเป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนาประเทศให้ก้าวสู่ความเป็นผู้นำแห่งศตวรรษที่ 21 ของภูมิภาคเอเชีย

นอกจากนี้เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรของบริษัทพัฒนาตนเองทางด้านวิชาชีพได้อย่างต่อเนื่อง สาขามตะนคร ชลบุรี ของบริษัท ได้ให้การสนับสนุนทุนการศึกษาแก่พนักงานศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมวิราช หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต วิชาเอกอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (หลักสูตรต่อเนื่อง 2 ปี) เริ่มตั้งแต่ปีการศึกษา 2558 เพื่อสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาพัฒนาองค์กร และขึ้นทะเบียนเป็นเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพประจำโรงงาน

• โครงการเพิ่มผลผลิตภาพแรงงานไทย

เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจให้แก่ภาคเศรษฐกิจโดยรวม ตามแนวทางของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อเป็นการสร้างความเท่าเทียมในการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Equitable Economic Development) อันเป็นเป้าหมายของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับองค์กร โดยเฉพาะพนักงานในระดับปฏิบัติงานซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญขององค์กรและเป็นการเตรียมพร้อมให้กับองค์กรเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อันเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการ



การสร้างรายได้เปรียบ ในการแข่งขันในภูมิภาคอาเซียน สาขาบางปู ของบริษัท ได้เข้าร่วมใน “โครงการเพิ่มผลผลิตภาพแรงงานไทย” ของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ระหว่างเดือนธันวาคม พ.ศ. 2558 - กันยายน พ.ศ. 2559 โดยจัดให้พนักงานได้เข้ารับคำปรึกษาและแนะนำเชิงลึกในการสร้างจิตสำนึกให้รู้คุณค่าของทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดและการใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เข้าใจถึงความสูญเสียที่แฝงอยู่ในกระบวนการทำงานและดำเนินการแก้ไขปรับปรุงได้อย่างเป็นระบบต่อเนื่อง และสามารถนำแนวทางไปปฏิบัติ เพื่อเพิ่มผลผลิตภาพแรงงานและลดการสูญเสียในวงจรการผลิตได้อย่างยั่งยืน อันจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรต่อไป

การพัฒนาสังคมด้านการศึกษา



บริษัท เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อบ่มเพาะให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) และเตรียมความพร้อมรองรับกับสังคมโลกาภิวัตน์ โดยได้ให้การสนับสนุนและดำเนินงานโครงการต่างๆ ดังนี้

• โครงการสหกิจศึกษา

บริษัท สนับสนุนด้านการศึกษา โดยดำเนินการร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ในการรับนักศึกษาในโครงการสหกิจศึกษา (Co-operative Education: Co-op) เข้ามาฝึกงาน เพื่อร่วมพัฒนานักศึกษาให้ได้รับประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (Work-based Learning) อย่างเป็นระบบก่อนสำเร็จการศึกษา และสถาบันการศึกษาเองก็สามารถพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนให้ตรงกับความต้องการของภาคธุรกิจ

ในปีการศึกษา พ.ศ. 2559 สาขามตะนคร ชลบุรี ของบริษัท ได้รับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 2 คน จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี เข้าปฏิบัติสหกิจศึกษาในสถานประกอบการเพื่อปฏิบัติงานจริง (เป็นเวลา 1 ปีการศึกษา) ระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม 2559 ถึง 31 พฤษภาคม 2560



• โครงการสหกิจศึกษานานาชาติ (International Cooperative Education)

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงภายใต้กรอบแนวคิดของการรวมกลุ่มกันเป็นประชาคมอาเซียน จึงจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมรับมือกับการแข่งขันในทุกด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งความสัมพันธ์กับสถานประกอบการในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านอาเซียน มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงได้จัดสร้างโครงการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์การทำงานในประเทศอาเซียน เพื่อเตรียมความพร้อม และเปิดประสบการณ์สร้างความเข้าใจในการทำงานในมุมมองแบบเพื่อนบ้านอาเซียนให้กับนักศึกษา และทีมคณะทำงานจากมหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งมีการเริ่มต้นโครงการครั้งแรกในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

ในปีการศึกษา พ.ศ.2559 บริษัท ได้ให้การสนับสนุนและรับนักศึกษสหกิจศึกษาอาเซียนจากมหาวิทยาลัยขอนแก่น เข้าปฏิบัติสหกิจศึกษาที่โรงงานของบริษัทย่อย ที่ประเทศเวียดนาม จำนวน 7 คน ดังนี้

- ฝึกงาน ที่ Srithai (Hanoi) Company Limited กรุงฮานอย จำนวน 2 คน
- ฝึกงาน ที่ Srithai (Vietnam) Company Limited กรุงโฮจิมินห์ จำนวน 5 คน

โดยเริ่มเข้าปฏิบัติงานระหว่างเดือนสิงหาคมถึงธันวาคม พ.ศ. 2559

• โครงการความร่วมมือพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ระหว่าง บมจ. ศรีไทยซูเปอร์แวร์ และ บ. ฮัสกี้ อินเจคชั่น โมลด์ิง ซิสเต็มส์

โครงการความร่วมมือพัฒนานักศึกษา มจร. หรือที่เรียกเป็นภาษาอังกฤษว่า International Internship Program ได้ริเริ่มจากการที่นายสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ ของบริษัท ในฐานะประธานกรรมการส่งเสริมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมให้นักศึกษาไทยได้มีโอกาสไปฝึกงานหรือทำงานยังต่างประเทศ ซึ่งนักศึกษาจะได้รับประสบการณ์การทำงาน ได้เรียนรู้วัฒนธรรมการทำงานของคนต่างชาติ ได้ฝึกฝนการใช้ภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญสำหรับการทำงานในยุค AEC นี้ โดยได้ร่วมกับ Husky Injection Molding System ซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องจักรและแม่พิมพ์ฉีด PET อันดับหนึ่งของโลก ซึ่ง Husky Injection Molding System ยินดีรับ นาย Muhammad Sarwar นักศึกษาปีที่ 4 จากภาควิชา Mechanical Engineering จากผู้สมัครทั้งหมด 9 คน เข้าทำงานที่ Husky Injection Molding System เมือง Bolton ประเทศแคนาดาเป็นระยะเวลา 5 เดือน ระหว่างเดือนสิงหาคมถึงธันวาคม พ.ศ. 2559 โดยให้นักศึกษาเข้าทำงานในแผนก R&D ช่วยงานด้านการวิจัยและการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ โดย บริษัทและ Husky ร่วมกันสนับสนุนในด้านค่าใช้จ่ายต่างๆ นอกจากนี้ นักศึกษาในโครงการฯ ยังได้รับเงินเดือนภายใต้โครงการนี้ด้วย



โครงการความร่วมมือพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ระหว่าง บมจ. ศรีไทยซูเปอร์แวร์ และ บ. ฮัสกี้ อินเจคชั่น โมลด์ิง ซิสเต็มส์

• โครงการจัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ

บริษัท ได้เข้าร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ใน “โครงการจัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาอุตสาหกรรมพลาสติก” เพื่อใช้เป็นเครื่องมือวัดระดับความรู้ความสามารถของบุคลากรที่ทำงานด้านอุตสาหกรรมพลาสติก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานและเพิ่มสมรรถนะบุคลากร ใน 5 สาขาวิชาชีพ ได้แก่

- สาขากระบวนการฉีดขึ้นรูป
- สาขากระบวนการอัดขึ้นรูป
- สาขากระบวนการเป่าขึ้นรูป
- สาขากระบวนการขึ้นรูปสูญญากาศ
- สาขากระบวนการอัดรีดขึ้นรูปโปรไฟล์และท่อ

โดยบริษัท ได้เข้าร่วมเป็นศูนย์ทดลองประเมินสมรรถนะวิชาชีพ ใน สาขากระบวนการฉีดและอัดขึ้นรูปที่ สาขาโคราช ของบริษัท

• โครงการฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการ



คนพิการเป็นบุคคลสำคัญกลุ่มหนึ่งในสังคม ที่มีบทบาทสำคัญในฐานะทรัพยากรมนุษย์ผู้ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้ประเทศไทยเกิดความเจริญก้าวหน้าเช่นเดียวกับคนปกติ หากคนพิการได้รับการพัฒนาศักยภาพ เช่น ได้รับการศึกษา หรือการฝึกอบรมด้านอาชีพเพื่อ使他们สามารถประกอบอาชีพได้ เป็นต้น

นายสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ ในฐานะประธานคณะกรรมการส่งเสริมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้นำเสนอโครงการต่อมหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินการให้การช่วยเหลือผู้พิการให้สามารถประกอบอาชีพได้ โดย

การจัดฝึกอบรม-ฝึกงานในอาชีพที่เหมาะสมกับความต้องการของสถานประกอบการและผู้พิการ จึงเริ่มดำเนินงานโครงการมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2557

ในปี พ.ศ.2559 ได้ดำเนินการจัดโครงการเป็นรุ่นที่ 3 ในอาชีพ เจ้าหน้าที่ประจำสำนักงาน โดยมีระยะเวลาการอบรม 6 เดือน (เดือนมิถุนายน – พฤศจิกายน 2559) แบ่งเป็นอบรมพื้นฐานด้านสังคม - การใช้ชีวิต 2 เดือน อบรมด้านอาชีพ 2 เดือนและฝึกงานในสถานประกอบการจริง 2 เดือน

โครงการฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทำงานในสถานประกอบการ เป็นโอกาสให้ผู้พิการได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง ได้เรียนรู้และฝึกทักษะด้านการประกอบอาชีพ เพื่อให้สามารถดำรงชีพอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข มีอาชีพหน้าที่การงานที่ดี และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

3. ด้านการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนและสังคมโดยรวม



บริษัท ให้การส่งเสริมและมีความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ซึ่งบริษัท จะมุ่งเน้นทั้ง 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยนำแนวทาง 3 Save คือ Save Material, Save Energy, Save the World มาเป็นหลักในการดำเนินโครงการ ซึ่งพิจารณาจากความต้องการของชุมชนและศักยภาพขององค์กร ในการดำเนินโครงการต่างๆให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

เมื่อปี พ.ศ.2558 สาขาโคราชและสาขามอตะนคร ชลบุรี ของบริษัท ได้เข้าร่วมโครงการ CSR-DIW ของกระทรวงอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง และได้รับรางวัล CSR-DIW จากการจัดทำโครงการศรีไทยร่วมใจสร้างอาชีพเสริมสู่ชุมชนบ้านหนองพะลาน ของสาขาโคราช และ

โครงการ ผักปลอดสารพิษเพื่ออาหารกลางวันน้อง ณ โรงเรียนบ้านห้วยสลิดา ต.หนองไม้แดง ของสาขามตะนกร ชลบุรี และเพื่อให้การดำเนินการด้าน CSR เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ในปี พ.ศ. 2559 บริษัทได้จัดทำโครงการ “โรงเรียนปลอดภัย มีใจรักษ์สิ่งแวดล้อม” ด้วยกิจกรรมในด้านต่างๆ ดังนี้

โรงเรียนบ้านหนองสมอประชาพัฒนา อ.เมือง จ.นครราชสีมา

- การปรับปรุงสนามเด็กเล่นให้มีความปลอดภัยแก่เยาวชนในโรงเรียน
- การปรับปรุงอาคารเรียนห้องอนุบาลให้สวยงามเพื่อสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้
- การปรับปรุงซ่อมแซมระบบคอมพิวเตอร์และระบบ Internet ในห้องเรียนคอมพิวเตอร์ให้มีความปลอดภัยในการใช้งานแก่เด็กนักเรียน

โรงเรียนวัดศรีโพธิ์ อ.เมือง จ.ชลบุรี

- การปรับปรุงซ่อมแซมระบบคอมพิวเตอร์และระบบ Internet ในห้องเรียนคอมพิวเตอร์ให้มีความปลอดภัยในการใช้งานแก่เด็กนักเรียน
- การให้ความรู้เรื่องกฎจราจร จัดทำป้ายจราจร เพื่อเป็นสื่อความรู้ในการสอนนักเรียน โรงเรียนวัดศรีโพธิ์ โครงสร้างเหล็ก ป้ายจราจร 40 ป้าย ซึ่งเป็นป้ายบังคับ 15 ป้าย ป้ายเตือน 25 ป้าย และ จัดอบรมให้ความรู้กับนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมเรื่อง “ป้ายจราจรน่ารู้”



การปรับปรุงสนามเด็กเล่น

การปรับปรุงอาคารเรียน

• การให้ความรู้และสร้างมูลค่าจากการคัดแยกขยะ

ขยะมูลฝอยเป็นตัวการสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อม เมื่อมีขยะมูลฝอยจำนวนมาก แต่ชุมชนไม่สามารถเก็บขนและกำจัดขยะมูลฝอยได้อย่างหมดจด หรือจัดการขยะมูลฝอย

อย่างไม่ถูกสุขลักษณะ ขยะมูลฝอยจึงเป็นสาเหตุให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมตามมา ทั้งการเกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ มลพิษทางน้ำ มลพิษทางดิน และมลพิษทางอากาศ ทั้งยังเป็นแหล่งเพาะพันธุ์ของเชื้อโรคและแมลงพาหนะนำโรคอีกด้วย

การรณรงค์และการให้ความรู้แก่ชุมชน ในการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี จึงเป็นการช่วยแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมได้อีกทาง เพราะนอกจากการคัดแยกขยะจะเป็นการช่วยลดปริมาณขยะลง เพราะเมื่อแยกวัสดุส่วนที่ยังมีประโยชน์ออก เช่น แก้ว กระดาษ พลาสติก โลหะ ฯลฯ ก็จะเหลือขยะจริงๆ ที่จะนำไปกำจัดน้อยลง นับเป็นการประหยัดงบประมาณที่ใช้เพื่อกำจัดขยะ เมื่อใช้งบประมาณน้อยลง ก็สามารถนำงบส่วนนั้นไปพัฒนาด้านอื่นเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของชุมชนได้

ส่วนวัสดุประเภท แก้ว กระดาษ โลหะ พลาสติก ฯลฯ ที่สามารถนำไป Recycle หมุนเวียนใช้ใหม่ก็สามารถนำไปขาย ช่วยเพิ่มรายได้เล็กๆ น้อยๆ ทั้งเป็นการช่วยลดการสิ้นเปลืองพลังงานและทรัพยากร และช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ก่อนเกิดมลพิษต่อโลกน้อยลง

บริษัท จึงจัดให้มีการให้ความรู้เรื่องการคัดแยกขยะแก่นักเรียน และมอบถังขยะให้โรงเรียนในชุมชนต่างๆ เพื่อเป็นการปลูกสร้างนิสัยรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีความรู้เรื่องการคัดแยกขยะอย่างถูกต้อง

• ธนาคารขยะรีไซเคิล

นอกจากการให้ความรู้ด้านการคัดแยกขยะและการมอบถังขยะให้โรงเรียนบ้านหนองสมอประชาพัฒนา อ.เมือง จ.นครราชสีมาแล้ว สาขาโคราชได้จัดทำและมอบ “กรงรับบริจาคขยะ รีไซเคิล” เพื่อจัดทำธนาคารขยะรีไซเคิล เป็นการส่งเสริมให้เกิดการตั้ง “ธนาคารขยะ” ขึ้นในโรงเรียน เพื่อนำเงินที่ได้จากธนาคารขยะรีไซเคิลมาหมุนเวียนใช้ในกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียน



• การปลูกผักปลอดสารเพื่อน้อง

สาขามตะนศร ชลบุรี ของบริษัท ได้จัดสานเสวนาร่วมกับชุมชน คณะครูโรงเรียนวัดศรีโพธิ์ไทย์ อ.เมือง จ.ชลบุรี เพื่อหาข้อสรุปในการทำโครงการร่วมกันและได้มองเห็นความสำคัญในการส่งเสริมกิจกรรมภายในโรงเรียนวัดศรีโพธิ์ไทย์ โดยเข้าร่วมสำรวจพื้นที่และดำเนินการปรับปรุงบริเวณแปลงผักเดิมที่รกร้างให้เป็นแปลงผักสวนครัว



• การปลูกผักปลอดสาร ณ สถานีตำรวจภูธรดอนหัวฬ่อ อ.เมือง ชลบุรี

บริษัท ร่วมกับสถานีตำรวจภูธรดอนหัวฬ่อ จัดทำโครงการพืชไร้ดิน(ไฮโดรโปนิกส์) เพื่อเป็นสวัสดิการแก่ตำรวจในพื้นที่ จำนวน 2 แปลง ในบริเวณพื้นที่ของสถานีตำรวจ เพื่อให้สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตผักที่ปลูก เช่น เรดโอ๊ค กรีนโอ๊ค เป็นต้น โดยนำปุ๋ยจากผลิตภัณฑ์ Srithai Network ของบริษัทมาทดลองใช้กับการปลูกในครั้งนี้

• โครงการรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการระดับเพชร ปีที่ 2

ชมรม TO BE NUMBER ONE สาขาโคราช ของบริษัท ได้ดำเนินโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามพระราชดำริของทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี โดยได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทชมรม TO BE NUMBER ONE ครั้งแรกเมื่อปี 2552 และได้ดำเนินงานมาตลอดระยะเวลา 8 ปี ด้วยการกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้สมาชิกได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหายาเสพติด โดยดำเนินโครงการตามหลัก 3 ก. คือ

- ก. กรรมการ มีองค์ประกอบคณะกรรมการที่เหมาะสม
- ก. กองทุน มีการกำหนดวิธีหาทุน เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมของชมรม
- ก. กิจกรรม มีการจัดทำแผนการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ อย่างชัดเจน



การจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อสมาชิกชมรมฯ เช่น โครงการสนับสนุนทุนอาหารกลางวัน, กิจกรรมออกบุญนิทรรศการรณรงค์ป้องกันยาเสพติด เป็นต้น

ปัจจุบัน มีเครือข่ายที่ร่วมกิจกรรม จำนวน 53 เครือข่าย

เครือข่ายสถานศึกษา	23 เครือข่าย
เครือข่ายชุมชน	20 เครือข่าย
เครือข่ายวัด	4 เครือข่าย
เครือข่ายสถานประกอบการ	6 เครือข่าย



ทุนอาหารกลางวัน

ในปี พ.ศ. 2559 ชมรมฯ สามารถเข้าประกวดผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ได้รับรางวัลรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบ TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ ระดับเพชรปีที่ 2 และจะก้าวเข้าสู่ระดับเพชรเต็มตัวในปี พ.ศ. 2560

• การส่งเสริมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน ภายใต้ “โครงการเข้าถึง เข้าใจ และผูกมิตรกับชุมชน

- โครงการอนุรักษ์พื้นที่ป่าชายเลน เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ 12 สิงหาคม ร่วมกับกรมชลประทาน
- โครงการฟื้นฟูศักยภาพผู้ป่วยราชการสนาม ร่วมกับกรมชลประทาน
- กิจกรรมร่วมงานทำบุญประจำปี และร่วมบริจาคสิ่งของ ณ วัดศรีจันทร์ประดิษฐาราม
- กิจกรรมการจัดฝึกอบรมหลักสูตรสร้างจิตสำนึกสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน และร่วมทำบุญเลี้ยงอาหารเพล ให้แก่สามเณรภาคฤดูร้อน ณ วัดศรีจันทร์ประดิษฐาราม

บทสรุป

ความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

การดำเนินธุรกิจหรือกิจการใดๆ ให้มีความยั่งยืนนั้น ไม่เพียงแต่หมายถึงการจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า และการดำเนินงานที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กรด้วย บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ได้นำมาปณิธานของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) ปณิธานที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ทรงมีพระราชดำรัสชี้แนะแนวทางการสร้างความสมดุล มั่นคง และยั่งยืน ที่ส่งผลให้ทุกคนในองค์กรตระหนักถึงความพอเพียง ความพอประมาณ มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างความสุขให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน อันนำมาซึ่งความยั่งยืนของเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ตลอดจนวัฒนธรรมของประเทศชาติในที่สุด ซึ่งจะเป็นภูมิคุ้มกันที่ดีให้บริษัทพร้อมที่จะเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันและอนาคต

รางวัลแห่งความสำเร็จ พ.ศ. 2559



2



3



4



5



1

23 พฤษภาคม พ.ศ. 2559
รางวัลหุ้นขวัญใจมหาชน ปี 2558
(Popular Stock Awards 2015)
จาก หนังสือพิมพ์รายวันข่าวหุ้น
และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2

9 มิถุนายน พ.ศ. 2559 / สาขาโคราซ
ได้รับใบรับรอง Green Meetings
จาก องค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

3

15 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 / สาขาโคราซ
เกียรติบัตรการรักษามาตรฐาน
พร้อมเป็นต้นแบบ
ชมรม TO BE NUMBER ONE
ในสถานประกอบการขนาดใหญ่
ระดับเพชรปีที่ 2
จาก กรมสุขภาพจิต
กระทรวงสาธารณสุข

4

27 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 / สาขาโคราซ
รางวัลผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยม
ของประเทศไทย ประจำปี 2559
(Premium Products of Thailand,
The Pride of Thais)
จาก สำนักงานมาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

5

28 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 / สาขาโคราซ
รางวัลเกียรติยศ CSR – DIW Continuous
Award 2016
มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม
จาก กรมโรงงานอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

รางวัลแห่งความสำเร็จ พ.ศ. 2559



6 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 / สาขามตะนคร ชลบุรี
รางวัลเกียรติยศ CSR – DIW Continuous Award 2016
มาตรฐานความรับผิดชอบต่อ
ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม
จาก กรมโรงงานอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

7 17 สิงหาคม พ.ศ. 2559 / สาขาโคราช
รางวัลเกียรติยศสถานประกอบการกิจการดีเด่น
ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน
10 ปีติดต่อกัน (พ.ศ.2550-2559)
จาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

8 17 สิงหาคม พ.ศ. 2559 / สาขาบางปู
รางวัลเกียรติยศสถานประกอบการกิจการดีเด่น
ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน
5 ปีติดต่อกัน (พ.ศ.2555-2559)
จาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

9 15 กันยายน พ.ศ. 2559 / สาขาโคราช
รางวัล Prime Minister's Export Award 2016
(Best Exporter 2016)
จาก สถาบันส่งเสริมการออกแบบนวัตกรรม
เพื่อการค้า
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

10 2 ธันวาคม พ.ศ. 2559
รางวัลประกาศเชิดชูเกียรติองค์กร
ที่สนับสนุนด้านคนพิการดีเด่นต่อเนื่อง
ประจำปี 2559
จาก กระทรวงการพัฒนาสังคม
และความมั่นคงของมนุษย์

Corporate Social Responsibility for Sustainability Report





บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

15 ถนนสุขุมวิท ซอย 36 บางปะกอก ราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140

โทรศัพท์ 66 2427 0088 โทรสาร 66 2428 9704

www.srithaisuperware.com

