



SRITHAI

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

for Sustainability Report : CSR

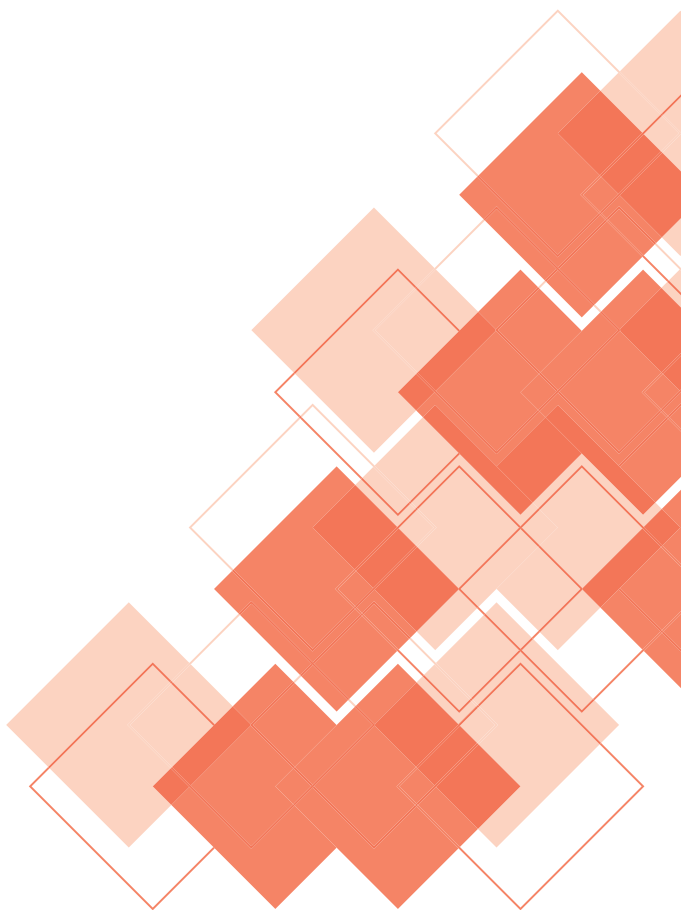
รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี **2562**

บริษัท ศรีไทยซุปเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)





บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)
รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ปี 2562



สารบัญ

Contents

บทนำ	4
ปณิธานในการดำเนินธุรกิจ	10
◆ สารจากประธานกรรมการ	10
◆ นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร	12
◆ คณะกรรมการกำกับด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร	13
ความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อความยั่งยืนขององค์กร	14
◆ การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)	16
◆ การดูแลพนักงานในสถานที่ทำงาน (Workplace)	24
◆ การดำเนินงานด้านสังคม (Society)	34
บทสรุป	44
รางวัลแห่งความสำเร็จ	46

บทนำ

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เริ่มดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ “หจก.อุตสาหกรรมศรีไทยพลาสติก” โดยนายสมิตร เลิศสุมิตรกุล เป็นผู้ก่อตั้ง เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2506 เพื่อทำธุรกิจผลิตและจำหน่ายของใช้พลาสติกในครัวเรือน

ปี พ.ศ. 2515 เปลี่ยนชื่อกิจการเป็น “หจก.อุตสาหกรรมศรีไทยซูเปอร์แวร์” และปรับโครงสร้างการบริหารงานโดยแต่งตั้งนายสนั่น อังอุบลกุล ดำรงตำแหน่งผู้จัดการโรงงาน และได้เพิ่มประเภทธุรกิจอีกประเภทหนึ่งคือ ผลิตเครื่องใช้เมลามีนบนโต๊ะอาหาร

ปี พ.ศ. 2522 เปลี่ยนสถานะของกิจการจากห้างหุ้นส่วนจำกัดเป็นบริษัทจำกัด ภายใต้ชื่อ “บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด” ซึ่งกิจการได้ขยายตัวเติบโตขึ้นตามลำดับ

บริษัทเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2534 โดยเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 170 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท และได้เปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2536 ต่อมาได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 470 ล้านบาท เมื่อวันที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2537 และเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกครั้งเป็น 500 ล้านบาท เมื่อวันที่ 19 มีนาคม พ.ศ. 2539 โดยมีหุ้นที่เรียกชำระมูลค่าครบแล้วจำนวน 400 ล้านบาท และภายหลังการปรับโครงสร้างหนี้จากผลกระทบของวิกฤติเศรษฐกิจในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก ทำให้หุ้นที่ชำระแล้วของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 400 ล้านบาท เป็น 2,857 ล้านบาท

ปี พ.ศ. 2548 คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งนายสนั่น อังอุบลกุล กรรมการผู้จัดการ ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ แทนนายสมิตร เลิศสุมิตรกุลอดีตประธานกรรมการของบริษัทซึ่งได้ถึงแก่กรรม

ปี พ.ศ. 2551 บริษัทลดทุนจดทะเบียนและที่ชำระแล้วจาก 2,857 ล้านบาท เป็น 2,709.9 ล้านบาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ซื้อคืนและไม่ได้จำหน่ายภายในระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้นจากผลของโครงการซื้อหุ้นคืนของบริษัท ในปี พ.ศ. 2548 ซึ่งเป็นไปตามโครงการซื้อหุ้นสามัญคืนเพื่อการบริหารทางการเงินและขั้นตอนทางกฎหมาย

ปี พ.ศ. 2558 บริษัทจัดทำ rebranding และเริ่มใช้โลโก้ใหม่เพื่อให้มีความเป็นสากล รองรับธุรกิจที่หลากหลาย มีความทันสมัย และลูกค้าจดจำง่าย ดังนี้



Brand บริษัท (Corporate Brand)



Brand สินค้า



ศรีไทย ซูเปอร์เอาท์เล็ต



ศรีไทย ไดเรคเซลล์



Brand ประเภทธุรกิจ

เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2558 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยพิจารณาย้ายกลุ่มอุตสาหกรรมของบริษัทจากประเภท “สินค้าอุปโภคบริโภค” ในหมวดธุรกิจ “ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน” เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมประเภท “สินค้าอุตสาหกรรม” ในหมวดธุรกิจ “บรรจุภัณฑ์” เพื่อความชัดเจนต่อผู้ลงทุนและความเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และรายได้ของบริษัท





การดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทให้ความสำคัญและมุ่งเน้นขยายธุรกิจและฐานลูกค้าของสายธุรกิจพลาสติกทั้งผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนซึ่งเป็นสายธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการขยายฐานการผลิตและลูกค้าในต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศในแถบอาเซียน ซึ่งบริษัทประสบความสำเร็จจากการลงทุนในประเทศเวียดนามผ่านบริษัทย่อยของบริษัท ที่มีการเติบโตทั้งในด้านธุรกิจและรายได้ และโอกาสเติบโตต่อเนื่องในอนาคตตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศเวียดนาม รวมถึงการลงทุนผ่านบริษัทย่อยในประเทศอินเดีย เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และการขยายตลาดในประเทศอินเดีย



นอกจากนี้ แผนกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ อาทิ การให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกระบวนการทำงานและการผลิต การเจรจาเข้าซื้อกิจการ การปรับโครงสร้างทางธุรกิจ การสรรหานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนาวัตถุดิบหรือขยายตลาด E-commerce อยู่เสมอ ตลอดจนการปรับตัวให้เข้ากับสังคมสมัยใหม่ในโลกยุคดิจิทัล ก็จะมีส่วนช่วยให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีความแข็งแกร่ง สามารถแข่งขันและเติบโตไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน บนรากฐานของการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ตามหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม



ธุรกิจแม่พิมพ์ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อยของบริษัท และเป็นส่วนสนับสนุนที่สำคัญของสายธุรกิจพลาสติก กลุ่มบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการผลิตและนำเสนอแม่พิมพ์ที่มีคุณภาพสูงและการบริการที่ดีในทุกขั้นตอนให้แก่ลูกค้าตั้งแต่การออกแบบจนถึงขั้นตอนการผลิตเพื่อให้แม่พิมพ์ตรงกับความต้องการของลูกค้าด้วยความพึงพอใจสูงสุด นอกจากนี้ การรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าทางธุรกิจและลูกค้าก็จะช่วยให้กลุ่มบริษัทย่อยสามารถเพิ่มโอกาสในการขายและสร้างรายได้มากขึ้นเมื่อลูกค้ามีความต้องการแม่พิมพ์รุ่นใหม่ ๆ หรือเมื่ออุตสาหกรรมต่าง ๆ เริ่มฟื้นตัวและมีการเติบโตที่ดีโดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์



บริษัท ได้ควรวมธุรกิจเครือข่ายกับธุรกิจขายตรงเข้าด้วยกันและปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้ผลิตเมลามีนรายใหญ่ที่สุดในโลก
และเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมฉนวนพลาสติกในอาเซียน

พันธกิจ (Mission)

- ส่งเสริมให้มีบรรยากาศของการเรียนรู้ และแบ่งปันองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อนำไปใช้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital)
 - พัฒนา เพิ่มพูนทักษะ ความสามารถ สมรรถนะในการแข่งขันห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)
 - ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - พัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคม (Social Capital)
-

บริษัทได้ประกาศวิสัยทัศน์และพันธกิจให้ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกระดับในองค์กรได้รับทราบ มีความเข้าใจร่วมกัน และประสานงานกัน เพื่อร่วมกันช่วยผลักดันให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมาย และก้าวไปในทิศทางที่กำหนดไว้อย่างมั่นคง นอกจากนี้ บริษัทได้เผยแพร่วิสัยทัศน์และพันธกิจ แก่สาธารณชน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท เพื่อรับรู้ทิศทางและอนาคตของบริษัท และดำเนินธุรกิจร่วมกันกับบริษัทได้อย่างมั่นใจ

บริษัทกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจให้มีความเหมาะสมกับวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ซึ่งวิสัยทัศน์และพันธกิจได้รับการทบทวนทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนปัจจัยภายในและภายนอก



เนื้อหาของรายงาน

รายงานฉบับนี้ นำเสนอแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของ บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ที่มุ่งเน้นการให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท ในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ในกรอบการดำเนินงาน 3 ด้าน คือ **Save Material, Save Energy, Save the World** โดยนำเสนอการรายงานใน 3 ส่วน คือ การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) การดูแลพนักงานในสถานที่ทำงาน (Workplace) และการดำเนินงานด้านสังคม (Society) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ และการดำเนินงานของบริษัทให้ประสบความสำเร็จตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้น

ขอบเขตการรายงาน

รายงานฉบับนี้ เป็นการรายงานกิจกรรมและข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติการ ของ บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ในปี พ.ศ.2562



ปณิธาน ในการดำเนินธุรกิจ

สารจากประธานกรรมการ

ในปี พ.ศ. 2562 นี้ เป็นปีที่กลุ่มบริษัทศรีไทยฯ ประสบปัญหาหลายประการที่เกิดจากปัจจัยภายในประเทศและต่างประเทศที่ส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจและผลประกอบการของกลุ่มบริษัท ทั้งภาวะเศรษฐกิจซบเซาในประเทศ การใช้จ่ายภาครัฐชะลอตัว ภาวะหนี้ครัวเรือนไทยระดับสูง ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ ตลอดจนค่าเงินบาทที่แข็งค่ายาวนานต่อเนื่อง และสงครามการค้า ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก ทำให้คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้ดำเนินมาตรการหลายด้านเพื่อแก้ไขปัญหาทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว

นายสนั่น อังอุบลกุล

ประธานกรรมการ

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์มาร์เก็ต จำกัด (มหาชน)

ในปีนี้ บริษัทได้ปรับเปลี่ยนการบริหารองค์กรครั้งใหญ่ โดยการปรับโครงสร้างองค์กรด้วยการแต่งตั้งรองกรรมการผู้จัดการ 3 ท่าน ทำหน้าที่ดูแลสายธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม สายธุรกิจผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม และสายธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนโดยตรง เพื่อให้การบริหารสายธุรกิจทั้งสามสายมีความกระชับ รวดเร็วและคล่องตัวในการบริหารงานจัดการและวางแผนกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสมของแต่ละกลุ่มธุรกิจที่มีความแตกต่างกัน

นอกจากนั้น บริษัทยังเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลพร้อมทั้งคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและความชำนาญตรงตามสายงานที่รับผิดชอบมาทำงานในตำแหน่งระดับบริหาร รวมถึงปรับขนาดองค์กรให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ระยะสั้นและระยะยาวตลอดจนการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาพัฒนาระบบการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการพัฒนาสินค้าที่ช่วยรักษาสິงแวดล้อมและช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ๆ ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท เพื่อให้บริษัท สามารถก้าวต่อไปได้อย่างมั่นคงและมีผลประกอบการที่ดีท่ามกลางวิกฤตต่างๆ ภายในประเทศไทยและทั่วโลก

ผมเชื่อมั่นว่า การปรับตัวของกลุ่มบริษัทในครั้งนี้ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรม และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด โดยคำนึงถึงสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จะทำให้บริษัทสามารถผ่านวิกฤตในครั้งนี้ไปได้พร้อมกับการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกและเมลามีน เพื่องานอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน มีความมุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและสังคมโดยรวม ในด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการขององค์กร โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพหลักสิทธิมนุษยชน และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ หรือแนวทางปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมุ่งมั่นพัฒนา ปรับปรุง เพื่อสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

หน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการกำกับด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

1. การกำหนดทิศทางการดำเนินงาน การอนุมัติแนวทางต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
2. กำหนดแผนการดำเนินงาน งบประมาณด้านการลงทุน และค่าใช้จ่ายที่จำเป็น
3. การแต่งตั้งคณะทำงานชุดย่อย การให้คำแนะนำ
4. ติดตามและประเมินผลตามดัชนีชี้วัดที่กำหนดร่วมกันโดยคณะกรรมการฯ
5. ส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีมาตรฐานในการทำงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้

คณะกรรมการกำกับ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

นายสนั่น อังอุบลกุล	ประธานกรรมการ
นายไชยวัฒน์ กุลภัทราวณิชย์	กรรมการ
นายอภิสิทธิ์ ตั้งสาธิต	กรรมการ
นายพงษ์ศักดิ์ กันติรัตน์วงศ์	กรรมการ
นายการณ์ย์ อังอุบลกุล	กรรมการ
นายชัยชาญ เจริญสุข	กรรมการ
นางสาวบุญญา เลิศสุมิตรกุล	กรรมการ
นายประมวล ภิญโญ	กรรมการ
นายสุรสิทธิ์ ศิริสมภาพ	กรรมการ
นายสมทรง รักษาพล	กรรมการ
นางสุดารัตน์ ราชนิยม	กรรมการ
นายระวีวัฒน์ ใจมูล	กรรมการ
นางศิริกาญจน์ พันธวงศ์	กรรมการ
นางสาวชนิญา ชุมภูษ	กรรมการ
นางสาวศิวพร โหตรจิตร	กรรมการและเลขานุการ

ความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคม และมีเจตนารมณ์ที่มั่นคงในการส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทเป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ความสนใจและใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนเสมอมา จากความมุ่งมั่นดังกล่าว ในปี พ.ศ. 2562 ผลสำรวจของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2562 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2019) ซึ่งจัดทำโดย สถาบันกรรมการบริษัทไทยประกาศให้ บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) (SITHAI) ได้รับการประเมินผลประจำปี 2562 โดยมีคะแนนเฉลี่ยโดยรวม ดังนี้

บริษัทจดทะเบียน โดยรวม	SET100 Index	SET50 Index	บริษัท SITHAI
82%	90%	92%	93%

ส่งผลให้ผลประเมิน CGR ของบริษัท มีระดับประเมินที่ “ดีเลิศ”

ปี พ.ศ.	ผลประเมิน CGR	
	คะแนนที่ได้	ระดับประเมิน
2559	94%	 มีระดับประเมินที่ “ดีเลิศ” excellent
2560	94%	
2561	93%	
2562	93%	

ซึ่งเป็นความภาคภูมิใจของบริษัท ที่จะคงไว้ซึ่งเจตนารมณ์ดังกล่าวตลอดไป

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ก็เป็นอีกหนึ่งเจตนารมณ์ของบริษัท ที่มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบและกำหนดให้กรรมการผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนสนับสนุนให้ลูกค้า คู่ค้า ผู้รับจ้าง หรือผู้รับช่วงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัท รวมถึงกฎหมายในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันโดยเคร่งครัด



และเพื่อเป็นการแสดงเจตนารมณ์ สร้างความตระหนักต่อสังคมในปัญหาคอร์รัปชันที่เป็นภัยร้ายแรง สร้างความเสียหายต่อเศรษฐกิจ สังคม บริษัท ได้เข้าร่วมสานต่อความมุ่งมั่นที่จะทำให้สังคมลุกขึ้นมา ร่วมกันต่อต้านการคอร์รัปชันในงาน “รวมพลังอาสาสู้โกง” ในวันต่อต้านคอร์รัปชัน 2562 เมื่อวันที่ 6 กันยายน พ.ศ.2562 ณ อีเวนท์ ฮอลล์ 101 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา



Environment

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยถือเป็นความรับผิดชอบโดยตรงของทั้งบริษัทและพนักงาน บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด เช่นการหาวิธีการที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์เมลามีนที่ไม่ใช่แล้ว นำมาผ่านกระบวนการเพื่อกลับมาใช้ใหม่ได้ ซึ่งสินค้าเมลามีนไม่สามารถรีไซเคิลได้เหมือนพลาสติกทั่วไป แต่สามารถนำมาอัพไซเคิล (Upcycle) ได้ จึงทำให้เกิดแนวความคิดในการทำโครงการ “เมลามีนรักษ์โลก นวัตกรรมสู่โลกสีเขียว” ขึ้น

Sustainable Development Goals : SDGs



โครงการ MELAMINE UPCYCLE

Melamine Upcycle เป็นนวัตกรรมสู่โลกสีเขียวที่จะต้องมีการประสานงานร่วมมือกันของทั้งหลายหน่วยงานไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบ, บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) และลูกค้าที่จะต้องมีการประสานงานและร่วมมือด้วยกัน ที่จะหาวิธีการให้ MELAMINE นำกลับมาใช้ใหม่ได้ โดยครั้งนี้ถือว่าเป็นครั้งแรกของโลกที่มีการทำความร่วมมืออย่างนี้ เพื่อให้สังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยและของโลกนั้นมีจุดเริ่มต้นไปในทิศทางที่ดี

แรงบันดาลใจที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “UPCYCLE” นั้นมาจากวิสัยทัศน์ของสหประชาชาติที่มีความมุ่งมั่นต้องการให้ผู้ประกอบการ, โรงงาน, ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมที่จะทำอะไรให้โลกใบนี้ (Planet) ของเราน่าอยู่และปราศจากมลพิษ ดังนั้นทั้ง 17 หัวข้อของสหประชาชาติที่เกี่ยวข้องกับ Sustainable Development Goals จึงเป็นที่มาเป็นจุดเริ่มต้นของการทำกระบวนการ Melamine Upcycle ครั้งนี้

Value Chain Melamine Circular Economy



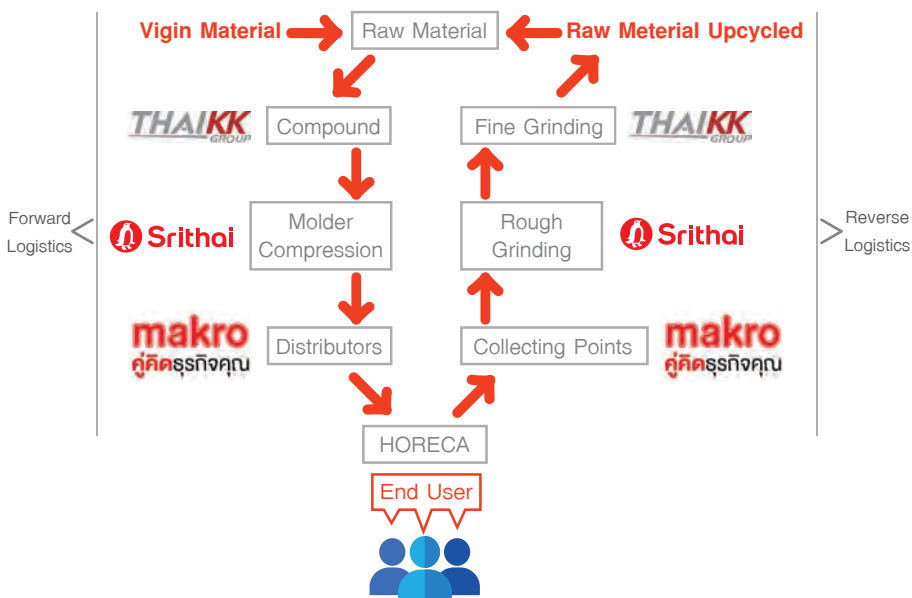
Circular Economy นั้นต้องมีความร่วมมือตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่จะนำสินค้าที่ไม่ใช้แล้ว กลับมาใช้ใหม่ให้ได้โดยประหยัดพลังงานและลดมลภาวะให้กับสิ่งแวดล้อม การเริ่มต้น Circular Economy นั้น ต้องเริ่มต้นจากการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบน้อย เพื่อทำให้การนำกลับมาใช้ไม่เป็นภาระกับผู้ประกอบการและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดระบบ Circular Economy และตอบโจทย์ทางด้านวิสัยทัศน์ ของสหประชาชาติ ในหลักข้อที่ 12 ของสหประชาชาติ จึงมีวิธีการจะอย่างไรที่จะให้เมลามีนที่ประชาชนใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Reusable)

หลังการออกแบบที่ดีแล้วต้องมีการผลิตให้ได้ ด้วยการประหยัดพลังงาน และการนำส่งสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นั่นก็คือการใช้กระบวนการของ “Green Logistics” เน้นในเรื่องของการส่งผ่านจากที่หนึ่งไปอีกที่หนึ่งโดยใช้พลังงานที่น้อยที่สุด มีการนำหลักการ “Reverse Logistics” มาประยุกต์ใช้ร่วมด้วย เพื่อให้เกิดระบบที่ยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพและลดต้นทุนด้าน logistics โดยเริ่มต้นจาก

มีจุดรับสินค้าเก็บเข้ามาหลังจากการที่ผู้บริโภคไม่ใช้แล้วและนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ก่อให้เกิดกระบวนการที่เรียกว่า “UPCYCLE”

กระบวนการนี้ตอบโจทย์ของตัว Circular Economy เพราะถ้าไม่มีระบบการจัดการที่ดีไม่มีการนำของกลับมาใช้ใหม่ Melamine, Tableware หรือภาชนะถ้วยชามที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ได้หรือที่เรียกว่า Recycle แต่มันสามารถ Upcycle ได้ สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ มีคุณภาพตามที่สูงกว่าความต้องการตามมาตรฐานที่ประเทศต่างๆ ได้กำหนดใช้

Forward and Reverse Logistics Melamine Upcycled



ดังนั้นการที่จะทำแบบนี้ได้จึงจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องมีการร่วมมือของทุกภาคส่วน ทั้งผู้ผลิตวัตถุดิบของเมลามีน บริษัท ไทยเคเคอุตสาหกรรม จำกัด, บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ที่จะต้องประสานความร่วมมือผลิตสินค้าที่เกิดจากวัตถุดิบที่มาจากกระบวนการ “UPCYCLE” และสามารถขายได้ให้เกิดวงจรที่ครบระบบในวงด้านสิ่งแวดล้อมที่เรียกว่า Circular Economy และบรรลุหลักการทางด้าน Sustainable Development Goals (SDG) แบบมั่นคงและยั่งยืน



บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน), บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไทย เคเค อุตสาหกรรม จำกัด ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือในโครงการ “**เมลามีนรักษ์โลก นวัตกรรมสู่โลกสีเขียว**” เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้มีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยที่ไม่ต้องทิ้งภาชนะเก่าที่ใช้แล้วให้เป็นขยะที่สูญเปล่า พร้อมพัฒนาภาชนะและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งยังเป็นทางเลือกในการรักษ์โลกให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหาร โรงแรมและธุรกิจจัดเลี้ยง ในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาประมาณ 5,000 ราย และกลุ่มลูกค้าทั่วไป 18,000 รายสามารถเลือกใช้ภาชนะและบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้อีกด้วย ทั้งนี้ เมลามีนเก่าที่ได้รับคืนทั้งหมดจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการผลิตที่เรียกว่า Upcycling ซึ่งจะรวบรวมมายังโรงงาน เพื่อทำการบดหยาบและคัดแยกสิ่งสกปรกก่อนที่จะนำไปดลเย็ดอีกครั้งที่โรงงานของผู้ผลิตวัตถุดิบ และนำไปผสมกับวัตถุดิบอื่นๆ เพื่อปรับคุณสมบัติให้นำไปขึ้นรูปใหม่ที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพดี



นอกจากโครงการ MELAMINE UPCYCLE ที่บริษัท มีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะให้บรรลุหลักการทางด้าน Sustainable Development Goals (SDG) แบบมั่นคงและยั่งยืนแล้ว บริษัท ได้ร่วมและสนับสนุนโครงการต่างๆ เพื่อร่วมรักษาสິงแวดล้อมในอีกหลายโครงการ ได้แก่

โครงการสร้างความตระหนักด้านการรักษาสິงแวดล้อม

สร้างองค์ความรู้การคัดแยกขยะให้ทันโลก

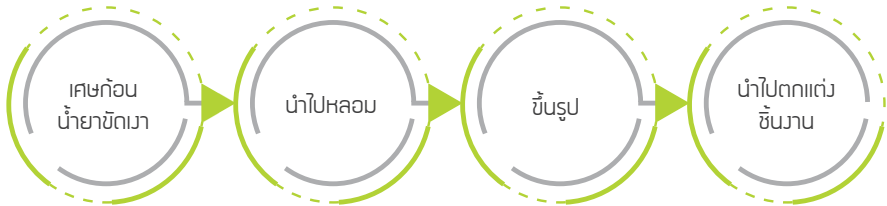
เพื่อส่งเสริมสร้างจิตสำนึกการจัดการขยะ และสร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตนั้นก่อให้เกิดขยะอย่างไรบ้าง และพนักงานสามารถมีแนวทางจัดการ ช่วยลดขยะให้กับกระบวนการได้ โดยจะมีการณรงค์อย่างต่อเนื่องและติดตามผลการร่วมมือ อีกทั้งจะมีการจัดประกวดผลงานประจำปี ในด้านกิจกรรมรณรงค์รักษาสິงแวดล้อมในงานวันความปลอดภัยเป็นประจำทุกปี



กิจกรรม 3Rs: นำหลักการ Reuse มาประยุกต์ใช้ ในการหลอมน้ำยาขัดเงาที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่

บริษัทได้นำหลักการ 3 Rs มาเป็นหลักในการจัดการปัญหาสิงแวดล้อมโดยแผนกตกแต่งของกระบวนการผลิตเมลามีน ซึ่งในช่วงเวลาที่ผ่านมามีเมื่อก่อนน้ำยาขัดเงาไม่สามารถใช้งานต่อได้แล้วจะนำไปทิ้ง โดยลักษณะจะเหมือนก้อนสบู่ ดังนั้นเมื่อใช้เกือบหมดก้อนแล้วจะไม่สามารถนำไปใช้ต่อได้อีกจำเป็นต้องทิ้ง แต่ในปีนี้ได้มีการนำก้อนน้ำยาขัดเงาที่ใช้แล้วจากกระบวนการตกแต่งเมลามีน นำมาหลอมรวมกันโดยการบดเพื่อให้ก้อนน้ำยาขัดเงาผสมกัน แล้วนำไปปั้นเป็นก้อน

เพื่อนำกลับมาใช้งานอีกครั้งโดยไม่มีเศษเหลือทิ้งเลยและคุณสมบัติการใช้งานไม่เปลี่ยนแปลง ซึ่งจะเป็นการลดปริมาณขยะและได้นำก้อนน้ำยาขัดเงาที่ใช้ไม่ได้แล้วกลับมาหลอมใหม่เพื่อใช้ประโยชน์อีกครั้งเป็นโครงการ REUSE ซึ่งเป็นหลักการหนึ่งของ 3Rs จากกิจกรรมดังกล่าวสามารถลดค่าใช้จ่ายประมาณ 61,000 บาท/ปี



โครงการลดวันละถุง...คุณทำได้

จากการตื่นตัวเรื่องการณรงค์การลดการใช้ถุงพลาสติกในสังคมไทย โครงการนี้จึงเป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานทุกคนได้มองเห็นปัญหาจากการใช้ถุงพลาสติกและร่วมมือกันลดปัญหานี้ โดยเป็นการเชิญชวนให้ทุกคนร่วมกันทำกิจกรรม ทำได้ง่ายๆโดยการไม่รับถุงพลาสติก 1ถุง/วัน/คน สามารถลดปริมาณขยะได้ 500 กิโลกรัมต่อปี และยังสามารถปลูกฝังคนในครอบครัวและสังคมให้ร่วมกันรักษาสีสิ่งแวดล้อม





โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์กากของเสีย

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) สาขาบางปู ได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์กากของเสีย ภายใต้โครงการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการจัดการของเสียอันตรายภาคอุตสาหกรรม โดยมีการดำเนินกิจกรรมการวิเคราะห์ปัญหา และจัดทำแผนแก้ไขปัญหามจัดการของเสีย ร่วมกับกรมโรงงานอุตสาหกรรมตามหลัก 3Rs เพื่อส่งเสริมการหมุนเวียนใช้ประโยชน์กากของเสีย และลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัดในโรงงานของสาขาบางปู และเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2562 ได้เข้าร่วมพิธีรับมอบรางวัล 3Rs Award ณ สโมสรกองทัพบก ดินแดง





โครงการ “การจัดการกากอุตสาหกรรม และมูลฝอยในโรงงาน”

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) สาขามตะขิดี ชลบุรี ได้เข้าร่วมในโครงการ “การจัดการกากอุตสาหกรรม และมูลฝอยในโรงงาน” ซึ่งเป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้โรงงานที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะขิดี ชลบุรี มีระบบการจัดการกากอุตสาหกรรมที่สอดคล้องตามกฎหมาย และส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพในการจัดการกากอุตสาหกรรมให้ดียิ่งขึ้น



Reduce

ลดการใช้วัตถุดิบ
ลดการใช้พลังงาน
และลดของเสียในการผลิต



Reuse

นำชิ้นงาน
ที่สามารถใช้งานได้
กลับมาหมุนเวียน
ใช้งานในโรงงาน



Recycle

สามารถนำกลับมาผลิตเป็นชิ้นงาน
ที่มีคุณภาพใหม่ได้ ทั้งจากภายใน
กระบวนการและลูกค้าภายนอก
เพื่อให้โอกาสของเสียออกไป
สู่สิ่งแวดล้อมเป็นศูนย์



Workplace การดูแลพนักงานในสถานที่ทำงาน

ทรัพยากรบุคคลเป็นฟันเฟืองสำคัญที่จะผลักดันให้ธุรกิจสามารถเดินต่อไปได้ตามเป้าหมายที่บริษัทตั้งไว้ หากพนักงานในองค์กรทำงานอย่างมีความสุขด้วยแล้วก็ย่อมเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิภาพในการทำงานยิ่งขึ้น บริษัทตระหนักดีถึงความสำคัญในเรื่องนี้ จึงจัดให้มีการพัฒนาให้เกิดกระบวนการการเรียนรู้ในด้านต่างๆ รวมไปถึงการดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงาน มีการดำเนินการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งในปัจจุบันและในอนาคตและเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทกับพนักงาน บริษัท ได้ดำเนินกิจกรรมผ่านทางโครงการต่างๆ ดังนี้

โครงการอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการความปลอดภัยในโรงงาน (Executive SHE Program – ESP)

ความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญและคำนึงถึงตลอดเวลา เพราะหากเกิดอุบัติเหตุขึ้น จะนำมาซึ่งความสูญเสียทั้งต่อชีวิตและทรัพย์สิน รวมไปถึงขวัญและกำลังใจของพนักงานด้วย

บริษัท ได้จัดทำหลักสูตร “การบริหารจัดการความปลอดภัยในโรงงาน (Executive SHE Program – ESP)” ขึ้น เพื่อให้พนักงานในระดับหัวหน้างานได้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความปลอดภัยในโรงงาน ได้ตระหนักถึงความปลอดภัย และสามารถถ่ายทอด ดูแลพนักงานในหน่วยงานได้ เพื่อลดอุบัติเหตุ ลดค่าใช้จ่ายด้านการรักษาพยาบาล และส่งผลให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างราบรื่นเกิดความสุขในหน่วยงาน พนักงานกลับบ้านด้วยความปลอดภัย โดยจัดเนื้อหาการอบรมเป็น 8 เรื่องหลักรวม 36 ชั่วโมง

เรื่องที่ 1 พื้นฐานความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

เรื่องที่ 2 อันตราย ความเสี่ยง และการเกิดอุบัติเหตุ

เรื่องที่ 3 กฎหมายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม และข้อกำหนดของลูกค้า

เรื่องที่ 4 การบริหารจัดการความปลอดภัย / แนวคิดและความสำคัญของ Zero Accident

เรื่องที่ 5 บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารในการเป็นผู้นำด้านความปลอดภัย

เรื่องที่ 6 การสร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

เรื่องที่ 7 การจัดและส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

เรื่องที่ 8 Workshop การประเมินความเสี่ยงโรงงานและ การทำ KYT



ให้ความรู้โดย เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานวิชาชีพ (Safety Officer) “จ.วิชาชีพ” ของแต่ละโรงงาน ซึ่งมีหน้าที่ในการคอยดูแลและป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากการเรียนรู้ในหน่วยงานแล้ว ยังได้จัดให้ผู้เข้าอบรมได้ออกไปศึกษาดูงานนอกสถานที่ คือ

บริษัท ไทยเอ็มเอฟซี จำกัด นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง

บริษัท ไตกัน อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี

เพื่อสามารถนำความรู้ ประสบการณ์ที่ได้มาปรับประยุกต์ใช้ในงานได้อย่างเป็นรูปธรรม



พฤติกรรมการใช้จ่ายอย่างถูกวิธี มีภูมิคุ้มกันทางการเงินที่เข้มแข็ง และสามารถเก็บออมเพื่อบรรลุเป้าหมายต่างๆ ในชีวิตได้ นำไปสู่การสร้างความสุขทางการเงินของพนักงาน รวมถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กรอย่างยั่งยืน โครงการสร้างวินัยทางการเงินเป็นการณรงค์วินัยทางการเงินให้กับพนักงาน โดยมีคณะทำงานที่จะอบรมและให้คำแนะนำการใช้จ่าย การออม การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย นำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและมีวินัยในการใช้จ่ายอย่างถูกวิธีเมื่อมีความสุขทางการเงินแล้วก็พร้อมที่จะทำงานหารายได้อย่างเต็มความสามารถมีคุณภาพชีวิตที่ดีสามารถดูแลตนเองและครอบครัวได้อย่างดีนั่นเอง

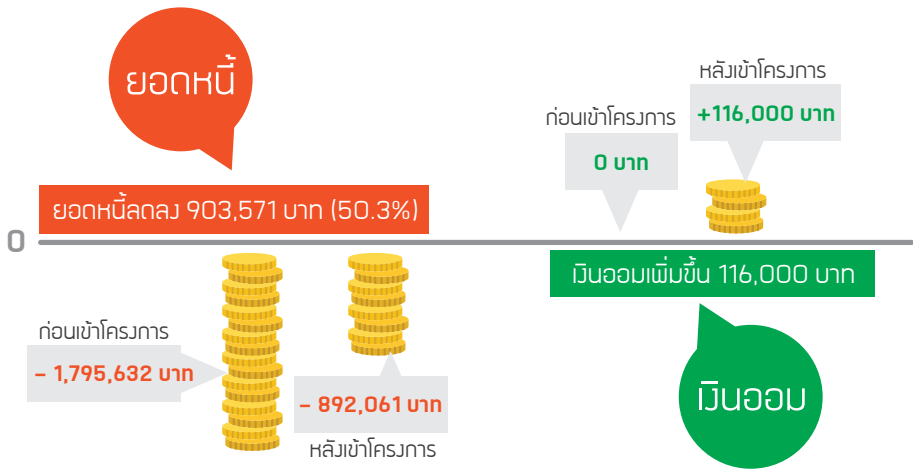


ในส่วนของสาขาโคราช ก็ได้รณรงค์ปลูกฝังให้พนักงานรู้จักการออมเงินตระหนักรู้ถึงประโยชน์ของการออมเงินอย่างต่อเนื่องใน “โครงการส่งเสริมการออมเงินสำหรับพนักงาน” ซึ่งโครงการดังกล่าวได้เริ่มดำเนินงานมาตั้งแต่เดือนเมษายน 2557 จนถึงปัจจุบันเป็นระยะเวลากว่า 6 ปี มีพนักงานเข้าร่วมโครงการ 50 คน และมีจำนวนเงินออมรวม 1,156,310 บาท

และในปีนี้ สาขามตะขิต ได้จัดทำ “โครงการรักการออม” เพื่อส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการบริหารจัดการการใช้เงินและการวางแผนการเงินในอนาคตจากการออม ซึ่งได้เริ่มดำเนินโครงการปีนี้เป็นปีแรก มียอดออมทรัพย์จากพนักงานในปีจำนวน 84 คน ยอดเงินรวม 413,412 บาท



ผลลัพธ์โครงการสร้างวินัยทางการเงิน ปี พ.ศ. 2562 สาขาสุขสวัสดิ์



จากการร่วมรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน ด้วยการให้ความรู้สร้างความตระหนักรู้และสนับสนุนการออม ในปี พ.ศ. 2562 บริษัท ได้รับเกียรติบัตรจากสหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ร่วมกับ 5 ภาควิชา ในฐานะเป็นองค์กรนำร่อง โครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน ประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2562 ณ โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ



โครงการวางแผนชีวิตก่อนเกษียณ



สาขามตะขิดี ชลบุรี ได้จัดทำโครงการ สำหรับพนักงานที่มีอายุระหว่าง 50 – 60 ปี ได้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 11 คน เพื่อได้เรียนรู้ในเรื่องการเสริมสร้างคุณภาพและคุณค่าของชีวิตภายหลังเกษียณอายุ จากเกษตรกรต้นแบบ Young Smart Farmer สนับสนุนโดยองค์การบริหารส่วนตำบลโคกเพลาะ อำเภอนันทนิคม จังหวัดชลบุรี ให้มีความรู้ ทักษะที่จำเป็นต่างๆ เพิ่มเติมสำหรับใช้ประกอบอาชีพหลังเกษียณอายุ เช่น การเพาะปลูกเห็ด การทำปุ๋ยหมักชีวภาพ การทำงานฝีมือ การฝึกสมาธิ การวางแผนชีวิต การออมเงิน เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ร่วมกัน และร่วมกันทำประโยชน์ให้สังคมในโอกาสต่างๆ ด้วย

โครงการส่งเสริมสุขภาพ

การมีสุขภาพกายที่ดีย่อมมีผลที่ดีต่อการทำงานโดยตรง บริษัท จึงส่งเสริมให้พนักงานได้มีการออกกำลังกาย ในช่วงเวลาหลังเลิกงาน โดยจัดทำห้องออกกำลังกาย และจัดเตรียมอุปกรณ์ออกกำลังกายหลากหลายชนิด เพื่อให้เหมาะกับลักษณะการออกกำลังกายของแต่ละบุคคลและได้จัดสรรพื้นที่บางส่วนในบริษัทให้เป็นสนามกีฬากลางแจ้ง เพราะการออกกำลังกายช่วยทำให้จิตใจเบิกบานแจ่มใส ร่างกายแข็งแรง ทำให้คล่องแคล่ว มีสมาธิในการทำงานดีขึ้น และยังเป็นการเพิ่มภูมิคุ้มกันโรคต่างๆ ได้ดีอีกด้วย



โครงการ Change your fat off

ผลการตรวจสุขภาพของพนักงาน สาขาโคราช จำนวน 593 คน พบว่า

มีค่า BMI (kg / m2)	อยู่ในเกณฑ์	จำนวนพนักงาน/ คน
น้อยกว่า 23	ผอม/ปกติ	237
23-29	ก้ำกึ่ง/ อ้วน	276
30 ขึ้นไป	อ้วนมาก	80

ค่า BMI (Body Mass Index) หรือ ค่าดัชนีมวลกาย คือ ตัวชี้วัดมาตรฐานเพื่อประเมินสถานะของร่างกายว่า มีความสมดุลของน้ำหนักตัวต่อส่วนสูงอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสมหรือไม่

ซึ่งจากการตรวจสุขภาพดังกล่าว พบว่ามีพนักงานมีค่า BMI เกินกว่ามาตรฐานมาก (ค่า BMI 30 ขึ้นไป = น้ำหนักเกินเกณฑ์ และภาวะอ้วน) จำนวน 80 คน ทำให้เกิดความกังวลต่อโรคร้ายต่าง ๆ และการทำงานที่ไม่เต็มประสิทธิภาพ สาขาโคราช จึงจัดให้มีโครงการ Change your fat off โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานมีค่า BMI อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ส่งเสริมให้พนักงานเกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้องเหมาะสมในเรื่อง อาหาร การออกกำลังกาย โครงการดังกล่าว จัดขึ้นร่วมกับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลโนนด โดยจัดอบรมให้ความรู้ กับพนักงานในกลุ่มเสี่ยงจำนวน 80 คน



ส่งผลให้สาขาโคราช ได้รับรางวัลต้นแบบด้านสุขภาวะที่ดีเข้ารับโล่ประกาศเกียรติคุณชนะเลิศ
เครือข่าย Health Leader ในสถานประกอบการจากนายแพทย์นรินทร์ รัชต์พิชญคามินทร์
นายแพทย์สาธารณสุข จังหวัดนครราชสีมา ในโครงการสร้างสุขวัยทำงานต้นแบบสุขภาพดีวิถีโคราช
ประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2562



โครงการหมู่บ้านลานบุญ

การมีความสุขทางใจย่อมส่งผลต่อความสุขทางกาย การทำบุญเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถสร้างความสุข
ทางใจให้กับพนักงาน สาขาสุโขทัยได้จัดให้มีกิจกรรมการใส่บาตรภายในบริษัททุกเดือน โดยนิมนต์
พระสงฆ์เข้ามารับบิณฑบาตที่บริษัท เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสร่วมใส่บาตรในตอนเช้าและพึงธรรม
เพื่อเสริมสร้างความสุข ส่งเสริมการมีคุณธรรมและจริยธรรมให้กับพนักงานก่อนเข้าทำงาน



โครงการตลาดนัดศรีไทย

สาขาสุขสวัสดิ์ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสุขให้กับพนักงาน โดยจัดตลาดนัดให้พนักงาน ได้นำสินค้าต่าง ๆ มาจำหน่ายให้แก่พนักงานด้วยกันภายในบริเวณบริษัท ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่ง ในการกระตุ้นให้พนักงานเรียนรู้หารายได้เสริมรายได้จากเงินเดือน และยังมีกิจกรรมให้ผู้ขาย ผู้ซื้อ ร่วมบริจาคเงิน เพื่อนำไปเป็นทุนการศึกษาให้บุตรพนักงาน และกิจกรรมการกุศลอื่นๆ เพื่อให้ได้เรียนรู้ ถึง “การเป็นผู้ให้” เพราะการให้จะเกิดความสุขทั้งผู้ให้และผู้รับ ได้รู้จักการเสียสละ ได้ส่งต่อโอกาสให้กับ ผู้ที่ขาดโอกาส ซึ่งผลที่ยิ่งใหญ่กว่าในการให้ทุกรูปแบบมักไม่ได้หยุดแค่เพียงผู้รับ แต่เป็นจุดเริ่มต้น ในการสร้าง “สะพานของการให้” ส่งต่อไปไม่รู้จบ



ในปี พ.ศ.2562 นักเรียนที่เข้ารับทุน จะต้องทำและส่ง Clip VDO ในหัวข้อ “หมดเวลาขยะ พลาสติก” โดยเล่าถึงวิธีการที่จะช่วยลดปริมาณการใช้พลาสติกในชีวิตประจำวัน เช่น ใช้ถุงผ้าไปจ่ายตลาด ซื้ออาหารโดยใส่ปิ่นโต เป็นต้น เล่าถึงวิธีการทำและประโยชน์ที่ได้จากการใช้วิธีเหล่านั้น ทั้งนี้ เพื่อให้เยาวชนเกิดความตระหนักถึงปัญหาของขยะพลาสติก และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ลดการใช้พลาสติกในชีวิตประจำวันลง ซึ่งถือว่าเป็นปัญหาระดับโลก โดยเล่าผ่าน Clip VDO ความยาว ไม่น้อยกว่านาทีครึ่งและไม่เกินสองนาทีก่อน มีนักเรียนร่วมรับทุนในปีนี้อยู่ทั้งสิ้น 17 คน แบ่งเป็นระดับ มัธยมศึกษา 10 ทุนและระดับประถมศึกษา 7 ทุน

โครงการสถานประกอบการกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) สาขาโคราชและสาขางานปู ได้เข้าร่วมการประกวดสถานประกอบการกิจการภาคเอกชนที่ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยการแรงงานสัมพันธ์และกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน เพื่อเป็นการเสริมสร้างแรงงานสัมพันธ์ที่ดีในสถานประกอบการ และร่วมกันบริหารจัดการด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานให้เกิดความเท่าเทียมและยั่งยืน เพื่อลดปัญหาข้อร้องเรียนด้านสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์จากพนักงาน มีรูปแบบการจัดสวัสดิการในสถานประกอบการที่ส่งผลให้ลูกจ้างมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี



ในปี พ.ศ. 2562 สาขาโคราช ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 10 ปี ติดต่อกัน (พ.ศ. 2553 – 2562)” และสาขางานปู ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 5 ปี ติดต่อกัน (พ.ศ. 2558 – 2562) จาก กระทรวงแรงงาน





Society การดำเนินงานด้านสังคม

บริษัท มีความเชื่อเสมอว่าการทำธุรกิจได้มีจุดมุ่งหมายเพื่อยอดขายหรือกำไรเท่านั้น แต่จะต้องตระหนักถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพราะธุรกิจเองไม่สามารถดำเนินไปได้โดยปราศจากการสนับสนุนจากสังคมรอบด้านเปรียบเสมือนบ้าน บ้านจะอยู่ดีมีสุขได้ ส่วนหนึ่งย่อมมาจากการมีเพื่อนบ้านที่ดีให้การสนับสนุนดูแลซึ่งกันและกัน ซึ่งก็คือชุมชนสังคมรอบข้างนั่นเองบริษัทเป็นองค์กรส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคมจึงต้องมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม นอกจากนั้น บริษัทยังได้ให้การสนับสนุนต่อสังคมภายนอก เพื่อร่วมในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ ในปี พ.ศ. 2562 บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ในแต่ละสาขาได้จัดโครงการ CSR สู่ชุมชนและสังคมผ่านโครงการต่างๆ ดังนี้

โครงการ “โรงเพาะเห็ด” และปรับปรุงภูมิทัศน์ ณ โรงเรียนเทศบาลคลองตำหรุ



สาขามตะขิดี ชลบุรี ได้จัดทำโครงการ โรงเพาะเห็ดและปรับปรุงภูมิทัศน์ ณ โรงเรียนเทศบาลคลองตำหรุ ต.คลองตำหรุ อ.เมือง จ.ชลบุรี เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนและชุมชน ได้ตระหนักถึงการพึ่งพาตนเองโดยใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียง และเรียนรู้วิถีชีวิต สามารถเพาะเห็ดเพื่อรับประทานเอง เป็นการประหยัด ลดรายจ่าย และเพื่อสนับสนุนโครงการอาหารกลางวันให้กับทางโรงเรียน ทั้งเป็นแหล่งเรียนรู้การเพาะปลูกเห็ดให้กับโรงเรียนและชุมชน เห็ดจัดเป็นผักที่นิยมรับประทานกันมากมีรสชาติดีและมีคุณค่าทางอาหารสูง สภาพดินฟ้าอากาศของไทยเหมาะต่อการเจริญเติบโตของเห็ด ซึ่งมีเห็ดหลายชนิดเพาะในถุงพลาสติกได้ เช่น เห็ดนางรม เห็ดหูหนู เห็ดขอนขาว เห็ดบด เห็ดนางฟ้า เป็นต้น

โครงการตลาดนัดชุมชน



บริษัท ได้จัดโครงการ ตลาดนัดชุมชนขึ้น ที่สาขาบางปูและสาขามะลิวัลย์ ชลบุรี เพื่อสนับสนุนผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในชุมชน โดยให้ผู้ผลิตและเกษตรกรนำสินค้าที่มีมาจำหน่ายโดยตรงให้กับผู้ที่ต้องการสินค้าหรือผู้ที่ไม่ต้องการผ่านพ่อค้าคนกลางเพื่อให้เกษตรกรได้รับราคาอย่างเป็นธรรม ทั้งยังสามารถยกระดับเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน สามารถสร้างรายได้ สร้างอาชีพด้วยชุมชนเอง โดยบริษัท ได้เปิดโอกาสและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการอาชีพการเกษตร ชาวสวน ผู้ผลิตสินค้าชุมชน กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP เข้ามาจำหน่ายสินค้า อาทิ ข้าวสาร พืชผัก ผลไม้ปลอดสารพิษ อาหารสด อาหารแปรรูป และผลิตภัณฑ์ต่างๆจากชุมชน ให้กับพนักงานของบริษัท ให้ได้รับประทานอาหารที่ดี มีคุณภาพ ปลอดภัย ราคาไม่แพง ในทุกวันพุธที่ 15 ของทุกเดือน และยังมีแผนงานการพัฒนา กระตุ้นตลาดนัดชุมชนต่อไปอย่างต่อเนื่อง

โครงการอบรมให้ความรู้เยาวชนเกี่ยวกับพลาสติก (เมลามีน)

สาขาโคราช จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้กับนักเรียนโรงเรียนประสาทสามัคคี ต.หนองระเวียง อ.เมือง จ.นครราชสีมา ในเรื่องของพลาสติก (เมลามีน) กับยูเรีย ว่ามีความแตกต่างกันอย่างไร เพื่อเป็นประโยชน์ให้กับบุตรหลานและผู้ปกครองในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย

พลาสติก (เมลามีน) นำมาผลิตเป็นจาน ชาม ภาชนะใส่อาหารที่นอกจากความสวยงามของลวดลายที่หลากหลายแล้ว ความคงทนก็นับเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้ร้านค้า ครุภัณฑ์ ต่างเลือกใช้ภาชนะเมลามีนกันอย่างแพร่หลายจากความนิยมใช้ภาชนะเมลามีนนี้เอง ทำให้มีภาชนะเลียนแบบที่ผลิตจากวัสดุที่มีลักษณะคล้ายเมลามีนวางจำหน่ายตามท้องตลาดมากมาย ซึ่งใช้วัตถุดิบที่ไม่เหมาะสมต่อการผลิตภาชนะ



บรรจุอาหาร โดยเมื่อนำไปใช้งานแล้วสารเคมีจากภาชนะจะมีโอกาสปนเปื้อนลงสู่อาหารจนก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภคได้ ดังนั้น ผู้บริโภคจึงควรทราบถึงข้อสังเกตในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เมลามีนที่มีคุณภาพได้มาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพในระยะยาว ภาชนะที่ผลิตจากเมลามีน 100% ได้รับการรับรองคุณภาพและความปลอดภัย ตามเกณฑ์มาตรฐานของภาชนะบรรจุที่ทำจากพลาสติก และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มอก. 524-2539 ยูเรีย มีคุณสมบัติที่เหมาะสมสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมบางประเภทเท่านั้น อาทิ เครื่องสุญญากาศ ปลั๊กไฟ เป็นต้น ซึ่งถ้านำมาผลิตเป็นภาชนะ แล้วสัมผัสกับอาหารที่มีความร้อนสูง มีไขมัน หรือเป็นกรด โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาหารรสจัดของไทย เช่น ต้มยำ แกงส้ม ผัดกะเพรา จะทำให้สารอันตรายจากยูเรียแพร่ออกมาได้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภคโดยตรง ผู้บริโภคจึงควรตระหนักถึงอันตราย และให้ความสำคัญกับการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มอก. เท่านั้น

โครงการอบรมให้ความรู้เรื่องการคัดแยกขยะ และปลูกจิตสำนึกบรรณรักษ์ต่อต้านการคอร์รัปชัน

ปัจจุบันปัญหาเกี่ยวกับขยะมูลฝอย เป็นมลพิษที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งเป็นเรื่องเร่งด่วนที่ทุกคนต้องร่วมมือร่วมใจกันจัดการโดยการลดปริมาณขยะ มีการคัดแยกขยะและการนำขยะมูลฝอยกลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด รวมทั้งให้ความรู้และปลูกจิตสำนึกร่วมบรรณรค์ต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งการปลูกฝังสู่เยาวชนให้มีความรู้ ความตระหนักถึงประโยชน์จากการคัดแยกขยะ และร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ย่อมเป็นพื้นฐานที่ดีและสามารถถ่ายทอดไปสู่สังคมในครอบครัวได้



สาขาบางปู ได้จัดอบรม ให้กับนักเรียนโรงเรียนวัดแพรกษา ตำบลแพรกษา อำเภอมเมืองสมุทรปราการ ให้มีความรู้ถึงพิษภัยของการคอร์รัปชั่น และความรู้ในเรื่องของประเภทขยะ เพื่อให้สามารถจัดการคัดแยกขยะได้อย่างถูกต้องทั้งที่บ้านและที่โรงเรียน และให้โรงเรียนนำขยะที่คัดแยกได้ไปขาย นำรายได้มาจัดทำกิจกรรมของโรงเรียนต่อไป

โครงการอบรมหลักการ 3Rs

3R เป็นแนวคิดและแนวทางในการปฏิบัติเพื่อการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า สามารถช่วยลดปริมาณขยะให้น้อยลง ด้วยการลดการใช้ การนำกลับมาใช้ซ้ำ และการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ (Reduce Reuse and Recycle: 3Rs) โดยเริ่มต้นที่การใช้ให้น้อยลง ลดการใช้วัสดุ ผลิตภัณฑ์ ที่ก่อให้เกิดขยะ เพื่อลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (Reduce) การนำวัสดุ ผลิตภัณฑ์ที่ยังสามารถใช้งานได้ กลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำวัสดุ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานแล้วมาแปรรูป เพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่หรือรีไซเคิล (Recycle)



สาขาบางปู ได้จัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่สามเณรภาคฤดูร้อน วัดศรีจันทร์ประดิษฐ์ ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ ในเรื่องของ หลักการ 3Rs และการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้ความรู้เรื่องการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีและปลูกฝังจิตสำนึกให้กับเยาวชน ได้รู้จักรักษาสสิ่งแวดล้อม รวมถึงรู้จักอนุรักษ์พลังงาน และใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

รางวัล CSR-DIW Continuous Award 2019

บริษัท ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ ภายใต้ความรับผิดชอบต่อนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยตระหนักดีว่าเราเปรียบเสมือนส่วนหนึ่งของสังคมที่จะร่วมก้าวเดินไปสู่การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน จากความมุ่งมั่นในการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง และให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ทำให้บริษัท ศรีไทยซูเปอร์มาร์เก็ต จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลดังนี้



สาขาบางปู

ได้รับรางวัล CSR-DIW
Continuous Award 2019
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

สาขาโคราช

ได้รับรางวัล CSR-DIW
Continuous Award 2019
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

สาขามตะขิต์ ชลบุรี

ได้รับรางวัล CSR-DIW
Continuous Award 2019
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6

โครงการมอบเรือให้กับศูนย์บรรเทาสาธารณภัย กองทัพภาคที่ 2

จากอิทธิพลพายุโซนร้อน “โพดุล” และพายุโซนร้อน “คาจิกิ” ทำให้เกิดฝนตกหนักและน้ำท่วมในหลายจังหวัดทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเฉพาะที่จังหวัดอุบลราชธานี ที่สาหัสกว่าทุกปี เนื่องจากผลการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทำให้เขตีสานตอนบน แม่น้ำโขงและลาว มีปริมาณฝนตกหนักติดต่อกันจนทำให้การระบายน้ำตามธรรมชาติ ไม่สามารถรับได้ เกิดน้ำท่วมซึ่งเป็นเวลานาน บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) สาขาโคราช ได้มอบเรือจำนวน 50 ลำ ผ่านผู้แทนแม่ทัพภาคที่ 2 พันเอกวัชรพล คันธำ หัวหน้าแผนกกิจการพัฒนา กองกิจการพลเรือนกองทัพภาคที่ 2 เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ ค่ายสุรนารี อ.เมือง จ.นครราชสีมา



และได้ร่วมกับบริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) และมูลนิธิวิเชียร - ปราณี เผอญุชอ มอบเกออัสสุชอ เพอชอวเลออผู้ประสบกบอออทอวอในจังหวัดอุบลราชธานี เมื่อวันที่ 14 และวันที่ 19 กันยายน

โครงการสหกิจศึกษา ASEAN (SVN)



สหกิจศึกษาอาเซียน เป็นโครงการฝึกประสบการณ์การทำงานในวิชาชีพตามหลักสูตรต่างๆ ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อส่งเสริมการสร้างประสบการณ์ตรงจากการทำงานจริงในวิชาชีพ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยขอนแก่นกับผู้ใช้บัณฑิตในต่างประเทศ เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพ ของนักศึกษาในด้านภาษา วัฒนธรรม และการทำงานร่วมกันกับชาวต่างชาติทั้งเป็นการเปิดโอกาส ให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต และเกิดการพัฒนาลัทธิ การเรียนการสอนให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา ผ่านนักศึกษาผู้ไปปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการนั้นๆ โดยนักศึกษาจะพำนักและปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในกลุ่มประเทศอาเซียน 1 ภาคการศึกษา หรือ 16 สัปดาห์อย่างต่อเนื่อง



ซึ่งในปี พ.ศ. 2562 บริษัท ได้สนับสนุนโครงการสหกิจศึกษา ASEAN ด้วยการให้นักศึกษา ในโครงการเข้าฝึกสหกิจศึกษาที่ Srithai (Vietnam) Company Limited ณ กรุงโฮจิมินห์ประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ระหว่างวันที่ 9 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 27 มีนาคม 2563

โครงการทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาชาวเวียดนาม เพื่อศึกษาแลกเปลี่ยนภาษาและวัฒนธรรมไทยระยะสั้น ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง



โครงการนี้เป็นการเปิดโอกาสให้นักเรียน - นักศึกษาชาวเวียดนามได้ศึกษาเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมไทย ณ สถาบันการศึกษาในท้องถิ่นของประเทศไทยซึ่งนอกจากเป็นการสร้างสัมพันธ์ไมตรีระหว่างไทยและเวียดนามแล้ว นักศึกษายังสามารถนำความรู้และประสบการณ์จากการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ให้เป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคมเพื่อการพัฒนาสังคมท้องถิ่นได้อีกด้วย โดยคุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) และประธานสภาธุรกิจไทย-เวียดนาม ร่วมกับมูลนิธิการศึกษาและวัฒนธรรมสัมพันธ์ไทย-นานาชาติ (เอเอฟเอส) ประเทศไทยได้มอบทุนการศึกษาสนับสนุนนักศึกษาชาวเวียดนาม ที่มีความสนใจศึกษาเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมไทยจำนวน 5 ทุนๆ ละ 40,000 บาทสำหรับใช้เป็นค่าลงทะเบียนศึกษาอบรมหลักสูตรระยะสั้นภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ (หลักสูตร 700 ชั่วโมง) ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2562 ถึงเดือนเมษายน 2563 โดยนักศึกษาจะได้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมไทย-เวียดนามกับนักศึกษาชาวไทยประกอบด้วยกิจกรรม Workshop เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทยด้านต่างๆ กิจกรรมทัศนศึกษาสถานที่สำคัญในจังหวัดลำปางและจังหวัดใกล้เคียง การเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง การเข้าร่วมกิจกรรมตามประเพณีสำคัญต่างๆ ในท้องถิ่นและการจัดกิจกรรม Vietnam Day เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมเวียดนามให้นักศึกษาชาวไทยได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันและจัดทำ Blog บันทึกการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เป็นประจำเพื่อเผยแพร่ประสบการณ์ที่ได้รับของตนเองอีกด้วย

รางวัลองค์กรที่สนับสนุนด้านคนพิการดีเยี่ยม ประจำปี 2562



บริษัท สนับสนุนและมีการจ้างงานคนพิการเข้าทำงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังให้ความร่วมมือและสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในการอบรม – ฝึกงานให้กับคนพิการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าทำงานในสถานประกอบการต่างๆ และเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัท ได้รับรางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเยี่ยม ประจำปี 2562 จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์โดย ฯพณฯ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานมอบรางวัล ณ ทำเนียบรัฐบาลซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่สถานประกอบการที่ให้การสนับสนุนงานด้านคนพิการอย่างต่อเนื่อง โดยการรับคนพิการเข้าทำงาน และสนับสนุนการอบรม – ฝึกงานเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าทำงานในสถานประกอบการ เพื่อส่งเสริมให้มีการจ้างงานคนพิการในภาครัฐและภาคเอกชน สนับสนุนการมีงานทำและสามารถเข้าถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้พิการ ให้ผู้พิการมีรายได้ที่ยั่งยืน มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้



โครงการวิปัสสนากรรมฐาน หลักสูตร รู้กาย รู้จิต รู้อารมณ์ รู้ความคิด



การปฏิบัติธรรม เจริญสติเป็นหนทางการปลดปล่อยความทุกข์ของมนุษย์ ให้เราอยู่กับปัญหา อย่างไม่มีปัญหา อยู่กับทุกข์โดยที่เราไม่ทุกข์ นำไปสู่การรู้ตัวทั่วพร้อม เกิดปัญญาที่จะพัฒนาชีวิต อย่างมีคุณค่าต่อตัวเองและสังคม เพื่อเป็นการปลูกฝังและสร้างที่ยึดเหนี่ยวด้านจิตใจให้กับพนักงาน และบุคคลภายนอก ในการนำหลักธรรมมาใช้ในการประพฤติปฏิบัติตนเป็นแนวทางในการดำรงชีวิต ให้ดำเนินไปอย่างเป็นปกติสุขในสภาพสังคมปัจจุบัน บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) สาขาสุโขทัย ได้จัดทำโครงการวิปัสสนากรรมฐาน หลักสูตรรู้กาย รู้จิต รู้อารมณ์ รู้ความคิดให้กับ พนักงานและบุคคลภายนอก ได้เข้ามาฝึกทำสมาธิ วิปัสสนากรรมฐานและรับฟังธรรมเทศนา คำสอน จากคณะพระอาจารย์กิตติเชษฐ สิริวิฑูรโกและวิทยากรจากศูนย์วิปัสสนาญาณุภาพ ซึ่งได้จัดต่อเนื่อง มาเป็นระยะเวลากว่า 6 ปี ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ทั้งจากพนักงานและบุคคลภายนอกสมัครเข้ามา เพิ่มมากขึ้นจนต้องจำกัดจำนวนผู้เข้าปฏิบัติ จากการสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมปฏิบัติ ได้รับคำตอบว่า การจัด หลักสูตรธรรมะ ทำให้ลดปัญหาครอบครัว ลดปัญหาความขัดแย้ง ลดปัญหาความไม่เข้าใจกัน หลายท่าน รักษาศีล และมีิริโอตัมปะ หลายท่านมีความเห็นอกเห็นใจกันทั้งที่บ้านและที่ทำงาน ทำให้การประสาน งานราบรื่นขึ้น



บทสรุป

ความรับผิดชอบต่อสังคม
เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ ไม่ใช่เฉพาะกับองค์กร
ที่มีการทำธุรกิจเท่านั้นแต่เป็นเรื่องที่มีความสำคัญของคนทุกคน การทำให้สังคม
น่าอยู่สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นสุขนั้น ทุกคนต้องทำหน้าที่ๆ รับผิดชอบต่อ
ในส่วนของตนเองและทำงานตามหน้าที่ของตนเองให้ดีที่สุด โดยคำนึงถึง
สภาพเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (Economic-Social-Environment)
บนพื้นฐานของจริยธรรมและคุณธรรม ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อ
สังคมในกระบวนการทำงานของภาคธุรกิจ (CSR-in-Process) นั้น
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ได้นำแนวทางการจัดการ
ตามหลักการ 3 Save : Save Material, Save Energy, Save the World
มาเป็นกรอบในการดำเนินงานของบริษัทใน 3 ด้าน คือ การดำเนินงาน
ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) การดูแลพนักงานในสถานที่ทำงาน
(Workplace) การดำเนินงานด้านสังคม (Society) เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ
ของบริษัท ให้ทุกคนอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุขและนำมาซึ่งความเจริญ
ก้าวหน้าอย่างยั่งยืนของบริษัทเช่นกัน

รางวัลแห่งความสำเร็จ พ.ศ. 2562



4 กรกฎาคม 2562 สาขาโคราช
รางวัลเครือข่าย Health Leader
ในสถานประกอบการ
จาก สำนักงานสาธารณสุข
จังหวัดนครราชสีมา



8 สิงหาคม พ.ศ. 2562 สาขาบางปู
รางวัลการจัดการของเสียภายในโรงงานที่ดี
ตามหลัก 3Rs (3Rs Award)
จาก กรมโรงงานอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม



23 กันยายน พ.ศ. 2562 สาขาบางปู, สาขามตะขิตี ชลบุรี และสาขาโคราช
รางวัล CSR-DIW Continuous Award 2019
จาก กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 สาขาบางปู
รางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบกิจการดีเด่น
ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน
5 ปี ติดต่อกัน (พ.ศ. 2558 – 2562)
จาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
กระทรวงแรงงาน

15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 สาขาโคราช
รางวัลเกียรติยศสถานประกอบกิจการดีเด่น
ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน
10 ปี ติดต่อกัน (พ.ศ. 2553 – 2562)
จาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
กระทรวงแรงงาน



13 ธันวาคม พ.ศ. 2562 สาขามตะขิด ชลบุรี
โล่เกียรติคุณสถานประกอบการต้นแบบ
การส่งเสริมสุขภาพคุณภาพชีวิตคนวัยทำงาน
ในสถานประกอบการ
จาก กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข



16 ธันวาคม พ.ศ. 2562
รางวัล Supplier Award 2019 (Platinum Award)
จาก บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)



บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)
รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ปี 2562

SRITHAI

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

for Sustainability Report : CSR



บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

15 ถนนสุขสวัสดิ์ ซอย 36 บางปะกอก ราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140

โทรศัพท์ 66 2427 0088 โทรสาร 66 2428 9704

www.srithaisuperware.com

