



## นโยบายด้านการตลาดและการโฆษณาอย่างรับผิดชอบ

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกและผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน แสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ในการนำเสนอเนื้อหาด้านการตลาดและการโฆษณาอย่างรับผิดชอบ เพื่อพัฒนาประสบการณ์ของลูกค้าและสร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นจากผู้บริโภค บริษัทฯ มุ่งมั่นปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อ ดังนี้

### 1. ความซื่อสัตย์และความเป็นจริง

บริษัทฯ ให้คำมั่นในการนำเสนอเนื้อหาด้านการตลาดและการโฆษณาที่มีความถูกต้องและตรงกับความเป็นจริง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงการสื่อสารข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพลูกค้า

### 2. การหลีกเลี่ยงการกล่าวอ้างเกินจริง

บริษัทฯ จะไม่ใช้คำกล่าวอ้างหรือภาพประกอบที่ไม่มีมูลความจริง คลุมเครือ บิดเบือนข้อมูล กล่าวอ้างเกินจริง หรือทำให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจผิดในทุกด้านของการตลาดและการโฆษณา

### 3. การปกป้องกลุ่มเปราะบาง

บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะปกป้องกลุ่มตลาดที่เปราะบาง อาทิ กลุ่มเด็กและเยาวชน กลุ่มด้อยโอกาสทางการศึกษา และไม่แสวงหาผลประโยชน์จากกลุ่มเหล่านี้ผ่านกิจกรรมทางการตลาด

### 4. การเคารพผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ เคารพผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยออกแบบการสื่อสารด้านการตลาดอย่างเหมาะสม และหลีกเลี่ยงการบ่อนทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งหรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ด้วยข้อมูลที่เป็นเท็จหรือเกินจริง

### 5. การเคารพสิทธิผู้บริโภค

บริษัทฯ เคารพการตัดสินใจของผู้บริโภคและส่งเสริมให้ลูกค้าใช้สิทธิของตนเอง โดยจัดให้มีมาตรการที่เหมาะสม เช่น การแจ้งให้ลูกค้าทราบถึงสิทธิในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และให้ข้อมูลที่ครอบคลุมเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัยของลูกค้า เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่มีข้อมูลถูกต้องและครบถ้วน

### 6. การปรับปรุงและพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นวิเคราะห์ข้อมูลและความต้องการของลูกค้า เพื่อพัฒนาเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2567



(นายสนั่น อังอุบลกุล)

กรรมการผู้จัดการ